THE WORLD OF VIA/PORT

ŞUBAT-MART-NİSAN 2011
FEBRUARY-MARCH-APRIL 2011



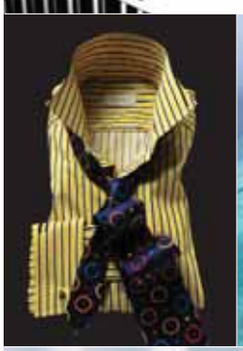




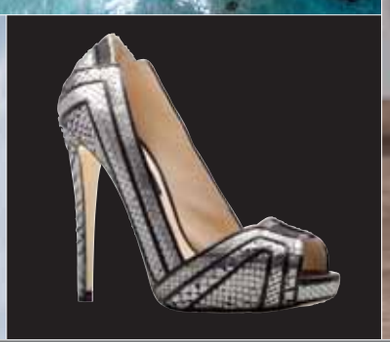











LUXURY LIVING MAGAZINE

GP
GIRARD-PERREGAUX



WW.TC Financial
Global Stock Market Trading Times

Pink gold case, Girard-Perregaux automatic mechanical movement, sapphire case back. World time with day/night indicator, chronograph, date, small seconds, global stock market trading times.

ARTE GIOIA AKMERKEZ Zemin Kat No:116 Etiler / İstanbul Tel:+90 212 282 19 01
ARTE GIOIA İSTİNYE PARK Giriş Kat R410 İstinye / İstanbul Tel: + 90 212 345 65 06

Tayfun Döşkaya

Genel Koordinatör
The World of VIA/PORT



Sevgili VIa/Port Dostları,

Bugün bu köşede sizlerle ilk buluşmamız… Kompleksimiz The World of VIA/PORT'un kendi adını taşıyan yeni kurumsal dergisini sizlere sunuyor olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

Biz dergimizi yayın hayatına hazırlarken istedik ki bu sadece bizi anlatan bir dergi olmasın, aynı zamanda dünyayı ayağınıza taşısın. Modadan teknolojiye, seyahatten lükse, söyleşilerden alışverişe en son trendleri takip edebileceğiniz gerçekten okunası bir dergi olsun… Çok tartıştık, çok konuştuk. Tüm bu titiz çalışmalar sonucunda yayın ekibimizle birlikte okumaktan zevk alacağınızı düşündüğümüz, keyifli olduğuna inandığımız bu konsept dergiyi tasarladık.

Biz sevdik, umarız sizler de seversiniz. Artık üç ayda bir yepyeni haber ve konularla dergimizin yeni sayısı sizlerle buluşuyor olacak.

The World of VIA/PORT dergimizin ilk sayısında InterContinental Hotels Group ile yapmış olduğumuz güç birliğinin heyecanını da yaşıyoruz. The World of Via/Port kompleksi içinde yer alan Via İstanbul Hotel bundan böyle Crowne Plaza Istanbul Asia olarak misafirlerini ağırlayacak. Intercontinental, bugün dünyanın en büyük otel zincirlerinin başında geliyor. Dünya üzerinde 50'den fazla ülkeye yayılmış olan Crowne Plaza Hotels & Resorts ise grubun en dinamik halkası olarak öne çıkıyor. The World of VIA/PORT olarak Crown Plaza ile dünyaya açılacağız.

Alışveriş merkezimiz VIA/PORT'taki yeniliklerden de çok kısaca bahsetmek isterim. Her ay yaklaşık 1,5 milyon ziyaretçi ağırladığımız alışveriş merkezimizin son etap alışveriş sokağını devreye soktuk. 14 markanın daha aramıza katılmasıyla birlikte mağaza sayımız 182'ye yükseldi. Yerli – yabancı ünlü markaları en uygun fiyatlarla bulacağınız alışveriş merkezimiz bugün şehrimizin en çok beğenilen merkezleri arasında başı çekiyor. Hürriyet Gazetesi jürisi tarafından iki yıl üst üste 'yılın en iyi outleti' seçilmesi bu başarının bir göstergesi olsa gerek…

Yeni bir yılın başlangıcındayız. Hedeflerimiz büyük, planlarımız çok… The World of VIA/PORT olarak 2011'de de yepyeni ve farklı projelerle yanınızda olmaya devam edeceğiz. 7'den 70'e herkes için keyifli bir çekim merkezi olabilmek adına çalışmalarımızı yürüteceğiz.

Dergimizin ilk sayısının tarafınızca beğenilmesini temenni eder, şahsım ve ekibim adına sizleri The World of VIA/PORT'ta ağırlamaktan büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isterim.

Bir dahaki sayımızda görüşmek dileğiyle…

Saygılarımla,

Tayfun Döşkaya

General Coordinator
The World of VIA/PORT

Dear Via/Port Friends,

Today we are having our first meeting at this column… We are enjoying the happiness and pride of offering you the first new corporate journal of our complex the World of VIA/PORT, which is named after it, as well.

While preparing our journal for publishing, we wanted it not only to tell about us, but also to bring the world to you. We wanted it to be a magazine that is really worth reading where you can keep track of the latest trends from fashion to technology, from travel to luxury, and from interviews to shopping… We discussed a lot, we talked a lot. After all these meticulous efforts, we created this concept magazine with the publishing team, which we believe, you will enjoy reading.

We loved it and we hope you will love it, too. A new issue of our magazine with newest news and topics will meet you quarterly.

In the first issue of The World of VIA/PORT magazine, we are experiencing the excitement of joining forces with the InterContinental Hotels Group. Via Istanbul Hotel, operating within the World of Via/Port complex, will from now on welcome its guests as Crowne Plaza Istanbul Asia. Intercontinental is today the leading greatest hotel chain in the world. Crowne Plaza Hotels & Resorts that have spread to more than 50 countries around the world stand out as the most dynamic ring of the group. As the World of VIA/PORT, we will open up to the world with Crown Plaza.

I would also like to mention the innovations at our shopping center VIA/PORT. We engaged the final stage shopping street of the mall where we host approximately 1.5 million guests every month. With the addition of 14 brands, the number of stores has risen to 182. Our mall where you can find famous domestic and international brands for the most reasonable prices is today one of the top favorite malls of the city. That it is awarded 'the best outlet of the year' in two successive years by the jury of Hürriyet Gazetesi must be an indicator of this success…

We are beginning a new year. Our targets are big, plans are plenty… As the World of VIA/PORT, we will continue to serve you with new and different projects in 2011. We will keep on working to be an entertaining attraction for the young and old alike.

We hope this very first issue of our magazine is liked by all of you and I, on behalf of myself and my team, would like to state that we will be very happy to welcome you in the World of VIA/PORT.

See you in the next issue…

Kind Regards,











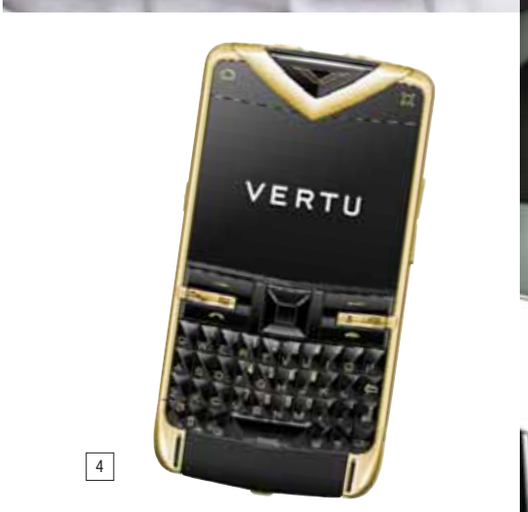
THE WORLD OF VIA/PORT

LÜKS YAŞAM DERGİSİ

İÇİNDEKİLER

MARKA ÖYKÜSÜ Chanel 6
MÜCEVHER Cartier, Bvlgari, Chopard, Chaumet, Stefan Hafner 10
SAAT Van Cleef&Arpels, Hamilton, Carrera, Michael Kors 16
TASARIM Mary Beyer 20
GURME Belvedere Restaurant 24
MODA Bvlgari 30
MODA Chrissie Morris, Louis Vuitton 32
MODA Bottega Veneta, Wolford 36
MODA Eton, 3.1 Phillip Lim 38
SÖYLEŞİ Yalçın Ayaydın 40
MİMARİ BodrumBodrum, ViaTower 44
DEKORASYON Visionnaire by Cavalli 48
ARABA Bentley, Rolls Royce 52
YAT Azimut 95 56
TEKNOLOJİ Bang&Olufsen, Vertu, Samsung, HTC, Jabra 60
TASARIM Montblanc, Montegrappa 62
GEZİ Maldivler 64
LÜKS Parfüm 70
GÜZELLİK Chanel, Burberry, MAC, Shiseido, Lancome 72
GÜZELLİK 2011 Makyaj Trendleri 74
SAĞLIK Crowne Plaza SPA Merkezi 76
HABER Viaport ve Crowne Plaza'dan Haberler 80















THE WORLD OF VIA/PORT

LUXURY LIVING MAGAZINE

İÇİNDEKİLER

BRAND STORY Chanel 6
JEWELLERY Cartier, Bvlgari, Chopard, Chaumet, Stefan Hafner 10
WATCH Van Cleef&Arpels, Hamilton, Carrera, Michael Kors 16
DESIGN Mary Beyer 20
GOURMET Belvedere Restaurant 24
FASHION Bvlgari 30
FASHION Chrissie Morris, Louis Vuitton 32
FASHION Bottega Veneta, Wolford 36
FASHION Eton, 3.1 Phillip Lim 36
INTERVIEW Yalçın Ayaydın 38
ARCHITECTURE BodrumBodrum, ViaTower 44
DECORATION Visionnaire by Cavalli 48
CAR Bentley, Rolls Royce 52
YATCH Azimut 95 56
TECHNOLOGY Bang&Olufsen, Vertu, Samsung, HTC, Jabra 60
DESIGN Montblanc, Montegrappa 62
TRAVEL Maldives 64
LUX Parfume 70
BEAUTY Chanel, Burberry, MAC, Shiseido, Lancome 72
BEAUTY 2011 Make-Up Trends 74
HEALTH Crowne Plaza SPA Center 76
NEWS News from Viaport ve Crowne Plaza 80

THE WORLD OF VIA PORT

İmtiyaz Sahibi

TAYFUN DÖŞKAYA

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

DENİZ İNEL

ADRES
Yenişehir Mahallesi, Dedepaşa Caddesi,
No:19, 34912 Kurtköy / Pendik / İstanbul
Telefon: 0216 696 10 01 Pbx

ajans d

Yayına hazırlık
Genel Yönetmen
Metin GÜLBAY

Görsel Yönetmen
Murat KARA

Editör
Seda KARAN

Fotoğraf Editörü
Murat GÜNEY

Fotoğraflar
Damla SALOR, Murat GÜNEY
İletişim : (0216) 681 18 84

Baskı
Globus Dünya Basınevi
100.Yıl Mahallesi 3440 Bağcılar /İstanbul
Tel: 0212 629 08 08







CHANEL İLE 100 ‘LÜKS’ YIL...

Geçtiğimiz ay 100’üncü yılını kutlayan Chanel, bir moda ikonu olan kurucusu Gabrielle Chanel’i ya da birçoğumuzun bildiği ismiyle Coco Chanel’i bir kez daha anmamıza vesile oldu.
Kadınlara pantolonu ilk kez o giydirdi. Cenaze törenlerinde giyilen siyahı, matem havasından çıkarıp modanın vazgeçilmezlerinden biri yaptı. Aristokrat İngiliz erkeklerinin giydiği tüvit kumaştan kendi adını taşıyan ve eskimeyen ‘Chanel Tüvit Ceket’i tasarladı! No: 5 parfümü, zincir saplı çantası ve babetleri her zaman için vazgeçilmez oldu. O moda dünyasının efsane ismi: Coco Chanel.



İsmi söylendiğinde akla ilk gelen hep lüks olsa da aslında Coco asıl adıyla Gabrielle Chanel’in hayatı adeta bir Külkedisi öyküsü... 19 Ağustos 1883’te Fransa’da doğdu. Annesi tüberkülozdan hayatını kaybettiğinde o daha 12 yaşındaydı. Ardından babası tarafından kardeşleriyle birlikte yetimhaneye bırakıldı. 18 yaşına geldiğinde bir terzinin yanında çıraklık yapıyordu… Akşamları da kabarelerde şarkıcılık yapıyordu. Coco ismi de bu dönemde söylediği “Ko Ko Ri Ko” ve “Qui qu’a vu Coco” adlı şarkılar nedeniyle izleyicileri tarafından takıldı. Sahneye çıktığı bir akşam genç bir Fransız subayı ve milyoner olan Etienne Balsan ile tanıştı. Chanel’in ilk aşkı Balsan, onu şatosuna davet etti. Chanel birkaç gün misafir olarak kaldığı bu şatoda güzel ve şık kadınlar, asil erkekler, elmaslar, inciler, şampanyalar ve partilerle kısacası “lüks” ile tanıştı.

1910’da Chanel ilk dükkânını açtı. Burası yetimhane yıllarından beri çok beğenilen şapkalarını yapıp sattığı bir dükkândı. Birinci Dünya Savaşı sırasında eşlerini askere göndermiş, özgürlük arayışı içinde olan kadınları korselerden kurtarıp farklı kıyafetler tasarladı. 1916’da ‘haute couture’ butiğini açtı. 1917’e gelindiğinde o kadar ünlüydü ki, yanında 300’den fazla terzi çalıştırıyordu. 1919’da Paris’te Chanel moda evini açtı. 1920’li yılların başında Chanel’in hayatına Büyük Aşk filmine de ilham kaynağı olan Rus besteci Igor Stravinsky girdi. Stravinsky tüberkülozlu eşi ve dört çocuğuyla Paris’te sürgün hayatı yaşayan bir müzisyendi. Chanel, önce Stravinsky’nin yeteneğine sonra da kendisine âşık oldu.



COCO DER Kİ...

- Lüks rahat olmalı aksi halde lüks değildir.
- Moda geçer stil kalır.
- Parfüm öpülmek istediğiniz yere sürülür.
- Moda sokağa ulaşmıyorsa moda değildir.
- Moda demode olmak için yapılır.
- Bir genç kız iki şey olmalı: Şık ve muhteşem.
- Moda kaybolur, sadece tarz aynı kalır.
- Parfüm kullanmayan kadının geleceği yoktur.







COCO SAYS...

- Luxury should be comfortable, otherwise it is not luxury.
- Fashion goes, style stays.
- Put perfume on where you want to be kissed.
- If fashion does not reach to streets, then it is not fashion.
- Fashion is done for being out of date.
- A young lady should be two things: chic and gorgeous.
- Fashion perishes, only style stays the same.
- There is no future of a woman who does not use a perfume.



100 'LUXURIOUS' YEARS WITH CHANEL...

Celebrating its 100th anniversary in the previous month, Chanel has given us a cause to remind its founder, fashion icon Gabrielle Chanel, or as most of us know, Coco Chanel once again.

She was the first person to make women wear trousers. She has taken out the color black worn during funerals which had a mourning atmosphere and made it one of the indispensables of fashion. She designed the ageless 'Chanel Tweed Jacket' carrying her name, from the tweed fabric worn by the aristocrat British men! No: 5 perfume, chain handle bag and shoes have always been essential. She is the legendary name of the fashion world: Coco Chanel.

The first thing that comes to mind when her name is mentioned is always the luxury; although the life of Gabrielle Chanel is like the story of Cinderella... She was born on 19 August 1883 in France. When her mother died due to tuberculosis, she was just 12 years old. Then her father took her to the orphanage with her siblings. When she was 18, she started working as a tailor apprentice… She was singing at nights in the cabarets. Coco name was given by the audiences due to the "Ko Ko Ri Ko" and "Qui qu'a vu Coco" songs she performed during that period.

One evening when she got on to the stage, she met a young French military officer and a millionaire Etienne Balsan. The first love of Chanel, Balsan has invited her to his castle. Chanel stayed in that castle as a guest for a couple of days and there she met with beautiful and chic women, royal men, diamonds, pearls, champagnes and parties, briefly she met "luxury".

Chanel opened her first store in 1910. That store was the place where she had made and sold the much liked hats since her orphanage years. She has saved the women, whose husbands were at war during the First World War and who were in the search of freedom from corsets and designed different clothes. She has opened her 'haute couture' boutique in 1916. She became so famous in 1917; more than 300 tailors were working with her. She has opened Chanel fashion house in Paris in 1919. The Russian composer Igor Stravinsky, the galvanizer of the Great Love movie, entered the life of Chanel in the beginning of 1920s. Stra-

5'İN UĞURUNA HEP İNANDI

Coco Chanel 1921'de ilk parfümü olan efsanevi No: 5'i yarattı. Parfümün adı, Chanel'in 5 rakamının uğuruna olan inancından geliyordu. Öyle ki, koleksiyonarını dahi 5 Şubat ve 5 Ağustos'ta görücüye çıkarırdı. Bugün bile Chanel defileleri ayın 5'inde yapılıyor. Dönemin yaygınlaşan kübizm akımından da etkilenen ünlü modacı, parfüm şişesini bu akıma uygun olarak tasarlattı. 1922'de piyasaya çıkan parfüm, hâlâ dünyanın en çok satan parfümlerinden biri…

1939'da İkinci Dünya Savaşı çıkınca moda evini kapattı. 5 Şubat 1954'te 70 yaşındayken yeni koleksiyonunu sergileyen Chanel'in defilesini Amerikan Vogue ve Harpers Bazaar dergisinden editörler de izledi. Vogue bu koleksiyonu "koketliğin dönüşü" olarak tanıttı.



ATATÜRK'TEN ÖZEL SİPARİŞ

Chanel dönemin Türk askerlerini de giydirdi. 1930'lu yıllarda Atatürk, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin üniformalarını Coco Chanel'e tasarlattı. Türk ordusu 1980'lere dek onun imzasını taşıyan üniformalar giydi.

Tiyatro oyunları ve sinema filmleri için de kostüm tasarlayan Coco Chanel'in yaşamı, 1969 yılında Broadway'de bir müzikale konu oldu. Coco'yu Katharine Hepburn canlandırdı. Coco Chanel 88 yaşında yaşamını yitirdiği 1971 yılına kadar çalıştı. Bir "haute couture" markası olan Chanel, 1978'e kadar hiç hazır giyim koleksiyonu üretmedi. 1980'den bu yana dünya çapında 40'tan fazla Chanel butiği açıldı. Göz alıcı tasarımlarıyla markanın çizgisini değiştiren ünlü modacı Karl Lagerfeld, Chanel modaevinin baş tasarımcılığını 1982'den beri yürütüyor.







CHANEL'İN İLKLERİ

- Eskiden erkek iç çamaşırlarında kullanılan 'jarse'yi, ilk kez Chanel kadın giyiminde kullandı.
- Beyaz tenin moda olduğu yıllarda bronzluğun popüler olmasını, yanık tenle davetlere katılan Chanel sağladı.
- 'Siyah küçük elbise'yi ilk kez Chanel dikti ve bir arkadaşının cenazesinde giydi.
- Boyna defalarca dolanan upuzun sahte inci kolyelerin ve imitasyon takıların popüler olmasını sağladı.
- Tayyörü, pantolonu ve mini eteği kadınlara giydiren ilk o oldu!
- Bugün giyilen mayolara benzer tasarımları ilk kez o çizdi.
- Elimizden düşürmediğimiz kapitone çantaların ön tarafına, aşk mektuplarının saklanabileceği gizli bir göz yaptı.
- Tasarladığı ceketler, farklı markalar tarafından kopyalanıp 'Chanel tarzı' denilerek satılıyor.







vinsky was a musician who was banished and living in Paris with his wife who had tuberculosis and four children. Chanel first fell in love with the talent of Stravinsky and then with him.

ALWAYS BELIEVED THE LUCK OF 5

Coco Chanel created the legendary No: 5 in 1921 as her first perfume. The name of the perfume was coming from the belief of Chanel in the luck of number 5. So much so that she was launching her collections on the 5th of February and on the 5th of August. Still the exhibitions of Chanel are done on the 5th of each month. Being affected from the period's widening cubism trend, the famous fashion designer had the design of the perfume bottle according to that trend. The perfume which was launched in 1922 is still one of the best sold perfumes in the world…
She closed her fashion house in 1939, at the beginning of the Second World War. Editors from American Vogue and Harpers Bazaar magazines watched the new collection of Chanel on the 5th of February 1954, when she was 70. Vogue introduced that collection as the "return of coquette"

Special order from Atatürk

Chanel designed clothes for the Turkish soldiers of the period. In 1930s, Atatürk asked Coco Chanel to design the uniforms of Turkish Armed Forces. Turkish army wore the uniforms carrying her signature till 1980s.

The life of Chanel, who was also designing costumes for theatres and movies, had been the subject of a musical in Broadway in 1969. Katharine Hepburn portrayed Coco. Coco Chanel worked till 1971, until she died at 88. Being an "haute couture" brand, Chanel did not manufacture any ready made collections till 1978. Since 1980, more than 40 Chanel boutiques opened throughout the world. The famous fashion designer Karl Lagerfeld, who changed the line of the brand with dazzling designs, is acting as the head designer of Chanel fashion house since 1982.

CHANEL'S PRINCIPLES

- Chanel was the first one to use the 'jersey' in women clothing, which was previously used in the underwear of men.
- Chanel was the one who made bronze skin popular while white skin was fashionable, by attending to the invites with a bronze skin.
- Chanel was the first who sewed that 'little black dress' and she worn that during a funeral of her friend.
- She made the long artificial pearl necklaces surrounded the neck for many times and the imitation accessories popular.
- She was the first who enabled the women to wear suits, trousers and mini skirts!
- She was the first to draw the swim wears similar to the ones in our day.
- She made a hidden section to the front side of our favorite quilted bags for hiding the love letters.
- The jackets she designed are copied by different brands and sold by saying 'Chanel style'.





LÜKS VE EĞLENCE BİR ARADA

Yeni "yüzü" dünya modacılarının son gözdesi Güney Afrikalı Shannon-Ann Phillips olan Belle Atasay'ın 2010-2011 Sonbahar/Kış Koleksiyonu; "Antic-Romantic", "Atmosph-Wear", "Creme de la Creme ve "Fun and Function" başlıkları altında, dört konseptten oluşuyor. Belle Atasay'ın yeni koleksiyonu, geçmişin izlerini modernleştirerek geleceğe; klasik tarzı teknolojiyle birleştirerek işlevselliğe; doğadan gelen minerallerle ve sembollerle yalınlığa; lüksü minimalize ederek günlük hayata dahil ediyor.

LUXURY AND ENTERTAINMENT CAME TOGETHER

2010-2011 Autumn/Winter Collection of Belle Atasay consists of four concepts under the titles "Antic-Romantic", "Atmosph-Wear", "Creme de la Crème" and "Fun and Function".with its new "face"; the recent favorite of world fashion designers, Shannon-Ann Phillips from South Africa. The new collection of Belle Atasay modernizes the traces of the past and includes them into the future; combines classic style with technology and incorporates them into functionality; integrates the simplicity with natural minerals and symbols of nature; minimizes the luxury and embody it into the daily life.





125 YILLIK İTALYAN İHTİŞAMI

Geçtiğimiz Aralık ayında 125'inci yıldönümünü kutlayan Bvlgari, yeni yaşına uygun yepyeni bir koleksiyon ve sergi hazırladı. Sergi, ilk kez gözler önüne serilen muhteşem tasarımların yanı sıra, Bvlgari'nin 1884'te Via Sistina'da açılan ilk mağazasından günümüze, markanın tarihine ve zaman içindeki evrimine şahitlik yaptı. Sergi kapsamında yüze yakını halka ilk defa gösterilecek olan 600'den fazla takı, saat ve saatçilik eseri ile dekoratif sanat objeleri de yer aldı.
Retrospektif sergi kapsamında halka ilk defa gösterilecek olan farklı dönemlere ait birçok çizim ve markanın daimi hayranı sanatçı, aristokrat ve ünlü resimleri de yer aldı. Aralarında en çok ilgi gören bölüm ise Elizabeth Taylor'a adanmış özel oda oldu.



125 YEARS ITALIAN SPLENDOR

Celebrating its 125th anniversary in the previous December, Bvlgari prepared a totally new collection and exhibition appropriate to its new age. Besides the gorgeous designs revealed for the first time, the exhibition has also witnessed the history of the brand and its evolution in time from the first store of Bvlgari opened in Via Sistine in 1884 until today. Within the scope of the exhibition, more than 600 jewelry, watches and works of clockmaking as well as decorative objects of art were on display and approximately one hundred of them were exhibited for the first time to the public.
Along with the pictures of the brand's loyal artist fans, aristocrats and celebrities, various drawings belonging to different periods have been included in the retrospective exhibition to be shown to the public for the first time.







HER AN BAŞ DÖNDÜRÜCÜ

CARTIER, YENİ KOLEKSİYONU VE TASARIM ANLAYIŞIYLA LÜKS DÜNYASININ ZİRVESİNİ ZORLUYOR...

Günümüzde Cartier hem mücevher tasarımları hem de geniş saat koleksiyonlarıyla, dünyada 270'in üzerinde butiğe sahip. Mücevher koleksiyonundan "Love" ve "Caresse d'orchidees par Cartier" ve "Trinity" dünya çapında büyük başarı kazandı. Saatlerde ise "Tank" ve "Santos" modelleri kendini yenileyerek hep en çok satanlar arasında.
Vidalarla süslü takılar, siyah seramik ve pembe altının sonsuz birlikteliği, ortak tutkunun sembolü zincir kolye ve bileklikler, beyaz altın ve pırlantaların birlikteliğini yansıtan uzun kolyelerin yer aldığı "Love" koleksiyonu aşkı simgeliyor.
Trinity takımyıldızından ilham alınarak oluşturulan "Trinity" koleksiyonu ise meraklılarına "Sonsuza kadar sana dair her şey" diyordu. Cartier'in son olarak oluşturduğu "Caresse d'orchidees par Cartier" koleksiyonu ise doğanın cömertliğinden esinlenerek tasarlanmış. Cartier bütün beceri ve şehvetli parçalarını değerli çiçeklerin çekici cazibesini düşünerek oluşturmuş.





ALWAYS DAZZLING

CARTIER CHALLENGES THE PEAK OF LUXURY WORLD WITH ITS NEW COLLECTION AND DESIGN APPROACH...

Today Cartier has more than 270 boutiques throughout the world with its jewelry designs and also wide watch collections. Among the jewelry collection, "Love" and "Caresse d'orchidees par Cartier" and "Trinity" earned a great success throughout the world. Regarding the watches, "Tank" and "Santos" models renewed themselves and have always been among the best sellers.
The "Love" collection formed of the eternal synergy of the jewelries decorated with screws, black ceramic and pink gold, the chain necklace and wrist strap which are the symbols of a joint passion and long necklaces reflecting the synergy of the white gold and diamonds, symbolizes love.
The "Trinity" collection, which has been formed with the inspiration gained from the Trinity star cluster, was saying "All about you forever" to its fanciers. The recent collection of Cartier "Caresse d'orchidees par Cartier" has been designed with the inspiration of the generosity of the nature. Cartier has formed all its talent and sensual parts thinking about the attraction of the valuable flowers.



EN İYİLERİN EN İYİSİ

Kusursuz işçiliği, çağdaş ve özgün tasarımları ile 30 yıldan beri dünyanın en prestijli mücevher salonlarında, özellikle Amerika ve Avrupa'da hayranlık uyandıran Stefan Hafner markası, İstanbullularla Damas Mağazaları'nda buluşuyor. Robb Report dergisinin "Best of the Best" olarak seçtiği Stefan Hafner, bu aralar dünyanın en iyisi olmanın tadını çıkarıyor.

BEST OF THE BEST

Evoking admiration in the most prestigious saloons of the world, since 30 years with its perfect workmanship, particularly in America and Europe, with its modern and distinctive designs, Stefan Hafner brand meets with Istanbulites in Damas Stores. Being selected as "Best of the Best" by Robb Report magazine, Stefan Hafner is nowadays enjoying being the best of the world.



KADININ GÜZELLİĞİNE ADANAN MÜCEVHERLER

İtalyan mücevher tasarımının öncü markalarından Giovanni Ferraris, renkli değerli taşlardan oluşan Primavera mücevher koleksiyonuyla göz kamaştırıyor. Tasarımdan üretime tüm detaylarında kalite ve mükemmelliğin öne çıktığı koleksiyon, konsantre bir güzelliği yansıtıyor. Mükemmel formları ve renklerin ışıkla adeta dansettiği göz alıcı değerli taşları ile dikkat çeken her bir tasarım, kadının güzelliğini tamamlıyor. Giovanni Ferraris'in göz alıcı mücevherleri, Türkiye'de sadece Damas Nişantaşı, Kanyon ve Çırağan mağazalarında beğeninize sunulmaktadır.



JEWELRIES DEDICATED TO THE BEAUTY OF WOMAN

One of the leading brands of Italian jewelry design, Giovanni Ferraris dazzles with its Primavera jewelry collection formed of colored valuable stones. The collection, which reveals the quality and perfection in all details from design to production, reflects an undiluted beauty. Each design drawing the attention with perfect forms and the dazzling valuable stones, whose colors dance with the light, completes the beauty of the woman. In Turkey Giovanni Ferraris' dazzling jewelries are offered only in Damas Nişantaşı, Kanyon and Çırağan stores.

"ATTRAPE-MOI, SI TU M'AIMES" "SEVİYORSAN, YAKALA..."

Kralların mücevhercisi Chaumet'in "Attrape-moi, Si tu m'aimes" koleksiyonunun kalbinde ilmekler ayrıcalıklı olma, şiirsel güzellik ve maharet arasında dokunuyor... Bir ilişkinin başlangıcını temsil eden aşk oyunlarını temsil eden tasarımlarda, sevgilisini yakalamak için ağını ören örümcek, aşkının etrafında dönen sevgiliyi temsil ediyor. Ruh ikizine konmadan önce çiçeklerin ev sahibinin etrafında dönen arılar da koleksiyonda temsili birer rol oynuyor. 18 parçalık bu eşsiz koleksiyonda, aşkın faklı anlatımları için sarı altın, beyaz altın ve elmaslarla eşleşen Sitrin, Ametist, Ateş, Opal, Peridot, Pembe Turmalin ve Krisopraz taşları kullanılmış.



"ATTRAPE-MOI, SI TU M'AIMES" "IF YOU LOVE, THEN CATCH..."

In the heart of the Kings' jeweler Chaumet's "Attrape-moi, Si tu m'aimes" collection, the knots are weaved between being privileged, poetic beauty and talent...The designs representing the love games exhibiting the start of a relationship, the spider that spins a net for catching its beloved represents the beloved turning around his/her love. The bees turning around the host of the flowers before landing on their soul mates have a representative role in the collection. In this unique collection formed of 18 parts, Citrine, Amethyst, Fire, Opal, Peridot, Pink Tourmaline and Chrysoprase stones that matches with yellow gold, white gold and diamonds have been used for different explanations of love.



CHOPARD'IN OLAĞANÜSTÜ "BESTIAIRE"I

150'NCİ YAŞINI KUTLAMA ADINA CHOPARD, "HAUTE JOAILLERIE" KOLEKSİYONUNDA 150 ADET EŞSİZ HAYVAN TEMALI TASARIM OLUŞTURARAK YENİ BİR REKABETİ ÜSTLENDİ. SONUÇ: GÜZEL, ÇEKİCİ, GİZEMLİ VE RÜYA GİBİ HAYVANLARLA BEZENMİŞ BİR KOLEKSİYON!

Dünya starlarının mücevher markası ve Uluslararası Cannes Film Festivali'nin resmi sponsoru olan Chopard, ürünlerinin tanıtımı her yıl dünyanın ünlü top modelleri veya aktrist ve aktörleriyle yapılıyor. Her an ilginin üzerinde olmasına alışkın bir marka olarak Chopard 150'nci yaşına özel olarak sürpriz bir koleksiyonu beğeniye sunuyor: "Animal Collection." Chopard tasarımcılarının ansiklopedileri incelemesi ve hatta Çin takvimine dahi başvurması sonucu ortaya çıkan koleksiyon son derece orijinal ve estetik çizgilere sahip. Akla gelebilecek dünyanın her yerinde yaşayan canlı türleri markanın bileklik, broş, küpe, yüzük ve kolyelerinde adeta yeniden hayat buldu. Kıymetli taşların kalitesi etrafında yapılandırılan "Animal Planet Koleksiyonu"ndaki parçalar quartz, kunzites, pearls, paraiba tourmalines, ay taşı, kırmızı altın, titanyum ve gerçekçiliğin şaşırtıcı doğal bir efekti olan değerli ahşaplar gibi son derece sıradışı materyallerle taçlandırıldı. Sonuç: Caroline Gruosi-Scheufele'in enerjik kişiliği ve mükemmel uyuşan rengârenk, canlı bir koleksiyon.

EXTRAORDINARY "BESTIAIRE" OF CHOPARD

FOR THE SAKE OF CELEBRATING THE 150TH ANNIVERSARY, CHOPARD FORMED 150 UNIQUE ANIMAL THEMED DESIGNS IN "HAUTE JOAILLERIE" COLLECTION AND UNDERTAKEN A NEW COMPETITION. RESULT: A COLLECTION DECORATED WITH BEAUTIFUL, ATTRACTIVE, MYSTERIOUS AND FANTASTIC ANIMALS!

Chopard, the jewelry brand of the world stars and the official sponsor of the International Cannes Film Festival, performs the promotion of its products each year with the world-renowned famous top models, actresses and actors. As a brand which is used to being in the center of attention, Chopard presents a surprise collection special for its 150th anniversary: the "Animal Collection."
The collection that has resulted from the encyclopedia investigations of the designers and their researches on the Chinese calendar has ultimately original and esthetic lines. The species from around the world that may come to mind has sprung to life again in the wrist straps, pins, earrings, rings and necklaces of the brand. The parts in the "Animal Planet Collection" which were structured around the quality of the valuable stones have been crowned with ultimately extraordinary materials such as quartz, kunzites, pearls, paraiba tourmalines, moon stone, red gold, titanium and valuable woods which have a surprising effect as a natural result of reality. Result: Caroline Gruosi-Scheufele's energetic personality and a perfectly matching colorful and vivid collection.

HAYALLERİN YARATICILIĞINA

Pasquale Bruni kariyerine, henüz 20 yaşındayken beş takım arkadaşı ile birlikte 1976 yılında başladı ve Gioielmoda adında el sanatları üzerine bir şirket açtı. Bu parlak bir kariyerin ve güçlü kişiliğe sahip bir markanın yükselişinin ilk sinyallerini verdi.
Sade ve benzersiz şekiller, pırıl pırıl parlayan ve ender bulunan kıymetli taşlar, göze çarpan, sıra dışı fakat uyumlu tasarımlar Pasquale Bruni koleksiyonlarının karakteristiğini oluşturuyor. Her dönem moda, sanat ve dizaynın tercümanı olan Pasquale Bruni mücevherleri modernlik, zarafet ve nezaketi yansıtıyor.





TO THE CREATIVITY OF DREAMS

Pasquale Bruni started his career with five teammates in 1976 when he was just 20 years old and established a company on hand crafts named Gioielmoda. This was the first signal of a bright career and the rising of a brand having a strong personality.
Plain and unique shapes, shimmery and rarely found valuable stones, attractive, extraordinary, yet harmonized designs form the characteristic of Pasquale Bruni collections. Being the translator of fashion, art and design in each period, Pasquale Bruni jewelries reflect the modernity, elegance and courtesy.

HAYALİNİZDEKİ ÜTOPYA...

Avustralya'nın güneyindeki adalarda yetişen Güney Denizi (South Sea) incilerini ilk elden dünyaya dağıtan ve inci çiftliklerinin ortağı olan Avrupa'nın en ünlü firmalarından Utopia, "Allegro" koleksiyonunu beğeniye sunuyor. Renkli bir palet üzerindeki yoğun boya darbelerini andıran renkli safirler, Güney Denizi'nin değerli incileri ve elmasları yeni koleksiyonda buluşarak klâsik ve modernizmi bütünleştiren cüretkâr bir duruş sergiliyor





UTOPIA IN YOUR DREAMS...

Utopia, one of the famous companies of Europe as a partner of the pearl farms and distributor of the South Sea pearls –grown in the southern islands of Australia– to the world at first hand, offers the "Allegro" collection. The colored sapphires reminding intensive paint strokes on a colorful palette, the valuable pearls of South Sea and diamonds meet in the new collection and exhibit an insolent attitude by merging the classic with modernism.

SAINT HONORÉ
PARIS

• TRENDY WATCHMAKER SINCE 1885 •



ORSAY

863023 1BYD

Swiss Made

PIRLANT

www.pirlant.com

TO EVEREST OF EVERYONE...

Many things had to be done to conquer Everest. It was the 29th of May, 1953 and the heroes of the day - Sir Edmund Hillary and Tensing Norgay had Rolex Oyster Perpetual watches on their arms. Motivated with a simple relish to meet all discovery journeys and challenges done for succeeding this impossible dream imagined by everyone: "Because it was there…"
As the continuance of the adventure, Rolex Explorer insists on to express the irresistible success passion of the men… As loyal to its heritage and unique identity, Oyster Perpetual Explorer constitutes an example for the term of power through energizing the balanced and elegant contours that made it an icon for long years. Carrying privileged non-abrasive and non-corrosive features, 904 L is made of a single steel block and besides its a little bit larger 39 mm case provides a more attractive appearance, it also adds comfort for the user.



HERKESİN EVERESTİ KENDİNE...

Everest' in fethedilmesi için pek çok çalışma gerekliydi. Tarih 29 Mayıs 1953'tü ve günün kahramanları Sir Edmund Hillary ve Tensing Norgay, Rolex Oyster Perpetual saatlerini takıyorlardı. Herkesin düşlediği bu imkânsız rüyayı başarmak için yapılan bütün keşif seferleri, zorlu işi karşılamak için basit bir hevesle motive edildi: "Çünkü o oradaydı…"Maceranın devamı olarak, Rolex Explorer erkeklerin karşı konulmaz başarı arzusunu ifade etmekte ısrar ediyor… Mirasına ve eşsiz kimliğine sadık olarak, Oyster Perpetual Explorer onu uzun yıllardır ikon haline getiren dengeli ve zarif hatlarına enerji vererek bugünün güç kavramına örnek teşkil ediyor. Ayrıcalıklı aşınmaz ve paslanmaz özellikler taşıyan 904 L çelikten tek blok olarak üretilen, biraz daha büyük olan 39 mm kasa daha etkili bir görüntü sağlamakla birlikte kullanana rahatlık katıyor.



JACOB&CO.'NUN TARZ ANLAYIŞI

Titizlik ve mükemmeliyet anlayışıyla tasarlanan Jacob&Co.'nun yeni Epic Tourbillon saatleri son derece estetik kasalara sahip. 18 karat pembe altın, high-tech seramik ve paslanmaz çelikten üretilen saatler benzeri olmayan çok tabakalı görünümleriyle de ergonomik ve bir o kadar da "tarz" bir görünüm yaratıyor.



JACOB&CO.'S STYLE APPROACH

Designed with a fastidious and perfectionist approach, Jacob&Co.'s new Epic Tourbillon watches have ultimately esthetic cases. Made of 18 carat pink gold, high-tech ceramic and stainless steel, the watches create an ergonomic yet "stylish" appearance with their unique multi-layered views.

2010'UN EN İYİSİ

Saatçiliğin "Oscar"ları olarak anılan Grand Prix de I'Horlogerie de Geneve ödüllerinde, "2010'un En İyi Saati" ödülü Tag Heuer Carrera 1887'nin oldu.
Tamamen TAG Heuer üretimi olan bu mekanizma, saatte 28 bin 800 vuruş ile tam bir mühendislik harikası olarak anılıyor. Toplam 320 bileşenden oluşan bu mekanizma 50 saatlik güç rezervi ile de dikkat çekiyor. Bu özel mekanizma, kasa arkasındaki safir kristal camdan da izlenebiliyor ve her bir hareketi ile göz alıyor.



BEST OF 2010

Being mentioned as the "Oscar"s of clock-making, in the Grand Prix de I'Horlogerie de Genève awards, Tag Heuer Carrera 1887 has been awarded with "Best Watch of 2010".
The mechanism is totally a TAG Heuer production and is accepted as an engineering wonder with 28.800 hits in an hour. Formed of 320 components in total, this mechanism draws the attention with its 50 hours power reserve. This special mechanism can be seen behind the sapphire crystal glass back of the case and dazzles with its every move.

GREAT MATCH WİTH HAMİLTON!

Hamilton will once again become a byword this season in his own class with the new Khaki Belowzero model designed with solid steel coating, 46 mm case diameter, sapphire crystal glass and 1000 meter water-proof features.



HAMİLTON İLE BÜYÜK KARŞILAŞMA!

Masif çelik kaplama, 46 mm kasa çapı, safir kristal cam ve 1000 metreye kadar su geçirmezlik özellikleriyle dizayn ettiği yeni modeli Khaki Belowzero ile Hamilton, kendi klasmanında bu sezon yine çok konuşulacak.



DÜNYADA SADECE 25 ADET!

15'inci yüzyılın cesur kâşifi Christopher Colombus'un adıyla sınırlı sayıda üretilen "Zenith Christophe Colomb" serisi, son derece asil bir tasarıma sahip. 50 saat güç rezervli modeller; 166 parça, 10 konik dişli çark ve 6 rulmanlı yataktan meydana gelen bir kafesten oluşuyor. Efsanevi deniz kronometresinden ilham alınarak tasarlanan modelin 45 mm çaplı kasasında beyaz ve altın sarısı renkler bulunuyor. Kendi safir "kubbe"si ile taçlanan göz kamaştırıcı safir kristaliyle her iki yanda bombelik taşıyor. Devrimci iç bileşenleri ile sadece 25 adet üretilen modeli, timsah derisi kayış ve 18 karat altın çerçeve çevreliyor.

ONLY 25 PİECES İN THE WORLD!

Being manufactured in a limited number under the name of the 15th century's brave discoverer Christopher Colombus, the "Zenith Christophe Colomb" series has an ultimately royal design. The models with 50 hour power reserve are formed of a cage made of 166 parts, 10 conic geared wheels and 6 roller bearings. The model, which has been designed with an inspiration from the legendary sea chronometry, has white and gold yellow colors in its 45 mm diameter case. There are chambers in both sides with the dazzling sapphire crystal, crowned with its own sapphire "dome". The model manufactured only in 25 pieces with its revolutionary internal components is surrounded with alligator leather strap and 18 carat gold frame.

MÜZAYEDELERİN VAZGEÇİLMEZİ



Hollandalı iki değerli taş tüccarı Estelle Arpels ve Alfred van Cleef'in Paris'te, 1906'daki evliliğinden doğan Van Cleef&Arpels, bugün dünya çapında 56 butik dükkâna sahip bir marka. 1920'lerin başında Fransız salonlarında Neo-Mısır ve oryantal stilde görülen Van Cleef&Arpels mücevherleri, 1930'lu yıllarda ise dünyada ilk kez kullanılan, firmanın geliştirdiği bir montaj tarzı ile daha uluslararası bir görünüme kavuştu. Taşların monte edilmiş olduğu tamamen gizlendiğinden bu yeni buluşa "Mystery Setting" adı verildi. O andan itibaren başarıların ardı arkası kesilmeyen marka, 2000'den bu yana portföyünde Cartier, IWC, Jaeger LeCoultre ve Montblanc gibi markaları bulunduran İsviçreli finans devi Richemont grubuna katıldı. 1908'den bu yana mücevherin yanı sıra saat üretimi de yapan Van Cleef&Arpels modelleri yılda iki kez farklı zamanlarda olmak üzere "haute couture" koleksiyonlarla Amerika, Avrupa ve Asya'daki meraklılarıyla buluşuyor. Windsor Düşesi'nden Grace Kelly'ye kadar dünyaca ünlü isimlerin tercih ettiği markanın tasarımları bugün dünya çapında düzenlenen müzayedelerde milyon euroları aşan değerleriyle paylaşılamıyor.

INDİSPENSABLE OF THE AUCTİONS

Born from the marriage of two valuable stone traders Estelle Arpels and Alfred van Cleef from Netherlands in 1906 in Paris, Van Cleef & Arpels is now a brand which has 56 boutiques throughout the world. Making watch production besides jewelry since 1908, Van Cleef & Arpels models are introduced to the fanciers in America, Europe and Asia with "haute couture" collections twice in different times of the year. The designs of the brand, which were preferred by the famous names of the world, such as Windsor Duchess and Grace Kelly, could not be shared with their values exceeding millions of euros in the worldwide auctions.

MİCHAEL KORS İLE MODERN ZAMANLAR

Tasarımlarıyla dikkat çeken markalar arasında yer alan Michael Kors, günlük ve özel anlarınız için tasarladığı modelleriyle kadınların dikkatini çekmeye hazırlanıyor.
Koleksiyonlarında lüks ve modern çizgilere yer veren marka, özellikle deri kayışla kombinlenen taşlı kadranlarla moda severlere günün her saati spor ve şık olmayı vadediyor. Yuvarlak ve dikdörtgen olarak tasarlanmış kadranlarda, taşlı bezel kullanılmış. Kadran içlerinde de saat göstergelerinin parlak taşlarla süslenmesi ise tasarımlara modern ve estetik bir görünüm sunuyor. Üçlü kronograf, safir cam ve 10 atm'e kadar su geçirmezlik özelliğiyle Michael Kors, bu sezonda moda severlere modern tasarımlar sunmaya de-



CONTEMPORARY TİMES WİTH MİCHAEL KORS

Michael Kors, which is among the brands drawing the attention with its designs, gets ready for attracting the attention of the women with its models designed for your daily life and special moments.
Giving a place to luxury and contemporary lines in its collections, the brand promises to fashion lovers to be sporty and chic in every hour of the day with its dials with stones which are combined with leather straps. On the dials, which have been designed as circular and rectangular, bezels with stones have been used and within the dial the decoration of the time indicators with bright stones give a contemporary and esthetic appearance. With its triple chronograph, sapphire glass and 10 atm water proof features, Michael Kors once again continues to present contemporary designs to the fashion lovers in this season.



GÖZ DOLDURMAK İSTEYENLERE DKNY

Şıklıklarını zarif ve şık bir saatle tamamlamak isteyenleri DKNY'nin en yeni modelleri bekliyor. Markanın yeni koleksiyonunda bol taşlı kadranlar dikkat çekiyor. Parlak taşları saat kayışlarında da kullanan DKNY, markayı tercih edenlerin kollarında oldukça zarif duracağa benziyor. Tasarımlar altın ve gümüş renkli olarak iki farklı şekilde sunuluyor.

ZARAFET "LES CLASSİQUES" İLE BULUŞUNCA...

Şık, alçak gönüllü ve çağdaş… Maurice Lacroix Les Classiques koleksiyonu, kendinden emin kadınlar için sadeliği etkileyici bir biçimde dışa vuran modellerle göz dolduruyor.
Les Classiques Date ve Moon Phase Chronograph olmak üzere farklı tarzlarda bir çeşitlilik sunan koleksiyon, feminen ruhun derinliklerinden ilham alınarak tasarlanmış. Mekanik ya da quartz makine, pırlantalar ya da sadelik, çelik ya da bicolor kasa, parlak ya da mat yüzeyler… Bu iki modelde sunulan tüm seçenekler, çeşitlilikten hoşlanan, büyüleyici bir tasarıma kendi tarzını katmak isteyen kadınları kendine çekecek nitelikte. 33 mm çapındaki şık kasasında her bir detay size özel, eşsiz bir mücevher…



WHEN ELEGANCE MEETS WİTH "LES CLASSİQUES"...

Chick, modest and modern…Maurice Lacroix Les Classiques collection impresses with the models externalizing the simplicity in an attractive manner for the confident women.
Offering a variety in different styles such as Les Classiques Date and Moon Phase Chronograph, the collection had been designed with the inspiration of the depth of the feminine soul. Mechanic or quartz device, diamonds or simplicity, steel or bicolor case, bright or pale surfaces… All options presented in these two models attract the steel loving women who would like to add her own style to this captivating design. Every detail in its chic 33 mm diameter case is a unique jewelry and it's just for you…

DKNY FOR THE ONES TO BE DAZZLİNG

The newest models of DKNY wait for the ones who want to complete their style with elegant and chic watches. The clock faces with plenty of stones catch the attention in the new collection of the brand. Using the shiny stones also in the straps of the watches, DKNY seems like it will stand out elegantly on the arms of the ones preferring the brand. The designs are presented in two different forms, as gold and silver colored.









KİŞİYE ÖZEL KUSURSUZ ÖLÇÜLER

TARİHİ 13'ÜNCÜ YÜZYILA DAYANAN ELDİVEN ATÖLYELERİYLE MEŞHUR FRANSA'DA GÜNDELİK HAYATTA SIKLIKLA BİR DEYİM KULLANILIYOR: "ELDİVEN MİSALİ TAM OTURMAK – ALLER COMME UN GANT." KİŞİYE ÖZEL ELDİVEN TASARLAYAN MARY BEYER'İN ÇIKIŞ NOKTASI DA BU DEYİM OLSA GEREK!

"Bu deyimin nereden çıktığını anlamak için hayatınızda bir kez olsun kendi ölçülerinize göre yapılmış bir çift eldiveni denemeniz lazım" diyor Mary Beyer. Paris'teki butiğinde 'haute couture' eldivenler tasarlayan Beyer'in en büyük keyfi ise müşterilerinin eldiveni denedikten sonra yüzlerinde beliren ifadeyi seyretmek.

Kullanılan derinin yumuşaklığı, parmak hatlarını izleyen dikişlerin düzgünlüğü, ikinci bir deri gibi rahat hareket sağlaması ve en önemlisi aradan yıllar da geçse deforme olmadan şeklini koruması olmazsa olmazlar arasında. Mary Beyer, 1970'lerin başında "Britt Cavallaro" takma adıyla Yves Saint Laurent, Guy Laroche ve Courreges gibi Fransız modaevleri için mankenlik yaparak adım atmış 'haute couture' dünyasına. Sonrasında Jean -Paul Gaultier, Swarovski, Nina Ricci, Thierry Mugler ve Phillippe Model'in de aralarında bulunduğu pek çok markaya aksesuar ve takı tasarlamış. Nina Ricci ve Daniel Swarovski için yaptığı eldiven süslemeleri Beyer'in tutkusunun başlangıcı olmuş. Fransa'nın güneyinde bulunan Millau bölgesindeki Orta Çağ'dan kalma sayısız eldiven atölyesinin şimdilerde üretimden ziyade turistik gezilere ev sahipliği yapması ve bu zanaatın yok olmaya yüz tutması Beyer için tetikleyici rol oynamış. Christian Dior'dan Chanel'e kadar pek çok moda devi için imalat yapan tarihi Lavabre Cadet eldiven atölyesini 2000 yılında devralmış ve 'haute couture' eldiven butiğine dönüştürüp Paris'in kalbine konumlandırmayı başarmış. 2009'dan beri "Mary Beyer" adıyla hizmet veren atölye ve nesillerdir bu işi yapan ustaları, Fransa'ya özgü bir elişçiliğine sahip çıktığı için "Grands Ateliers de France" ve "Entreprise du Patrimoine Vivant" gibi mesleki mirasa sahip çıkan ulusal kuruluşların da koruması altında…

Her ne kadar ilk başlarda işlevselliği sebebiyle ihtiyaç duyulsa da 13'üncü yüzyıldan itibaren kadınların süs aksesuarına dönüşen eldivenler,

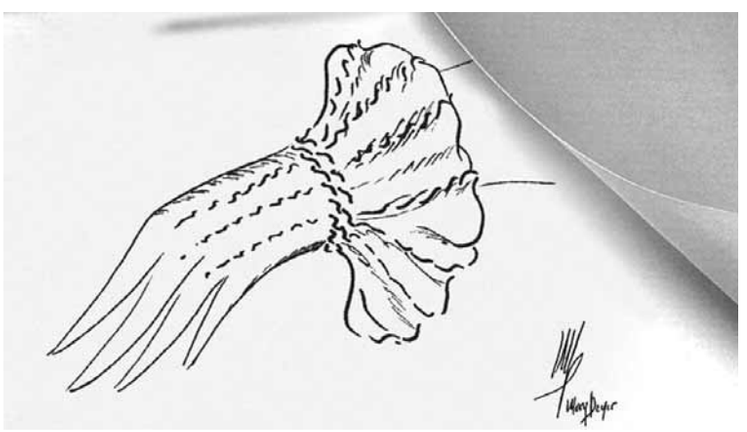




CUSTOMIZED PERFECT SIZES

THERE İS AN İDİOM FREQUENTLY USED İN THE DAİLY LİFE İN FRANCE FAMOUS WİTH İTS GLOVE WORKSHOPS WHİCH DATE BACK TO 13TH CENTURY: "CLOSE FİT LİKE A GLOVE - ALLER COMME UN GANT." THİS İDİOM İS SURELY THE STARTİNG POİNT OF THE CUSTOMİZED GLOVE DESİGNER MARY BEYER!

"In order to learn where this idiom comes from, you should try a pair of gloves made for your own sizes at least once in your life," says Mary Beyer. Designing 'haute couture' gloves in her boutique in Paris, Beyer's greatest pleasure is to watch the expression on the faces of the customers after trying the gloves. The softness of the leather, the smoothness of the sew following the finger lines, acting comfortably like a second skin and more importantly, preserving its shape without being deformed regardless of the passing years are among the musts. Mary Beyer stepped into the 'haute couture' world in the beginning of 1970s through acting as model for the French fashion houses like Yves Saint Laurent, Guy Laroche and Courreges with "Britt Cavallaro" nickname. Later, she designed accessories and jewelries for many brands such as Jean -Paul Gaultier, Swarovski, Nina Ricci, Thierry Mugler and Phillippe Model. The glove decorations she made for Nina Ricci and Daniel Swarovski were the starting point of Beyer's passion. Many workshops dating back to the Middle Ages in the Millau region located in the southern part of France host tourist travels more than production and this craft which began to be forgotten had a triggering role for Beyer. She has taken over the historical Lavabre Cadet glove workshop, which was making productions for many fashion giants from Christian Dior to Chanel, in year 2000 and after converting it into a 'haute couture' glove bou-



16'ncı yüzyılda Kraliçe I. Elizabeth'in taktığı inci ve değerli taşlarla bezenmiş modeller sayesinde zirveye oturdu. Öte yandan pek çok kralın eldivenleriyle gömüldüğünü hatırlatan Beyer, özellikle 1950'lerin sonlarına kadar her kıyafete uygun ayrı bir çift eldivenin olmazsa olmazlar arasında yer aldığının da altını çiziyor. Sonrasında popülerliğini yitiren bu aksesuar podyumlara hayli renkli ve zengin bir dönüş yaptı bu sezon. Lanvin, Kenzo, Yves Saint Laurent, Gianfranco Ferre, Hermes, Michael Kors, Carolina Herrera, Nina Ricci ve Betsey Johnson'ın başı çektiği markaların kış koleksiyonlarında eldivenler neredeyse başrolde! Dirseğin üzerine çıkak kadar uzun, parlak deriler ve bunları açıkta bırakan kısa kollu ceketler, gece kıyafetlerini süsleyen mini dantel eldivenler, bluzların omuz kısmına monte edilen büzgülü tül versiyonlar, metal düğmeli motorcu tipi modeller, taşlı satenler… Kısaca ne ararsanız var bu sezon. El işçiliği, kaliteli malzeme ve kişiye özel üretimden vazgeçmeyen Mary Beyer'in 2010-2011 kış koleksiyonunda ise modellerden ziyade minik kürk üzerine jean kurdele gibi farklı malzemelerin bir arada kullanımı ve parmak uçlarını açıkta bırakan "fingerless" modeller dikkat çekiyor.



Mary Beyer'in Galerie Montpensier No: 32'deki butiği öyle vitrinden ya da raftan beğenip seçerek alışveriş yapabileceğiniz bir mağaza değil. Randevu almanız şart! Avuç içi çapından parmak boyu ve kalınlığına kadar elinizin her tarafı ölçülüyor ve bu bilgiler arşive kaydediliyor. Ardından bir model seçiyorsunuz ya da aklınızdakini söylüyorsunuz. Eskizler çizilip patronlar çıkarıldıktan sonra malzeme seçimi başlıyor… Eldivenlerin iç kısmı yüzde 100 ipek veya kaşmir astarla kaplanıyor. Seçtiğiniz malzemeler iki değil, üç eldiven çıkacak miktarda kesiliyor ve fazlası saklanıyor. Böylelikle eldivenin tekini kaybetseniz dahi hemen bir yenisi yapılıyor. Üç ya da dört hafta sonra elinize tam oturan eldivenler kapınıza kadar gönderiliyor. Mary Beyer tasarımlarının fiyatları, kullanılan malzeme çeşidi ve miktarına göre değişiklik gösteriyor. Örneğin, "fingerless"lar 100 eurodan başlıyor ama işin içine deri ve kürkler girerse fiyat 2 bin-3 bin euroları bulabiliyor. Şimdilik sadece Paris'te bir mağazası bulunan Beyer'in gelecek planları arasında New York ve Tokyo'da birer mağaza daha açmak yer alıyor. Beyer'in en büyük hayali ise, eldiven işçiliğini gelecek nesillere aktarabileceği bir okul ile yüzyıllardır bu zanaatın merkezi kabul edilen Güney Fransa'daki Millau'da bir eldiven müzesi açmak!

www.marybeyer.com







tique, she succeeded to locate it in the heart of Paris. Offering service under “Mary Beyer” name since the year 2009, the workshop and the masters doing this business for long years are under the protection of national organizations that protect the vocational heritage, such as “Grands Ateliers de France” and “Entreprise du Patrimoine Vivant”, due to owning a handcraft peculiar to France…

Even though they were needed in the beginning due to their functionality, the gloves started to be used as accessories by women as of the 13th century and settled on the peak with the models decorated with pearl and valuable stones worn by the Queen Elizabeth I in the 16th century. In addition to this, reminding us that most of the kings had been buried with gloves, Beyer underlines that having a separate pair of gloves for each cloth was sine qua non till the end of 1950s. These accessories started to loose their popularity, but this season they returned to the stages in a colorful and rich manner. The gloves are almost in the leading role in the winter collections of the leading brands such as Lanvin, Kenzo, Yves Saint Laurent, Gianfranco Ferre, Hermes, Michael Kors, Carolina Herrera, Nina Ricci and Betsey Johnson!

The long and bright leathers that go over the elbows and the short armed jackets to make these visible, mini lace gloves ornamenting the night dresses, shirred tulle versions assembled on the shoulders of the blouses, motor rider type models with metal buttons, satins with stones... In brief, this season you’ll have what you look for. Not sacrificing from hand workmanship, qualified material and 'haute couture' production, Mary Beyer draws the attention to its 2010-2011 winter collection with the combination of different materials such as jean ribbon on the small fur and “fingerless" models that leave the fingertips open.

Mary Beyer’s boutique located in Galerie Montpensier No: 32 is not a store that you can make shopping just by selecting from the shop window or shelves. You have to get an appointment! Each point of your hand, from the diameter of your palm to the finger length and thickness, is measured and these are recorded to the archive. Then, you select a model or tell what you have in mind. The sketches are drawn, the patterns are issued and then it comes to the selection of the material...The internal part of the gloves are covered with 100 percent silk or cashmere lining. The materials you have selected are cut to make not two but three gloves and the exceeding amount is kept. So, if you loose one of your gloves, then they immediately make a new one. After three or four weeks, the gloves which fully fit to your hands are delivered to your door.

The prices of Mary Beyer designs change according to the type of the used material and the quantity. For example, “fingerless” models start from 100 Euros, but if leather and fur are used, then the price may go up to two to three thousand Euros. Having only one store in Paris currently, Beyer’s future plan is to open another store in New York and Tokyo. Beyer’s greatest dream is to establish a school where she can transfer the glove labor to the next generations and a glove museum in Millau – Southern France that is accepted as the center of this craft for centuries!

www.marybeyer.com

BELVEDERE'DEN ŞIK SUNUMLU LEZZETLER

CROWNE PLAZA İSTANBUL ASIA'DA HİZMET VEREN BELVEDERE RESTAURANT'IN ÜNLÜ ŞEFİ LEVENT ARSLAN, SEVGİLİLER GÜNÜ İÇİN, BİRBİRİNDEN ÖZEL TATLAR HAZIRLADI.



Değişik lezzetlere düşkün olanlar ve farklı tatları denemek isteyenler bu aralar Anadolu yakasının yeni beş yıldızlı oteli Crowne Plaza İstanbul Asia'dan çıkmıyor desek yeridir. VIA/PORT alışveriş merkezinin tam ortasında konuşlanan otelin bünyesinde yer alan Belvedere Restaurant&Bar mimarisi ve sunduğu değişik yemeklerle farkını hemen belli ediyor. Belvedere Restaurant'a girdiğiniz andan itibaren klasik Selçuklu çizgisinin son derece akıllıca ve pratik bir şekilde modernize edildiğini fark ediyorsunuz. Altın varaklarla süslenmiş tavanlar ve kısmen Osmanlı motiflerinin kullanıldığı duvarlara baktığınızda ise geçmişle bugünün ince ince işlenerek harmanlanmış olduğunu görüyorsunuz.

Dekorasyonun "sıcak bir ortam hissi verelim" duygusuna kapılarak yapıldığını hemen anlıyorsunuz! Hatta bu hissiyatı tamamlamak adına farklı bir müzik kurgusu da seçilmiş: Arp. Arpist Burcu Aygider'in akşamları gerçekleştirdiği resitaller insanı bir anda farklı dünyalara götürüyor.

Restaurant'ın mutfağı ünlü executive chef Levent Arslan'a emanet. Levent Arslan mesleğe adım attığı ilk yıllarından itibaren ağırlıklı olarak yabancı şeflerle çalışmış, bu sayede dünya mutfağı konusunda profesyonellik mertebesine erişmiş. Arslan, özellikle Uzakdoğu ve Fransız mutfağında iddialı. Mövenpick, Ramada, Conrad, Dedeman, Princess, Sofa Hotel ve Suadiye Go Mango'da çalışmış olan şef Arslan, Belvedere'in mönüsünü de uluslararası bir restoran mönüsü olarak hazırladığını ve her kıtadan insanın rahatlıkla kabul edebileceği tarzda bir mönü oluşturduklarını söylüyor.

Mönüde kaz ciğerinden çiftçi kebabına kadar geher şey mevcut. Salatalarda özellikle ılık keçi peynirli Yunan salatası büyük ilgi görüyor. Tatlılarda krem brule'den künefeye, sıcak çikolatalı sufleden cheesecake'e kadar zengin bir sunum var. İşte Sevgililer Günü için Levent Arslan'ın spesiyalleri…





TASTES WITH CHIC PRESENTATIONS FROM BELVEDERE

KITCHEN OF BELVEDERE RESTAURANT, OFFERING SERVICE IN CROWNE PLAZA ISTANBUL ASIA, IS ENTRUSTED TO THE FAMOUS CHEF LEVENT ARSLAN'S TALENTED HANDS...

The fans of different tastes and the ones willing to try different tastes are nowadays not able to leave the Crowne Plaza Istanbul Asia – the new five star hotel of the Anatolian side. Belvedere Restaurant & Bar, located in the hotel deployed just in the center of VIA/PORT shopping mall, shows its difference both with its architecture and with its different taste offers.

As of your first step in Belvedere Restaurant, you realize that the classic Seljuk line has been modernized in an ultimately clever and practical manner. When you look at the ceilings decorated with gold foils and the walls partially decorated with Ottoman motives, you can see the detailed mixture of past and present.

You immediately realize that its decoration has been done with a sense "to provide a warm atmosphere". For the sake of completing this sense, a different music configuration has been selected: the recitals performed by a harp. In the evenings harpist Burcu Aygider takes you to a different world.

Belvedere Restaurant's kitchen is entrusted to the famous executive chef Levent Arslan. As of his first step in the occupation, Levent Arslan mostly worked with foreign chefs and reached to professionalism level on the world cuisine. Arslan is particularly assertive in Far East and French cuisine.

The chef Arslan who worked in Mövenpick, Ramada, Conrad, Dedeman, Princess, Sofa Hotel and Suadiye Go Mango, says that he prepares the menu of Belvedere as the menu of an international restaurant and that they have formed a menu in a style to be easily accepted by people from each continent. There is a wide alternative in the menu from foie gras to farmer kebab. The salads, particularly the Greek salad with warm goat cheese receive great interest. As dessert alternatives, there is a rich presentation from Crème Brule to Künefe (a dessert with cheese), from soufflé to cheesecake. Here are the specials of the famous chef Levent Arslan…



Pancar Jeli Eşliğinde Sebze Terinli Karides

Malzemeler: 2 dilim ızgara patlıcan, 1 adet közde kırmızı biber, 2 dilim ızgara kabak, 1 adet domates, 1 adet yaprak jelatin, 100 ml sebze ya da tavuk suyu, 200 ml pancar suyu, ½ tavuk bulyon, tuz, karabiber.

Yapılışı: Sebze suyuna jelatin eklendikten sonra eritilir. Sebzeler jelatinli sebze suyuna batırılıp kare bir kabın içinde üst üste dizilir ve donması beklenir. Dondurduktan sonra isteğe göre şekilli bir şekilde kesilip 200 ml. pancar suyuna 2 adet jelatinle eritilip yeniden dondurulur. Dikdörtgen şekilde kesilerek haşlanmış karides ile servis edilir.

Shrimp with Vegetable Terrine and Beet Gel

Ingredients: 2 slices of grilled eggplant, 1 roasted red pepper, 2 slices of grilled zucchini, 1 tomato, 1 leaf of gelatin, 100 ml vegetable or chicken broth, 200 ml beet juice, ½ chicken bouillon, salt, black pepper.

Preparation: Add gelatin to the vegetable juice and melt. Dip the vegetables into the vegetable juice with gelatin, then put in a square dish one by one, on top of each other and wait for it to freeze. After they are frozen, cut them according to any wished shape and then melt 2 gelatins in 200 ml beet juice and refreeze. Cut in a rectangular shape and serve with boiled shrimps.



Tavuklu Parmigiana, Kaşar peyniri ve Izgara Patlıcan ile...

Malzemeler: 100 gr kemer patlıcan, 50 gr parmigiano peyniri veya füme peynir, 40 gr tavuk göğsü, 10 gr fesleğen, 25 gr kuru soğan, 60 gr domates, 20 gr salça.
Yapılışı: İnce kıyılmış soğanla tavada sotelenip bir yemek kaşığı salça ile kavrulur. Küp küp kesilmiş domates biraz su eklenerek pişirilir. Izgarada pişirilen patlıcanlar sote tavuk ve peynirle daire şeklinde sarılarak domatesli fesleğen sos ile servis edilir.

Chicken Parmigiana, with Cheese and Grilled Eggplant...

Ingredients: 100 gr. long and thin eggplant, 50 gr. parmigiano cheese or smoked cheese, 40 gr. chicken breast, 10 gr. basil, 25 gr. onion, 60 gr. tomato, 20 gr. tomato paste.
Preparation: Saute with fine sliced onion in the pan and add one table spoon of tomato paste. Cut the tomatoes in cubes and cook by adding a little water. Cover the sauté chicken and cheese with grilled eggplants in a circular shape and serve with basil sauce with tomato.



Ilık Humus Eşliğinde Kuzu Loin, Kırmızı Şarap Glazeli Börek ve Süt Köpüğü Eşliğinde

Malzemeler: 140 gr kuzu filetosu, 40 gr nohut, 2 adet pazı yaprağı, 1 adet yufka, 25 gr kırmızı kuru soğan, 10 gr toz şeker, 1 yemek kaşığı sirke, kırmızı şarap, 1 fincan süt, 1 çay kaşığı nar ekşisi.

Yapılışı: Akşamdan ısıtılan nohutlar pişirildikten sonra püre haline getirilir. Tavada pişirilen kuzu filetolar pazı yaprağına sarılıp ikiye kesilir ve tabağa yerleştirilen nohut püresinin üzerine yatay ve dik bir şekilde konulup, yufkaya sarılmış glaze kırmızı soğanlı börek ve süt köpüğü ile servis edilir.

Lamb Loin with Warm Humus, With Red Wine Glazed Pastry and Milk Foam

Ingredients: 140 gr. Loin of lamb, 40 gr. Chickpea, 2 chard plants, 1 wafer, 25 gr. Red onion, 10 gr. Granulated sugar, 1 table spoon of vinegar, red wine, 1 cup of milk, 1 tea spoon of pomegranate syrup.

Preparation: After wetting the chickpea one night before, cook and puree the wetted chickpeas. Cook the loins of lamb in the pan and coat with chard plants and cut into two and locate them in a vertical and horizontal shape on the chickpea puree, serve with pastry with glazed red onion wrapped into wafer and milk foam.



Shakespeare'in çikolatası

Malzemeler: 100 gr tereyağı, 150 gr bitter çikolata, 1 adet yumurta, 120 gr toz şeker, 140 gr un İç Krema İçin: 50 gr taze krema, 50 gr bitter çikolata, bir paket bisküvi, 30 gr vişne konservesi, 10 gr toz tarçın.
Yapılışı: Tereyağı eritilip bitter çikolata eklenir ve eritene kadar karıştırılır. Yumurta ve şeker kar gibi olana kadar mikserde çırpılır. Çırpılan karışım yavaş yavaş çikolataya ilave edilir. Son olarak un eklenir ve şekilli kalıba konur. 180 derece sıcaklıktaki fırında yaklaşık 20-25 dakika pişirilir. İç malzeme yapılışı: Taze krema kaynatılıp ocaktan alınır. Bitter çikolata eklenir eriyene kadar karıştırılır. Dolapta biraz bekletildikten sonra kalıplara dökülen bisküviler eşit ölçülerde dilimlenip aralarına kremalı harç sürülür. Üzerlerine vişne yerleştirilip tarçın serpilir. Üzerlerine ikiye kesilen parça yapıştırılır. Dolapta bir saat dinlendirilir daha sonra kalp şeklindeki mini çikolatalar ile süslenir.

Shakespeare's Chocolate

Ingredients: 100 gr. butter, 150 gr. bitter chocolate, 1 egg, 120 gr. Granulated sugar, 140 gr. flour For the filling cream: 50 gr. Fresh cream, 50 gr. bitter chocolate, one package of biscuit, 30 gr. Tinned sour cherry, 10 gr. Cinnamon powder.
Preparation: Melt the butter, add bitter chocolate and mix until it melts. Mix the egg and sugar until they become snowy. The mixture is slowly added to the chocolate. Lastly add the flour and put into the shaped mould. Cook approximately for 20-25 minutes in 180 degrees preheated oven. Preparation of the filling: Boil fresh cream and take it out of the oven. Add bitter chocolate and mix until it melts. After putting it in the refrigerator for a short time, pour the biscuits into the moulds, slice them equally and apply the cream in them. Pour the sour cherry on them and sprinkle cinnamon. Cut the parts into two and stick these on them. Keep them in the refrigerator for one hour and then decorate with heart shaped mini chocolates.



HER AN SOFİSTİKE VE ŞIK



BVLGARI KADIN

Değerli taşlarla bezenmiş çanta ve cüzdanlar, renkler içinde kaybolan güneş göz lükleri, ipeğin yumuşaksı ağırlığıyla gözlere hitap eden eşarplar, sofistike ve baş döndüren tasarımlar! Ünlü oyuncu Julianne Moore'un yeni yüzü olduğu Bvlgari Sonbahar-Kış aksesuar koleksiyonu markanın dinamizmini ve lüks ağırlığını gözler önüne seriyor.



BVLGARI ERKEK

Kadınlara sofistike ve farklı olmanın tadını çıkartan Bvlgari Erkek Koleksiyonu'nun yolu ise tamamen asaletten geçiyor. Erkeksi ve şık bir şekilde tasarlanan ürünler, erkeklerin her anlarında geceli gündüzlü kullanabileceği tasarımlar olarak çıkıyor karşımıza…























ALWAYS SOPHISTICATED AND CHIC

BVLGARI WOMAN

The bags and velvets decorated with valuable stones, sunglasses lost in colors, scarves which appeal to the eyes with the soft weight of silk, sophisticated and dazzling designs! Bvlgari Autumn-Winter collection reveals the dynamism and luxury of the brand with its new face - famous actress Julianne Moore.

BVLGARI MAN

Whilst enjoying to be sophisticated and distinctive in woman collection, the path of Bvlgari Man collection passes through royalty. We come across with the products designed in a mannish and chic manner to be used by men both day and night…

AYAKKABI DÜNYASININ YENİ YILDIZI:

“CHRISSIE MORRIS”

İlk defa, 2007 yılında lanse ettiği İlkbahar/Yaz 2008 koleksiyonu ile tanınan Chrissie Morris, bugün moda dünyasında “ayakların mücevheri” olarak tanımlanıyor. “Her ayakkabı kendi hikayesi ile ortaya çıkar. Her biri benim kişiliğimin bir yönünün yanı sıra, ayakkabıları giyen kadınları da yansıtır” diyen, ödüllü İngiliz modacının kış sezonu için tasarladığı Metropolis modeli, feminen ve romantik tasarımı ile dikkat çekiyor. Önü açık stiletto; yıldızları anımsatan parlak gümüş rengi, siyah biyeleri ve gizli platformuyla tüm kadınların gözdesi olacak.



NEW STAR OF THE SHOE WORLD:

“CHRISSIE MORRIS”

Being known with the launch of Spring/Summer 2008 collection for the first time in 2007, Chrissie Morris is now defined as the “jewelry of the feet” in the fashion world. The Metropolis model designed for the winter season by the award-winning British fashion designer says, “Every shoe comes with its own story. Besides a part of my characteristic, every shoe reflects the women who wear them,” and it takes the attention with its feminine and romantic design. Open front stiletto will be the blue boy of all women with its bright silver color reminding the stars, black tapes and hidden platform.

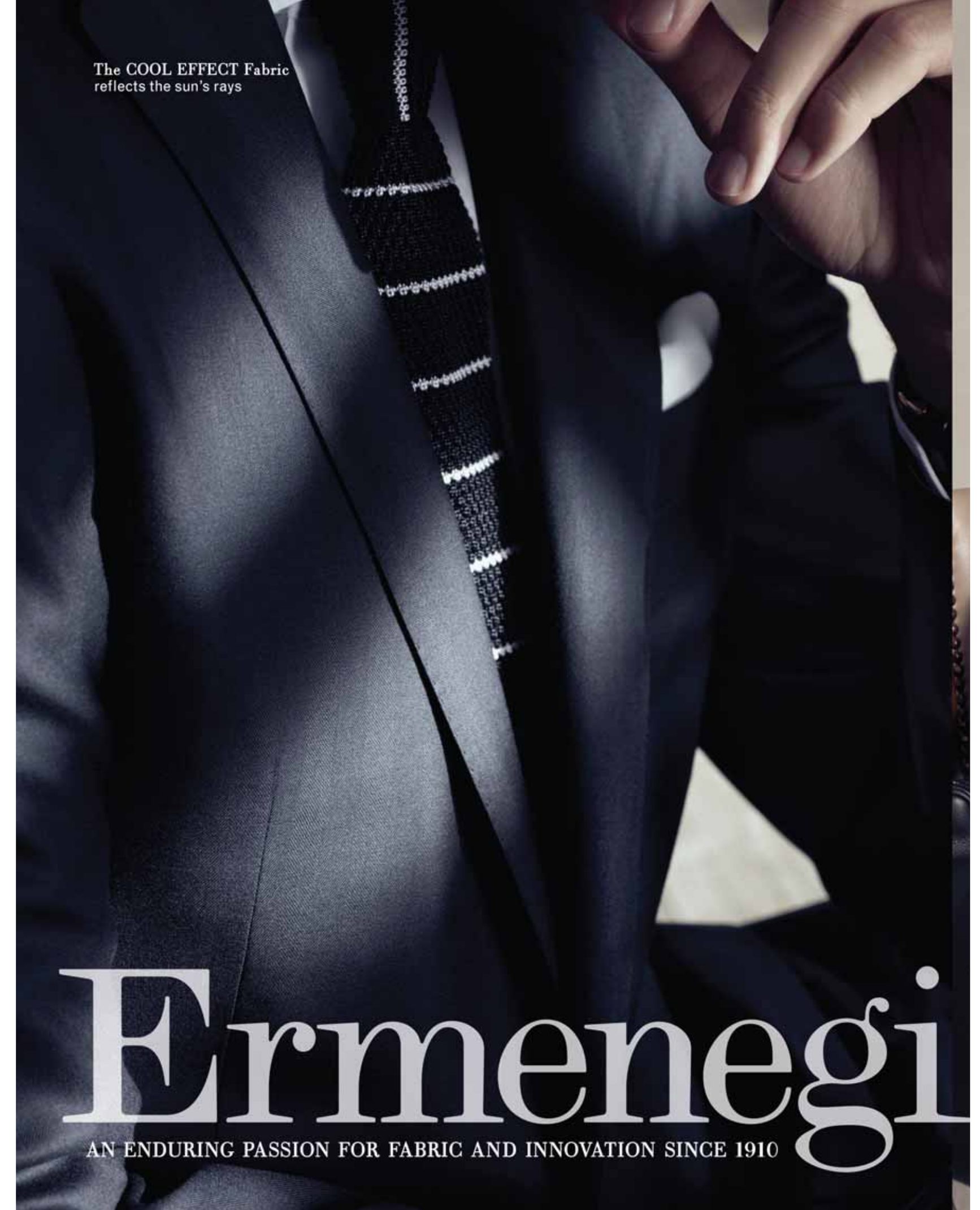
KLASİKTEN MODERNE...

Louis Vuitton her sezon olduğu gibi 2011 kış sezonunda da tam not alacağa benziyor. 2011 Kış Çanta Koleksiyonu'nda Louis Vuitton, klasikleşmiş LV logolu çantaların yerine daha vurgulu ve bir o kadarda trendlere uygun modeller hazırladı. Klasik Louis Vuitton modellerinin yerine çantalarda kısa ve kürklü saplar ön plana çıkıyor. Boyutları küçük clutch görünümlü çantalar ise bu yıl farklı bir şekilde tutulacak.



FROM CLASSIC TO MODERN...

As in every season, Louis Vuitton seems like it will get the thumbs up for the 2011 winter season. In 2011 Winter Bag Collection, Louis Vuitton prepared more emphasized models yet more appropriate to the trends instead of classic bags with LV logo bags. Instead of the classic Louis Vuitton models, now there are short and fur handles in the foreground. The small clutch bags will be hold in a different manner this year.


The COOL EFFECT Fabric
reflects the sun's rays
Ermenegi
AN ENDURING PASSION FOR FABRIC AND INNOVATION SINCE 1910


İstinye Park Alışveriş Merkezi Tel 0212 345 57 90, Abdi İpekçi Caddesi No 15 Nişantaşı Tel 0212 241 65 00 ve BEYMEN'lerde
ERMENEGILDO ZEGNA
1991 - 2011
TÜRKİYE 20 YIL
ildo Zegna
zegna.com

DOĞALLIK ÖN PLANDA

Bottega Veneta 2010 Sonbahar Koleksiyonu'nda, giyilmesi kolay, sportif bir görünüm yansıtıyor. Dökümlü, çift taraflı paltolar, şehir kadınının aradığı rahatlığı sunarken ipek, pliseli veya kaşmir elbiseler zarif ve doğal giyinmeyi seven kadınlara hitap ediyor. Ayakkabılarda saten platformlu botlar ve el yapımı örgü çantalar koleksiyonu tamamlıyor. Sezonun ana renkleri arasında gri tonları, şişe yeşili ve mürekkep rengi yer alıyor.

NATURALITY IN THE FOREGROUND

Bottega Veneta reflects a sporty and easy to wear appearance in its 2010 Autumn Collection. While loose, double sided coats offer the comfort wanted by the city women, the silk, plied or cashmere dresses address to the women who love dressing elegantly and naturally. Satin platform boats and hand made knitted bags complete the collection. Grey tones, bottle green and ink colors are among the main colors of the season.

60'LI YILLARA GERİ DÖNÜYORUZ

60 yılı aşkın tecrübesiyle moda dünyasının trendlerini belirleyen, kalitesiyle öncü Wolford'un 2011 koleksiyonu en yeni koleksiyonuyla meraklılarını bekliyor. Ünlü aktris Catherine Deneuve, top model Jean Shrimpton gibi 60'lı yılların ikonlarına gönderme yapan koleksiyon, zarif ve feminen tasarımlarıya göz dolduruyor. Paris şıklığını seksi detaylarla buluşturan koleksiyonda; jartiyer ve korseler yine vazgeçilmez parçalar arasında. Dantel ve siyah rengin hakim olduğu koleksiyon, özel tasarımlarıyla yine heykelsi bedenlere ve baştan çıkarıcı güzelliklere imza atıyor. Pembe, mavi ve yeşil renkler ile zenginleşen Wolford 2011 Koleksiyonu'nda kış mevsimin vazgeçilmezi ekru, koyu gri ve çikolata kahve de geniş olarak yer alıyor.

BACK TO THE 60's

Determining the trends of the fashion world with more than 60 years of experience, a leader with its quality, Wolford's 2011 collection waits its fanciers with its newest collection. Refering to the icons of 60's like the famous actress Catherine Deneuve and top model Jean Shrimpton, the collection dazzles with the elegant and feminine designs. In this collection which brings the elegancy of Paris together with sexy details, garters and corsets are still among the indispensable parts. The collection, in which lace and black color is dominant, puts its signature under sculptural bodies and seductive beauties once again. Winter's indispensable colors ecru, dark grey and chocolate brown take an important place in the Wolford 2011 Collection enriched with pink, blue and green colors.



SOPHISTICATED SHIRTS

Eton had its place in Harvey Nichols with its newest collection and offers sophisticated and chic options for all day everyday for the men who pay diligence to their clothing with rich color, pattern and fabric alternatives.
Eton Autumn/Winter 2010 Collection which consist three separate themes will be popular once again among the men in this season with its "Autumn Jazz" theme which has bright and radiant colors such as dark yellow, cobalt blue, orange and red; "North Soul" theme offering sophisticated and comfortable options for business life with herringbone and square patterns; and "Hostage of Love" theme with dominant pink and purple tones. You can also experience the elegancy of Eton recognized with the importance given to the superior sewing techniques and details.

SOFİSTİKE GÖMLEKLER

Zengin renk, desen ve kumaş alternatifleri ile giyimine özen gösteren erkeklere haftanın her günü, günün her saati için birbirinden sofistike ve şık seçenekler sunan sunan Eton, en yeni koleksiyonu ile Harvey Nichols'da yerini aldı.

Üç ayrı temadan oluşan Eton Sonbahar/Kış 2010 Koleksiyonu; koyu sarı, kobalt mavisi, turuncu ve kırmızı gibi parlak ve aydınlık renklerin yer aldığı "Sonbahar Jazz"; balıksırtı ve kare desenler ile çalışma hayatı için sofistike ve rahat seçenekler sunan "Kuzey Ruhu"; pembe ve mor tonlarının hakim olduğu "Aşkın Tutsağı" temaları ile bu sezon da erkeklerin gözdesi olacak. Üstün dikiş teknikleri ve detaylara verdiği önem ile tanınan Eton şıklığını siz de yaşayabilirsiniz.



VAHŞİ DOĞA ŞEHİR HAYATIYLA BULUŞUYOR

Şık ve yalın tasarımlarıyla dikkat çeken 3.1 Phillip Lim 2011 Kış Erkek Koleksiyonu, vahşi doğayı şehir hayatıyla buluşturuyor. Koleksiyonun en gözde parçaları; kürk detaylı paltolar ve military ceketler. Smokin formunda ceketler, binici pantalonları, trikolar ve hırkaların yer aldığı 3.1 Phillip Lim 2011 Kış Erkek Koleksiyonu, gerek günlük yaşam gerekse iş hayatında günün her saati için birbirinden şık ve kullanışlı seçenekler sunuyor. Siyah, lacivert ve duman renginin ağırlıkı olduğu koleksiyonda koyu yeşil, kum taşı, yosun rengi gibi doğa tonları da geniş olarak yer alıyor.

WILD NATURE MEETS WITH CITY LIFE

Drawing the attention with its chic and plain design, 3.1 Phillip Lim 2011 Winter Men Collection brings the wild nature together with city life. The most popular parts of the collection are the fur detailed coats and military jackets. The 3.1 Phillip Lim 2011 Winter Men Collection, which also includes tuxedo jackets, riding breeches, tricots and sweaters, offers chic and useful options for the daily life and every hour of the business day. In the collection where black, dark blue and smoke colors are intensive, also natural tones like dark green, sand stone and algae color have a wide coverage.

“MİROGLİO ORTAKLIĞINDAN ÖNCE PERAKENDECİ OLDUĞUMUZU SANIYORMUŞUZ!”

GEÇEN YIL İPEKYOL’UN YARISINI İTALYAN MİROGLİO’YA SATAN YALÇIN AYAYDIN, TEKSTİL DIŞINDA DA İDDİALI. AYAYDIN, SOSYAL PAYLAŞIM SİTESİNDEN ENERJİ SEKTÖRÜNE KADAR BİRÇOK ALANDA ADINI DUYURMAYA HAZIRLANIYOR.

Röportaj: Seda KARAN
Fotoğraf: Murat GÜNEY

İpekyol, Twist ve Machka’nın kurucusu Yalçın Ayaydın, bugün tekstil dışında da pek çok alanda yatırım yapan bir iş adamı. Artık onun yeni hedefleri var. Balkanlar ve Kafkaslarda yayılmak istiyor. Güneş enerjisi ve gayrimenkul üzerine yatırımlar yapmak hedeflerinin başında geliyor. Geçen yıla kadar internet üzerinden alışveriş fikrine sıcak bakmazken bugün artık yeni yeni alışveriş siteleri kurmanın peşinde. Sosyal paylaşım sitelerine de el atmış! “Hatta Twitter’a rakip bir site açtık bile” diyor! Yalçın Ayaydın ile yeni projelerini, hedeflerini ve İtalyan tekstil devi Miroglio ile ortaklığını konuştuk…



WE THOUGHT THAT WE WERE A RETAİLER BEFORE MİROGLİO PARTNERSHİP!

HAVİNG SOLD HALF OF İPEKYOL TO ITALİAN MİROGLİO LAST YEAR, YALÇIN AYAYDIN İS AMBİTİOUS OUT OF TEXTİLE AREA ALSO. AYAYDIN PREPARES TO İNTRODUCE HİS NAME İN MANY FİELDS, FROM SOCİAL NETWORKİNG WEBSİTES TO ENERGY SECTOR.

Interview: Seda KARAN
Photograph: Murat GÜNEY

Yalçın Ayaydın, founder of İpekyol, Twist and Machka, is an entrepreneur currently investing in many areas besides textiles. Now, he has new targets. He wants to spread across the Balkans and Caucasians. Making investments in solar energy and real estate take the lead among his targets. He is now after establishing new shopping sites whereas he has not actually favored shopping over the internet until this past year. And he has also laid his hands on social networking sites, too! "We even have introduced a competitor website against Twitter," he says! We talked about his new projects, targets and his partnership with Italian textiles-giant Miroglio with Yalçın Ayaydın…

İtalyan Miroglio ile ortaklığınızdan sonra Ayaydın Miroglio oldunuz. O günden beri neler değişti?
İtalyan Miroglio ile 2008 yılının Mayıs ayında ortak olduk. İtalya'nın en büyük ikinci tekstil şirketi olmaları ve bize gelip teklif sunmaları bizi daha da etkiledi. Çok köklü ve yapıları bize benzeyen bir şirket. Bu ortaklığın gerçekleşmesi özellikle bizim için çok iyi oldu. Sektörde perakendeci bir marka olduğumuzu düşünüyorduk, meğer değilmişiz! Miroglio'dan aldığımız perakendecilik, mağaza görselliği ve dekorasyonu, lojistik ve IT deneyimleri ve eğitimleri sayesinde bilimsel anlamda çok daha iyi bir yere geldik. İki yıl boyunca ortaklığımızda herhangi bir problem yaşamadık, bundan sonra da yaşayacağımızı düşünmüyorum.

Edirne'de kurulan fabrikanız, tasarımıyla dünyanın en prestijli ödülü Ağa Han Ödülü'ne sahip oldu. Bunun için neler söyleyeceksiniz?
Bu fabrika, İpekyol tüketicisinin bizden kaliteli ürün istemesine dayanıyor. Bunun için üretim tesisini kurma kararı aldık. Kararımızın ardından ilk olarak Emre Arolat'la görüştük. Dikdörtgen bir bina yapmaması için onu seçtik. Tasarımıyla dünyanın en önemli mimari ödülü Ağa Han Ödülü'nü de kazandı. Bugüne kadar bu ödül sadece konut ve otel projelerine giderdi, ilk kez bir endüstri tesisine verildi. Fabrikamızın en önemli özelliklerinden biri de, çalışanlarımızın sanki kendi evlerinde ya da sokakta yaşıyormuş gibi çalışmaları.

Piyasada yıllardır süregelen ve neredeyse bir alışkanlık haline gelen, sezonsuz indirimler hakkında neler düşünüyorsunuz? Piyasa başka türlü nasıl ayakta tutulabilir?
Sektörde indirimler gerçekten çok erken başlıyor. Bu indirimleri yapanlar ve bazı tüketiciler, indirimlerin tüketiciye yaradığını sanıyor ama bana göre zararı bile var! Önümüzdeki 6-7 ay içinde indirim yasası çıkmazsa Türk markaları çok büyük sıkıntılar içine düşecek. Hiç para kazanmadan mal satan bir şirket nasıl istihdam yaratabilir? Avrupa'da bu işlerin nasıl yürütüldüğünü ve Almanya, Yunanistan ve İngiltere gibi Avrupa Birliği ülkelerinde uygulanan indirimlerin devletle iş birliği içinde yürütülen kararlarla yapıldığını biliyor musunuz? 1980 yılına kadar Türkiye'de de indirim yasası vardı. Ama kaldırıldı. Markanın ucuz ya da pahalı olması da önemli değil. Önemli olan değerli olanın da bir değerinin kalmaması…

İndirim yasasının çıkması için sizler herhangi bir çalışma yaptınız mı peki?
Biz bunun için çok şey yaptık ama artık yorulduk, artık yapmıyoruz. Başbakan'a kadar gidip raporlar sunduk. Avrupa Birliği ülkelerinde bu işlerin nasıl yürüdüğüne dair raporlar hazırladık. Sıkıntılarımızı çözmek için çok uğraştık ama bir türlü kendimizi dinletip haklı olduğumuzu kabul ettiremedik. 1980'den bu yana kaç tane sanayi bakanı geldiyse hepsine gittik.

İpekyol, Twist ve Machka'dan oluşan Ayaydın Miroglio grubunun diğer markalara göre farkı nedir sizce?
Bence, tüketicimize sunduğumuz kalite standardımız ve Edirne'de kurduğumuz üretim tesisimizden çıkan ürünlerin gerçekten dünya standartlarında hazırlanıyor olması farkımızı yaratıyor.

Tasarıma çok önem veren bir markasınız. Bugüne kadar Bahar Korçan ve Hakan Yıldırım gibi isimlerle de çalıştınız. Tasarım konusunda ortağınızdan destek alıyor musunuz?
Bugüne kadar tasarım konusunda destek ihtiyacı hissetmedik. Türkiye'de çok önemli tasarımcılar var. Halen Machka'nın başında Dice Kayek'in tasarımcıları Ayşe-Ece Ege kardeşler var. Twist ve İpekyol koleksiyonlarını da Milano'da, Paris'te ve New York'ta çok iyi eğitim almış tasarımcılarımız hazırlıyor.

İnternet üzerinden hiç alışveriş yapmamış ve internette alışverişe inanmayan biri olarak geçen yıl trendyol.com'a girdiniz. Bu proje nasıl gelişti?
Hâlâ da inanmıyorum! Bunun sebebi çok iyi bir internet kullanıcısı olmamam. Bugüne kadar internet üzerinden hiçbir şey satın almadım. Halbuki, internet üzerinden alışveriş yapmak çok daha mantıklı ve cazip. Geçen yıl sekreterim, "Maide Kurttepeli geldi, sizinle görüşmek istiyor" dedi. Geldi, siteyi anlattı. Daha sonra ortağından bahsetti ve kendilerine "Bir yemek yiyelim" dedim. İkna olduktan sonra hisse satın almaya karar verdim ve kendilerine böyle bir teklifi bu kez ben götürmüş oldum. İpek-

You have become Ayaydın Miroglio following your partnership with Italian Miroglio. What has changed since then?
We became partners with Italian Miroglio in May 2008. We were even more impressed to be addressed with an offer from the second largest textile company of Italy. It is an old and well established company with a structure similar to ours. Realization of this partnership was especially favorable for us. We thought we were a retailer firm in the sector; but it seems that we actually were not! We have arrived at a much better stage in scientific terms with the experience & training we've received on retailing, store visuality and decoration, logistics and IT from Miroglio. We have not experienced any problems during our two-year-old partnership, and I don't think we will in the future, either.

Your plant established in Edirne has received the world's most prestigious award, the Aga Khan Award. What would you like to say about this?
This plant is based on İpekyol consumers demanding good quality products from us. This is the reason why we had made a decision to establish such a production plant. Following our decision, we first discussed the issue with Emre Arolat. We chose him not to construct a rectangular building. And he won the most significant award in the world, the Aga Khan Award with his design. Until now, this award has been given only to housing and hotel projects, this is the first time it's ever been given to an industrial facility. One of the most important features of our plant is that our staff works there as if they live in their own homes or out in the streets.

What is your opinion about the out-of-season discounts, which have been implemented for years in the market so far? In what different ways can the market stand still?
Discounts really start too early within the sector. Those who make those discounts, as well as some consumers, think that these are in favor of the consumers, but I think these are even harmful! Turkish brands will encounter great burdens if the discount law is not enacted within 6 to 7 months ahead. How can a company generate employment by selling goods without generating any revenue? Do you have any idea how these things work out in Europe and the discounts implemented in European Union countries such as Germany, Greece and United Kingdom are performed through cooperation with the governments? There used to be a discount law in Turkey also, until 1980. But, it was abolished. It's not even important if the brand is expensive or affordable. What's important is that even the valuable does not have any value anymore …

Well, have you made any efforts so that this discount law would be enacted?
We have endeavored much for this, but we're exhausted and we don't anymore. We've even reached the Prime Minister and presented reports. We've prepared reports about how such things are dealt with in European Union countries. We've shown great struggle to resolve our issues, however we failed in making ourselves heard and convince the addressee on our justifications. We've escalated this issue to every single Ministry of Industry and Trade who's ever taken office since 1980.

In your opinion, what is the difference of Ayaydın Miroglio group, comprising of İpekyol, Twist and Machka brands?
For me, our distinction lies in our quality standards we offer to our consumers as well as the fact that the products manufactured in our facilities established in Edirne do have world quality standards.

You are a brand which places great emphasis on design. You've worked with names such as Bahar Korçan and Hakan Yıldırım so far. Do you get any support from your partner on design?
We have not felt any need for support about design so far. The-





yol, Twist ve Machka'nın ürünleri yer alıyor. Her üç markanın da stok fazlaları burada satışa sunuluyor. Yaklaşık bir yıldır sitede yer alıyoruz. 1 yıl önce 15 bin civarında üyesi varken, bugün üye sayısı 22 bin 500'ü geçti. Şu anda Türkiye'nin "private shopping" alanında sahip olduğu internet sitelerinin birinci sırasında yer alıyoruz. Hedefimiz; ciroda da birinci olmak.

İpekyol, Twist ve Machka'yı ayrı ayrı birer kadın olarak düşünürsek, bu kadınları nasıl tanımlarsınız?
Twist; üniversitede okuyan, cıvıl cıvıl bir genç kız. İpekyol; iş hayatında aktif rol alan, kariyer planlaması yapan ve hem iş hayatında hem de hafta sonlarında şık olmayı seven bir kadın. Machka ise modayla uğraşmayan, kendine özgü tarzı ve stili olan bir kadın.

Erkekler için bir şeyler yapmayı planlamıyor musunuz?
Maalesef, erkekler için önümüzdeki on yıl içinde herhangi bir projemiz yok. Kadınlar için de en kısa süre içinde ayakkabı koleksiyonu hazırlayacağız. Çanta koleksiyonu zaten 3-4 yıldır oturmuş bir konumda. Aynı şeyi ayakkabıda da uygulamak istiyoruz.

Yurt dışında hangi ülkelerde yer alıyorsunuz ve bundan sonra hangi ülkelerin pazarlarında yer almayı hedefliyorsunuz?
Şu anda İngiltere, Yunanistan, Romanya, Rusya, Kazakistan ve Azerbaycan'da yer alıyoruz. İngiltere ve Yunanistan'da daha fazla büyümeyeceğiz. En büyük hedefimiz Rusya. Balkanlar ile Kafkaslarda yayılmak istiyoruz. Aşırı artan gümrük fiyatları düşerse Suriye, Mısır ve İran pazarında da yer almak istiyoruz.

Güneş enerjisi sektörüne de girmeyi planlıyormuşsunuz…
Evet, ama bu çok uzun soluklu bir proje. Güneş enerjisi sektörünün yanı sıra gayrimenkul üzerine de yatırım yapmayı planlıyoruz. Kupon binalar ve butik rezidanslar yapmak istiyoruz. Ancak şu aralar daha çok internet siteleri üzerine projeler geliştirip uygulamaya geçiyoruz. Bir ay önce inploid.com adında bir sosyal paylaşım sitesi kurduk. Uluslararası mecrada yer alacak bir site burası. 1-2 yıl içinde twitter'a ciddi bir rakip olacağını şimdiden söylüyorum. Bunun dışında birkaç ay sonra hayata geçireceğimiz bir alışveriş sitesi daha hazırlıyoruz.

Bu kadar yoğunluğun içinde kendinize özel vakit ayırabiliyor musunuz?
Maalesef, haftada birkaç gün olmak üzere sadece sabahları spor yapmaya vakit ayırabiliyorum. O da ancak sabahları erken kalkıp yapabilirsem…

re are really significant designers in Turkey. Presently, Ayşe-Ece Ege sisters, designers of Dice Kayek, lead of Machka. Twist and İpekyol collections are prepared by our designers who have been very well trained in Milan, Paris and New York.

You have taken up trendyol.com last year as a person who doesn't believe in internet shopping and never had shopped over the internet before. How did such a project develop?
Well, I still do not believe in it! The reason for that is that I am not a real good internet user. I've never purchased anything over the internet until now. Whereas, shopping over the net is more logical and much more attractive. Last year my assistant said "Maide Kurttepeli is here and she wants to meet you." She came and told me about the website. She mentioned about her partner afterwards and I said to her, "Let's have a lunch." After being convinced, I decided to purchase shares and so, this time it was me who brought the offer. It covers İpekyol, Twist and Machka products. Excess stock of each brand is being sold through that website. We've been on the site for about one year now. Presently, number of subscribers exceeds 22,500 whereas there were only around 15 thousand one year ago. We are on top among the websites in Turkey currently operating in "private shopping" area. Our target is to be number one in turnover, too.

If we ever think about İpekyol, Twist and Machka as different ladies, how would you describe them?
Twist is a sparkly young lady attending university. İpekyol is a lady active in business life, making career plans and who likes to be elegant both in her career and during weekends. And Machka would represent a lady who doesn't have anything to do with fashion, but has a unique style.

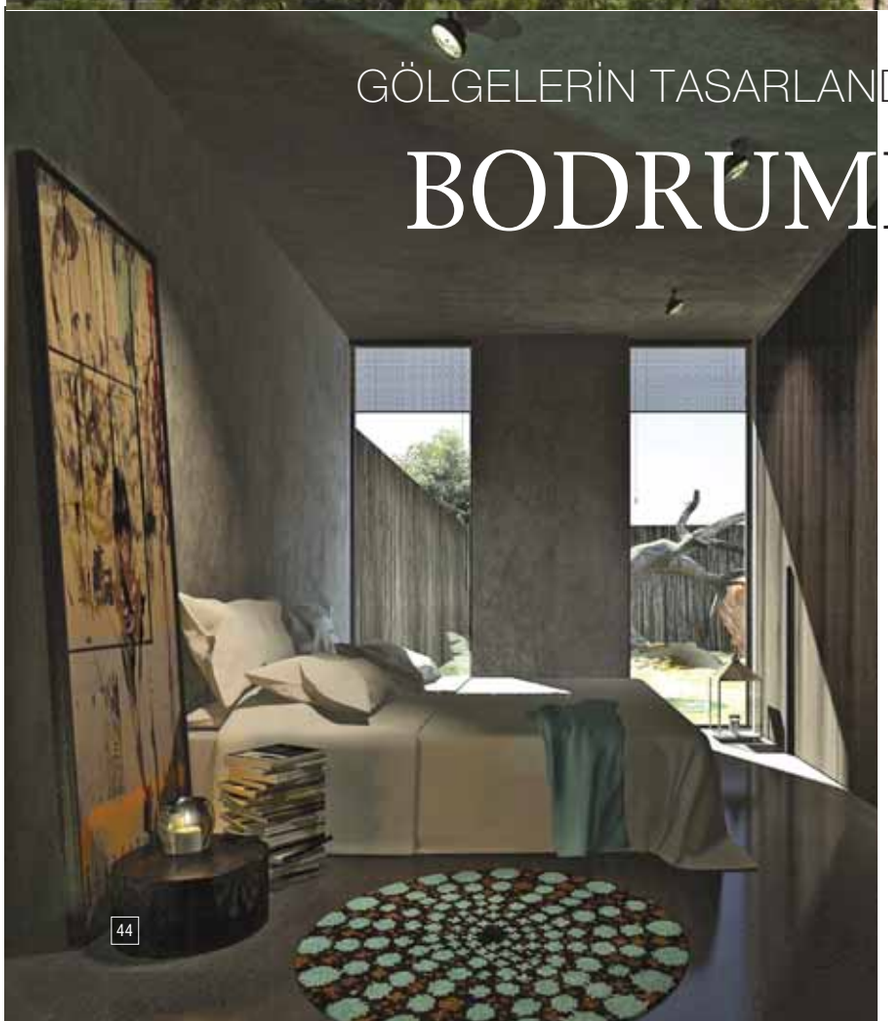
Don't you plan to do anything for men?
Well, unfortunately we don't have any projects for men for the upcoming ten years. But we will be preparing a shoe collection for ladies as soon as possible. Our handbag collection has been well established for the last 3 to 4 years. We desire the implement the same for shoes now.

In which foreign countries do you take place now and in which ones do you target to take place from now on?
Currently, we are in British, Greek, Romanian, Russian, Kazakh and Azerbaijani markets. We will not be expanding any more in UK and Greece. Our greatest target is Russia. We want to spread across the Balkans and Caucasians. If the excessively increased customs rates fall down, we would like to be in Syrian, Egyptian and Iranian markets.

We've heard you plan to enter the solar energy sector …
Yes, but this is a very long term project. Besides the solar energy sector, we also plan to invest in real estate. We would like to construct coupon buildings and boutique residences. However, nowadays we mostly develop projects on websites and proceed with implementing those. We established a social networking website named "inploid.com", just about a month ago. This is a website to be in international web community. I am now telling you that this site will be a serious competitor for Twitter within 1 to 2 years. Apart from that, we are preparing a shopping website which we will be launching within a few months.

Can you manage to have some private time for yourself within such a hustle?
Unfortunately, I can only devote a limited time for exercising, only on a couple weekdays. And that is only if I could manage to get up early enough and feel like it in the mornings…





GÖLGELERİN TASARLANDIĞI HUZURLU BİR YAMAÇ:

BODRUMBODRUM!

"TATİL" KONSEPTİNİ FARKLI BİR MİMARİ YAPI VE MUHTEŞEM YALIKAVAK MANZARASI İLE BİRLEŞTİREN, BİLGİLİ HOLDİNG'İN YENİ PROJESİ BODRUMBODRUM SİZİ DENİZİN MAVİSİ, DOĞANIN YEŞİLİ VE GERÇEK BODRUM İLE BULUŞTURMAYA ÇAĞIRIYOR!

Akaretler Sıraevler, W İstanbul, Aija Hotel gibi projelerden sonra çoğumuzun aşina olduğu Bilgili Holding, Bodrum'da özel konseptli bir konut projesi oluşturuyor! Yalıkavak Tilkicik Koyu'nun huzurlu atmosferinde konuşlanmış bu özel proje, Arif Özden, Sinan İzgi ve Tanju Özelgin gibi usta mimarların imzasıyla tasarımı ve doğayı birleştiriyor.

Konfor, huzur ve kolaylık kadar beş duyunun da tasarlandığı BodrumBodrum, beş temel tipten oluşuyor. Bodrum'un en beğenilen beldesi Yalıkavak, Gökçebel mevkii, Tilkicik Koyu'nda 25,789 m2 alan üzerinde yapılandırılan proje denize sıfır 98 adet müstakil evden oluşuyor. Yalıkavak'ta yamaçtan denize sükûnetle kurgulanmış, denize sıfır, ait olduğu coğrafyanın tüm doğallığı ile vurgulandığı, özgün mimari tasarımı kadar konumu ile de eşsiz nitelikte olan BodrumBodrum, yepyeni bir hayat düşleyenler için doğa ile tasarımı ustalıkla buluşturuyor.





A PEACEFUL SLOPE WHERE THE SHADOWS ARE DESIGNED:

BODRUMBODRUM!

COMBİNİNG "HOLİDAY" CONCEPT WİTH A DİFFERENT ARCHİTECTURAL STRUCTURE AND AMAZİNG YALIKAVAK VİEW, BİLGİLİ HOLDİNG'S NEW PROJECT "BODRUMBODRUM" CALLS YOU TO MEET THE REAL BODRUM WİTH THE BLUE OF THE SEA AND GREEN OF THE NATURE!

Bilgili Holding which most of us got familiar with after projects like Akaretler Sıraevler, W Istanbul and Aija Hotel, now forms a housing project with a special concept! This special project that has been located in the peaceful atmosphere of Yalıkavak Tilkicik Bay combines the design and nature with the signatures of master architects Arif Özden, Sinan İzgi and Tanju Özelgin.

In addition to comfort, peace and easiness, BodrumBodrum where the five senses are designed, is formed of five basic types. The project is constructed on 25.789 m2 land in Yalıkavak, Gökçebel site, Tilkicik Bay, the most favorite district of Bodrum, and it is formed of 98 seafront private houses.



Dört farklı tip villa ve daireden oluşan projede, 16 adet dubleks villa ve kendilerine özel serinleme havuzuna sahip olan B tipi evler 237 m2 ile 266 m2 arasında değişiyor. Boyutları 237 m2 ile 284 m2 arasında farklılık gösteren C tipi evler 40 adet villadan oluşurken, koyun tüm manzarasına hâkim D tipi evler ise 251 m2 ile 287 m2 arasında alternatifler sunuyor.

Evlerin içleri kadar dışına da önem gösterilen BodrumBodrum projesinde B, C ve D tiplerinin bahçeleri, terasları, balkonları, verandaları ve özel havuzları bulunuyor. Çatı terasının yanı sıra 1 veya 2 oda seçenekleri bulunan 12 adet 152 m2 E tipi teraslı daireler muhteşem bir tatil için ideal. Yalıkavak Tilkicik Koyu'nun muhteşem manzarası da cabası. Göz alabildiğine uzanan, eşsiz bir deniz manzarasına sahip olan ve evlerin denize çok yakın olduğu BodrumBodrum, bu muhteşem deniz manzarasına açılan ahşap kaplamalı verandaları, 200 metre uzunluğundaki özel, temiz ve sakin plajı, tekneler için özel iskelesi, yüzme havuzları, koşu ve yürüyüş parkuru, yüzen güneşlenme ve dinlenme alanları, cafe-restaurant ve fitness salonunun yanı sıra evlere ulaşımı sağlayan, yer altından geçerek kapalı otoparka bağlanan özel araç yoluyla birlikte kapalı misafir otoparkı sunarak, Bodrum'un tüm güzelliklerini hiç yaşamadığınız bir fark ile ayağınıza getiriyor. 12 ay boyunca kullanıma hazır olacak evlere, 24 saat teknik servis, housekeeping ve catering servisi sunan BodrumBodrum, yaşadığınız her mevsimi sizin için unutulmaz kılıyor.







YALIKAVAK'TA, ÖZGÜN MİMARİ TASARIM ANLAYIŞIYLA KONUŞLANAN BODRUMBODRUM EVLERİ YEPYENİ BİR HAYAT DÜŞLEYENLER İÇİN DOĞA İLE TASARIMI USTALIKLA BULUŞTURARAK BİR ARADA SUNUYOR.

Configured in Yalıkavak on the seafront with peace to the sea from the slope, emphasizes the entire nature of the appertained geography, also uniqueness of the genuine architectural design; "BodrumBodrum" brings the nature and design together with mastership for the ones dreaming a whole new life.

In the project which consist of 4 different types of villas and flats, the type B houses which have 16 double villas and their own private cooling pools change between 237 m2 and 266 m2. Type C houses having sizes between 237 m2 to 284 m2 are formed of 40 villas and the type D houses having the entire view of the bay offer alternatives between 251 m2 to 287 m2.

In "BodrumBodrum" project which pays importance to the interiors of the houses as much as their exteriors, type B, C and D houses have gardens, terraces, balconies, verandas and private pools. In addition to the roof terrace, there are twelve 152 m2 type E flats with 1 or 2-room options and besides being an ideal selection for an amazing holiday, they present the gorgeous view of Yalıkavak Tilkicik Bay in the best way possible!

"BodrumBodrum" which has a vast and unique sea view and where the houses are very near to the sea, offers the entire beauty of Bodrum in a different manner which you have never experienced before, with its wooden verandas opening to this gorgeous sea view; with a 200 meter-long private, clean and calm beach; private port for boats; swimming pools; running and walking courses; floating sunbathing and resting areas; cafe-restaurant and fitness hall, as well as the closed guest car-park together with the private vehicle road connected to the closed car-park through passing underground. "BodrumBodrum" offering 24 hours technical service, housekeeping and catering services to the houses which will be ready for utilization for 12 months, makes every season unforgettable.

ANKARA'NIN YÜKSELEN PRESTİJİ:

VIATOWER

1953 YILINDAN BU YANA TÜRKİYE'DE İNŞAAT SEKTÖRÜNDE HİZMET VEREN BAYRAKTAR İNŞAAT'IN YENİ OLUŞTURDUĞU PROJELERDEN BİRİ OLAN ANKARA VİATOWER BAYRAKTAR, GEREK KONSEPTİ VE GEREK MİMARİSİYLE DİKKAT ÇEKİYOR.



Bir aile şirketi olarak 1953 yılında Emin Bayraktar'ın girişimleriyle Ankara'da kurulan Bayraktar İnşaat, iş hayatına müteahhitlik alanında başladı. Kurucularının önderliğinde kısa vadede imza attığı büyük projeler sayesinde adını sektörde duyurmayı başaran Bayraktar İnşaat Türkiye genelinde 100'ü aşkın projeye imza attı. 1996 yılında Ali Bayraktar, Mehmet Bayraktar ve Coşkun Bayraktar'ın girişimleriyle kurumsal bir yapıya geçerek Bayraktar Kardeşler İnşaat Taahhüt Ticaret AŞ ismiyle bulunduğu sektörde yerini sağlamlaştıran şirket, bugün başta Viaport, Bayraktar Recidence, Via Life ve ViaTower olmak üzere birçok başarılı projeye imza atmaya devam ediyor. Via Life Outlet Center ile karma proje olarak tasarlanan ve projenin düşey yapısını oluşturan ViaTower Bayraktar, Ankara'da iş merkezi kavramında yeni bir akım başlattı. Türkiye'deki iş merkezleri arasında seçkin bir örnek olan ViaTower Bayraktar bölgenin ihtiyaçlarını maksimum düzeyde karşılayacak bir kaliteve inşaat mantığıyla tasarlandı. 32 kattan oluşan kule A plus ofis konseptine göre yapıldı. Akıllı bina otomasyon sistemine sahip ViaTower Bayraktar'da açık ve kapalı otopark alanları mevcut. ViaTower Bayraktar'da ofis sakinleri ve misafirlerinin her adımını kolaylaştırmak için hayata geçirilen ViaServisce hizmeti ile iş merkezi kavramına farklı bir yaklaşım getirildi. Güvenliğin üst düzeyde sağlandığı iş kulesinde 7'24 güvenlik hizmeti veriliyor. Ayrıca ViaTower Bayraktar İş Merkezi ISO 9001 ve OHSAS 18001 kalite belgelerine de sahip. Bayraktar'ın da yönetiminde bulunduğu ViaTower Bayraktar, disiplini prensip haline getirmiş yönetimi, güler yüzlü personeli, güvenliği, teknik servisi ve kaliteli hizmeti ile Ankara'nın en prestijli iş merkezlerinden biri olmaya devam ediyor.



THE RISING PRESTIGE OF ANKARA:

VIATOWER BAYRAKTAR

Ankara ViaTower Bayraktar, one of the newly developed projects of Bayraktar İnsaat, rendering its services in Turkish instruction sector since 1953, draws attentions with both its concepts and architecture.

Bayraktar İnsaat, established in 1953 in Ankara as a family firm under entrepreneurship of Emin Bayraktar, started its business operations in the field of construction undertaking. Having succeeded to make quite a name for itself due to the great projects achieved under the leadership of its founder, Bayraktar İnsaat successfully performed over 100 projects in overall Turkey. The company, having strengthened its position within its sector through adopting a corporational structure in 1996 by the initiatives of Ali Bayraktar, Mehmet Bayraktar and Coskun Bayraktar and changing its name to Bayraktar Kardesler İnsaat Taahhüt Ticaret AŞ, presently continues to achieve numerous successful projects, with Viaport, Bayraktar Recidence, Via Life and ViaTower projects to come in the first place.

Designed as a composite project with Via Life Outlet Center and constituting the vertical structure of the project, ViaTower Bayraktar has initiated a new trend in Ankara on business center concept. ViaTower Bayraktar, being a selective example among the business centers available in Turkey, is designed with a quality and construction understanding capable of meeting the needs of the region at maximum level. The tower, comprising of 32 floors, is constructed in accordance with A plus office concept. There are open and covered parking lots available in the building which has intelligent building automation system. A new approach is introduced to the business center concept at ViaTower Bayraktar with ViaService, a unique service implemented to facilitate every single step of office residents as well as guests of the building. The business tower has 7x24 security service available, providing high level security. Furthermore, ViaTower Bayraktar Business Center also has ISO 9001 and OHSAS 18001 quality certificates. Also including Bayraktar in its management, ViaTower Bayraktar continues to be one of the most prestigious business centers of Ankara with its management, adopting discipline as a valued principle, as well as its debonair staff, security, technical support and high quality service.

NEOGOTİK ÇİZGİLER MODERNLEŞİYOR

İTALYAN IPE CAVALLI MARKASININ KOLEKSİYONU VISIONNAIRE, NEOGOTİK ÇİZGİLERİ MODERN BİR BAKIŞ AÇISIYLA YORUMLAYARAK TASARIMA YENİ BİR SOLUK GETİRİYOR.



1958'de, İtalyan tasarımının panoraması liderliğinde kurulan IPE Cavalli, bugün mobilya ve dekorasyon alanında dünya çapında ilgi gören bir marka. Temel felsefesi rahatlık, yenilik ve duyguya hizmet eden teknolojilerle tasarım yapmak olan markanın Visionnaire koleksiyonu ise avangart tarzıyla büyük beğeni topluyor. 2008 yılında Etiler'de açılan Visionnaire İstanbul, dünya çapında yer alan showroom'ların yirmincisi. Showroom o kadar iddialı ve karakteristik ki, Cavalli ailesine göre İtalya dışındaki en iyi mağazalardan biri olarak değerlendiriliyor. Baş tasarımcı Samuele Mazza öncülüğünde tasarlanan altın temalı Visionnaire koleksiyonu, altının değerini ve görsel zenginliğini her çizgisinde hissettiriyor.

"Da Vinci Şifresi" eserinden esinlenilerek tasarlanan koleksiyonlarda "Total Black", "White Gothic", "Lost Paradise" ve "Atlantis" gibi temalar yer alıyor. Aydınlatmalarda kullanılan hünerli ve usta ellerin sanatsal duyarlılığıyla yeniden hayat buluyor. Dikkatleri üzerine çeken bazı tasarımlarda ise kuş tüyü ve deri malzemeler özel baskı teknikleriyle sunuluyor. Yer, tavan ve duvar aydınlatma elemanları, vazo, şamdan, tabak, küllük gibi sehpa üzeri aksesuarlarla tablo, halı, yatak örtüsü, sabahlık, çanta ve sandık gibi pek çok tamamlayıcı dekorasyon ögesi, farklı malzeme ve renkler kullanılarak tasarlanmış. Çeşitli doğa figürlerinden esinlenerek oluşturulan koleksiyonun teması özenle işlenmiş.

Koleksiyonun bu denli başarı kazanması, 2008 yılında lüks mutfak-banyo konseptinin doğmasını sağlamış. Banyo ve mutfak tasarımlarında kullanılan Calacatta ve Onyx gibi seçkin mermerler, lüks imaj tasarımlarıyla daha da zenginleştirilmiş. Karanlık bir atmosfer yaratan siyah lake mobilyalar, gotik kıvrımlar, kristal küreler ve farklı bir mutfak tasarımı Cavalli'nin son koleksiyonunda yer alan ürünlerden bazıları.

Hotel Leonsa / Roma



NEOGOTHIC LINES ARE MODERNIZING

VISIONNAIRE, COLLECTION OF ITALIAN BRAND IPE CAVALLI, BRINGS IN A NEW BREEZE TO DESIGNING BY INTERPRETING NEOGOTHIC LINES WITH A MODERN PERSPECTIVE.

IPE Cavalli, incorporated in 1958 with the leadership of panorama of Italian design, is today a world wide popular brand in the area of furniture and decoration. The collection named "Visionnaire" of the brand with the basic philosophy of designing with technologies serving comfort, novelty and sense, is highly admired with its avant-garde style.

Opened in Etiler, Istanbul in 2008, Visionnaire is the twentieth among the showrooms located worldwide. The showroom is so assertive and characteristic that, according to Cavalli family, it's evaluated as one of the best stores out of Italy. The Visionnaire collection, designed with the theme of gold under leadership of head designer Samuele Mazza, lets us feel the value and visual richness of gold in every contour it has.

Themes like "Total Black", "White Gothic", "Lost Paradise" and "Atlantis" take place in collections designed with the inspiration of the well known novel "Da Vinci Code". It is enlivened with the artistic sensitivity of skillful and competent hands used in lightings. In some designs drawing high attention, materials made of bird feathers and leather are presented with specific printing techniques.

Floor, ceiling and wall lighting units, table accessories such as vases, chandeliers, plates, ash trays as well as many complementary decoration elements like paintings, carpets, bedcovers, morning gowns, bags and chests, are designed by using various materials and colors. The theme of the collection, created with the inspiration of various figures of nature, is handcrafted meticulously.

The great success of the collection gave way to the creation of luxurious kitchen-bathroom concept in 2008. Selective marbles used in bathroom and kitchen designs, such as Calacatta and Onyx, are enriched even more with luxurious image designs. Black lacquer furniture, gothic curves, crystal spheres generating a dark atmosphere and a different kitchen design are some products contained in the latest collection of Cavalli.

Locale Milano Marittimo







Verona











BENTLEY



HER ZAMAN ASİL



BENTLEY'İN TARİHÇESİ TIPKI HEYECANLI BİR ROMAN GİBİ. 1919'DA YAŞAMA ATILDIĞI ANDAN, 2003'TE 'LE MANS' ZAFERLERİNİ KARŞILAYAN UĞULTULARA VARINCAYA KADAR HER ANI BİR SOLUKTA OKUNUYOR.

20'nci yüzyılın başlarını karakterize eden mekanik buluşun imkânlarından yararlanan genç bir adamdı, Walter Owen Bentley… 1888'de Londra'da dünyaya gelen Bentley daha okul yaşlarında motosiklet geliştirmeye başladı. Walter Owen bu tecrübeyi ve mühendislik bilgisini otomobillere aktarmaya karar vererek şirketini de yeniden yapılandırma yolunu seçti. Birinci Dünya Savaşı sırasında Kraliyet Hava Kuvvetleri'nde uçak motorları için alüminyum subaplar gelişten Bentley, 1919'da Bentley Motor'u kurdu. Retro tasarımlı lüks, sportif ve prestijin kombinasyonu olarak nitelendirilen Continental R, Continental GTC, Continental Flying Spur gibi yeni nesil modelleriyle geçmiş günlerdeki başarılarının üstüne çıkabilen bir performans gösterdi. Mulsanne için ise Bentley'nin 2010 yılının yıldızı diyebiliriz.





ALWAYS ROYAL

THE HISTORY OF BENTLEY IS LIKE AN EXCITING NOVEL. EACH MOMENT IS DEVOURED FROM ITS BIRTH IN 1919 TO THE ROARS WELCOMING THE 'LE MANS' VICTORIES IN 2003.

Walter Owen Bentley was a young man benefiting from the mechanic innovation characterizing the beginning of the 20th century… Born in 1888 in London, Bentley started to develop motorcycles while he was still in school. Walter Owen decided to transfer this experience and engineering knowledge to the automobiles and chose to restructure his company. Developed aluminum valves for the engines of the aircrafts in the Royal Air Forces during the First World War, Bentley established Bentley Motor in 1919. He has shown a performance that proved to be better than the previous successes with the new generation models such as Continental R, Continental GTC, Continental Flying Spur which are defined as the combination of a retro designed luxury, sportiveness and prestige. We can define Mulsanne as Bentley's star of 2010.









HER ANI BENZERSİZ

ROLLS ROYCE, KURULDUĞU İLK GÜNDEN BU YANA BENZERSİZ VE LÜKS OLMAKTA İDDİALI

Rolls Royce markası kurulduğu günden bu yana bütünlük, güvenirlilik ve yenilikçilik kavramlarını bütünleştiren bir marka olmayı başarmış bir ikon. 1904'te Charles Rolls ve Henry Royce'un İngiltere Manchester'taki Midland Hotel'de bir araya gelmeleri bu önemli markanın doğuşuna sebep oldu. Bu buluşmanın meyvesi olan Rolls Royce 1906'da karada, suda ve havada çalışan araç ve motorlar üretmek amacı ile kuruldu. Firmanın ilk iki otomobili H.J Mulliner tarafından tasarlanan Silver Ghost ve Barker modelleriydi. 2004'te 100'üncü yaşını kutlamak amacıyla açıklanan 100EX modelinden sonra 2006'da 101 EX konseptini lanse etti. Son yıllarda tarihinin üretim rekorlarını kırmaya başlayan firma, özellikle BMW'ye geçtikten sonra geliştirdiği elektronik sistemleri ve tasarım özellikleriyle ilerlemeye devam ediyor.





UNIQUE IN EVERY MOMENT

ROLLS ROYCE IS ASSERTIVE IN BEING UNIQUE AND LUXURIOUS SINCE THE BEGINNING

As of the date of its establishment, Rolls Royce brand became an icon succeeded to be a brand that combines integrity, reliability and innovation concepts. The meeting of Charles Rolls and Henry Royce in 1904 in Midland Hotel located in Manchester – United Kingdom caused the birth of this important brand. Rolls Royce, the fruit of this meeting, has been established in 1906 for the purpose of manufacturing vehicle and engines working on road, water and air. The first two automobiles of the company were the Silver Ghost and Barker models designed by H.J Mulliner. After the 100EX model announced for the purpose of celebrating the 100th anniversary in 2004, it has launched 101 EX concept in 2006. Recently started to break the production records of its history the company, particularly after been transferred to BMW, continues to progress with the development of electronic systems and design specifications.

DENİZ ÜZERİNDEKİ LÜKS



2006 KASIM AYINDAN BU YANA İTALYAN AZİMUT-BENETTİ GRUBU'NUN TOPLAM ÜRETİMİNİN YÜZDE 10'UNU GERÇEKLEŞTİREN SİRENA MARİNE DENİZCİLİK AŞ, AZİMUT 95 MODELİNİ BEĞENİYE SUNDU.



LUXURY OF THE SEA

SİNCE NOVEMBER OF 2006 SİRENA MARİNE DENİZCİLİK AŞ WHİCH PERFORMS 10 PERCENT OF THE PRODUCTİON OF ITALİAN AZİMUT-BENETTİ GROUP PRESENTED İTS 95 MODEL.







Deniz üzerinde yaşam kalitesini en üst noktada sunan Azimut 95 modeli, 30 metre boyunda ve 6,80 metre eninde tasarlandı. Boyutlarından çok daha fazlasını mükemmel tasarımı ile gözler önüne seren Azimut 95, en çok iç yaşam alanlarındaki ferahlığı ile dikkat çekiyor. Son derece modern ve minimalist bir yaklaşımla dekore edilen salon, oturma ve yemek bölümü günün her saati aydınlık ve ferah olmak üzere tasarlanmış. Mekânların her daim aydınlık kalabilmesi için Azimut 95'in gövde yapısında kullanılan geniş camlar da büyük bir etken oluşturuyor. Geniş camlar deniz ile buluşarak iç yaşam alanlarının aydınlık ve ferah kalmasını sağlıyor.

Yaşam alanlarında kullanılan farklı konseptlerle tasarlanan flybridge, bar, yemek bölümü ve jakuzi de Azimut 95'i benzerlerinden hemen ayırıyor. Azimut 95' in ön güverte alanındaki oturma grubu ise keyifli anlar için tasarlanmış. Azimut 95, gerek yaşam alanları ve gerekse estetik görünümü sayesinde meraklılarını yılın 12 ayı deniz üzerinde keyifli anlar geçirmeleri için bekliyor…



AZİMUT 95

Tam Uzunluk (pulpit dahil)	29,87 m	(98')
Gövde Uzunluk (platform dahil)	29,47m	(96' 8")
Tam Eni	6,85 m	(22' 6")
Su Çekimi (tam yüklüyken)	1,86 m	(6' 1")
Tonaj (tam yüklüyken)	105 t	
Motorlar	2x1825mHP (1341 kw) CAT C32 ACERTV12	
Maksimum Hız (yarı yüklüyken)	26 knots	
Seyir Hızı (yarı yüklüyken)	23knots	
Yakıt Kapasitesi	12.000l	
Su Kapasitesi	1.800 l	
Kabinler	4 + mürettebat	
Yataklar	8 + mürettebat	
Banyo	6 + mürettebat	
İnşaa Malzemesi	GRP	
Dış Dizayn ve Konsept	Stefano Righini	
İç Dizayn	Carlo Galeazzi	



AZİMUT 95

Full length (pulpit included):	29,87 m	(98')
Body length (platform included):	29,47m	(96' 8")
Full width:	6,85 m	(22' 6")
Load draught:	1,86 m	(6' 1")
Tonnage (full loaded):	105 t	
Motors:	2x1825mHP (1341 kw) CAT C32 ACERTV12	
Maximum Speed (half loaded):	26 knots	
Cruising speed (half loaded):	23knots	
Fuel capacity:	12.000l	
Water capacity:	1.800 l	
Cabins:	4 + crew	
Beds:	8 + crew	
Bathroom:	6 + crew	
Building Material:	GRP	
Outer Design and Concept:	Stefano Righini	
Inner Design:	Carlo Galeazzi	











Azimut 95 model presents the quality of life on the sea in a maximum level, designed as 30 meter long and 6,80 meter wide. Unfurling much more than its dimensions with its perfect design stands out with its spaciousness in inner living spaces. Decorated with a minimalist and modern approach, the drawing room, sitting room and dining area are designed to be spacious and luminous all day long. For the spaces to be luminous all the time, the wide glasses used on the body of Azimut 95 play a big role. Wide glasses meet with the sea and provide the inner living spaces to be spacious and luminous.
Designed with different concepts used in living spaces, Flybridge, bar, dining area and hot-tub separate Azimut 95 from its alikes. The sofa set in the foredeck of Azimut 95 is designed for enjoyable moments. Owing to its aesthetic look and living spaces Azimut 95 awaits its enthusiasts to spend joyous moments on it for 12 months of the year.

BANG&OLUFSEN BEOSOUND 8 PİYASADA

Danimarkalı teknoloji devi Bang&Olufsen'in iPhone, iPad ve iPod sahiplerine yönelik geliştirdiği yeni ürünü BeoSound 8, Avrupa ile aynı anda Türkiye'de satışa sunuldu. Apple Store'lardan ücretsiz olarak indirilecek olan 'beoplayer' uygulamasıyla müzik dinlemekten vazgeçemeyenler için kalite farkı yaratacak olan BeoSound 8'le müzik dört duvar arasından çıkıyor. BeoPlayer uygulamasıyla aynı zamanda internet üzerinden radyo dinlemek ve iTunes müzik koleksiyonlarıyla bağlantı kurmak da mümkün.





BANG&OLUFSEN BEOSOUND 8 IS LAUNCHED

BeoSound 8, the new product of Danish technology giant Bang&Olufsen, developed for iPhone, iPad and iPod owners is introduced to Turkish market concurrent with Europe. Creating a quality distinction through free download of "beoplayer" application from AppleStores for those who can't give up listening to music, BeoSound 8 makes the music break free from indoors. With BeoPlayer application, it is also possible to listen to the radio via Internet and establish connections to iTunes music collections.

ZARİF TASARIMLI GENIUS G-PEN F509

Genius; zarif, ince tasarımlı ve 5.25" x 8.75"lik yeni boyutlara sahip tableti G-Pen F509'u tanıttı. Tablet, Windows PC ve MAC kullanıcılarının yazma, çizme, taslak oluşturma ve e-posta imzalama gibi fonksiyonları daha etkin biçimde kullanabilmelerini sağlayan tasarımı ile dikkat çekiyor. Genius ile hızla gelişen internet dünyasında siz de kendinize yeni alanlar yaratabilirsiniz.



ELEGANTLY DESIGNED GENIUS G-PEN F509

Genius introduced its elegant, thin design tablet G-Pen F509 with new dimensions of 5.25" x 8.75". The tablet draws attentions with its design enabling Windows PC and MAC users to use functions like writing, drawing, creating drafts and e-mail signing more efficiently. With Genius, you can also create new areas for yourself in rapidly developing Internet world.



YENİ HTC DESIRE HD VE Z

Yeni HTC Desire HD parlak 4.3", LCD ekranı ve dobly mobile ve SRS virtual sound ile üstün multi medya içeriğiyle meraklıları arasında büyük ilgi uyandırdı. İlk defa kullanılan 1GHz Qualcomm 8255 Snapdragon işlemciye sahip olan ürün aynı zamanda 720p HD video kaydına da olanak tanıyor. Sürekli hareket halinde olan kişilerin facebook ve twitter'da iş ve özel arkadaşlarıyla bağlantıda kalmalarına da olanak sağlayan üründe hızlı ve kolay yazım için Qwerty klavye içeren benzersiz bir 'pop hinge' bulunuyor.



NEW HTC DESIRE HD AND Z

The new HTC Desire HD bright 4.3", aroused great interest among tech-savvies with its LCD display and superior multimedia content with dobly mobile and SRS virtual sound. The product with 1GHz Qualcomm 8255 Snapdragon processor used for the very first time also allows 720p HD video recording. The product, also enabling persons in continuous mobility to stay in touch with colleagues and friends in Facebook & Twitter, has a unique "pop hinge" for fast and easy writing, including a Qwerty keyboard.

HEM ŞIK HEM İŞLEVSEL

Jabra'nın şık bluetooth stereo kulaklığı Jabra BT3030, cep telefonu ve MP3çalar gibi cihazlardan rahatlıkla müzik dinleyebilmenizi sağlıyor. Size sadece cep telefonuna dokunmadan kablosuz biçimde istediği gibi uzaktan müzik çalmak, durdurmak ve parça değiştirmek kalıyor. Çağrı alındığında müzik otomatik olarak duruyor, konuşma bittiğinde kaldığı yerden yeniden başlıyor. Jabra SP700 araç kiti ise, sürüş sırasında eller serbest konuşma şansı tanıyarak rahat ve güvenli bir yolculuk yapmanızı sağlıyor. Cihaz araç kitinin yanı sıra aracın radyo/ses sistemi üzerinden de çağrı alma imkânı veriyor. Bağlı olduğu cep telefonundaki müziklerin araç hoparlörüne aktarılmasını sağlayan cihaz sayesinde sürücüler CD taşımak, MP3çalar bağlantısı kurmak ve radyo kanalı aramak zorunda kalmıyor.

CLASSY AND FUNCTIONAL

Jabra BT3030, the stylish Bluetooth stereo headphone of Jabra, enables listening to music effortlessly from devices like mobile phones and MP3 players. You are only expected to remotely play, stop the music and change the tracks wirelessly, even without touching your mobile. Music automatically stops with incoming calls and continues where you left it when the call is finished. Jabra SP700 car kit on the other hand, allows a hands-free speech while you drive, providing a comfortable and safe journey. Besides the car kit, the device also handles incoming calls through the radio/audio system of your car. Drivers do not need to carry CDs, make MP3 connections or search for radio channels anymore since the device allows the music contained in the connected mobile phone to be transmitted to the cars speakers.





TOSHIBA'DAN İKİ YENİ ÜRÜN

Toshiba Europe GmbH'ye bağlı bir birim olan Toshiba Bilgisayar Sistemleri notebook ailesinin iki yeni üyesini tanıttı: Mini NB500 modeli ve üstün ses özelliklerine sahip ince ve şık bir notebook isteyen kullanıcılar için tasarlanan mini NB520 modeli. Mini NB520 modeli canlı sesler ile üstün bir eğlence deneyimi sunan dâhili harman/kardon hoparlörlere sahip dünyanın ilk notebook'u olarak karşımıza çıkıyor. Küçücük boyutuna rağmen, mini NB520 modeli ise 2 watt harman/kardon stereo hoparlörleri ile normalde notebook'ların sağlayamadığı yüksek ses gücünü ve kalitesini sunuyor.

TWO NEW PRODUCTS FROM TOSHIBA

Toshiba Bilgisayar Sistemleri, an affiliated unit of Toshiba Europe GmbH, introduced two new members of their notebook family: Mini NB500 model and mini NB520 model, designed for users who desire a thin and classy notebook with superior audio features. Mini NB520 model greets us as the first notebook in the world with inner Harman/Kardon speakers, presenting live sounds and a superior entertainment experience. Despite its real compact size, mini NB520 model on the other hand, features 2 watt Harman/kardon speakers and the power and quality of high level sound which notebooks generally cannot provide.



VERTU'DAN AKILLI TELEFON

Lüks cep telefonu sektörünün lider markası Vertu, ilk akıllı telefonu olan Constellation Quest'i önümüzdeki ay Türkiye'de satışa sunuyor. Seçici bir yaşam tarzını tamamlamak ve zenginleştirmek üzere yaratılan, qwerty klavyeli Constellation Quest, kullanıcılarına estetikle fonksiyonelliği bir arada sunuyor. Vertu Constellation Quest, yaşam tarzı ve iş yaşamına yönelik araçları senkronize ederek kullanıcıya bir Vertu e-posta adresi ve bilgilerinin güvenli, korumalı bir şekilde yedeklenmesi avantajını sunuyor. Vertu Remote Assist'le teknik destek günde 24 saat müşterinin elinin altında; bir teknisyen istek üzerine telefona uzaktan erişim sağlayarak her türlü teknik veya kurulum sorununu çözümleyebiliyor.



SMART PHONE FROM VERTU

The leader brand of mobile phone sector, Vertu is launching the first smart phone Constellation Quest in Turkey within next month. Created as a complementary and enriching device for a selective life style, Constellation Quest with qwerty keyboard offers its users aesthetics and functionality simultaneously. Vertu Constellation Quest presents users the advantage of secure and protected backup of Vertu e-mail addresses and data by synchronizing tools for life styles and business life. Technical support is 24 hours available for customers through Vertu Remote Assist; a technician can resolve all kinds of technical or installation related issues on demand by remotely accessing the phone.

TARİHİN EN ÜNLÜ KALEMİ

Ünlü kalem markası Montblanc'ın hikâyesi, 20'nci yüzyılın daha ilk yıllarında, Hamburglu tüccar Claus-Johannes Voss, banker Alfred Nehemias ve Berlinli mühendis August Eberstein'ın 1906'da, yeni yüzyıla ayak uydurmak için dolma kalem üretmeleriyle başladı… 1908'de ilk 'Montblanc Dolma Kalemi' üretildi. 1913'te Avrupa'nın en yüksek dağı Montblanc'ın karlı tepesi şirketin yıldız şeklindeki tescilli logosu oldu. Bu tarihten 11 yıl sonra efsanevi 'Meisterstück' kalemi doğdu. Model, Fransız filozof Voltaire'den esinlenerek üretildi. 1934'te şirketin ismi Montblanc-Simplo GmbH oldu. 1955'te koleksiyonda özel olarak kullanılan Montblanc özel "Kanat Ucu" keşfedildi. Başarılı hikâyesi bugünlere dek süren markanın 1990'lı yıllarda iş hayatında ve seyahatlerde günlük kullanım için tasarlanan aksesuarlardan oluşan "Meisterstück Deri Koleksiyonu" ortaya çıktı. 2000'li yıllarda ise kadın koleksiyonu ön plana çıktı. 2003'te Meisterstück'ten sonra yeni bir efsane olan "StarWalker Yazma Gereci Koleksiyonu" ile "TimeWalker Saat Koleksiyonu" piyasaya sürüldü.

MOST FAMOUS PEN OF THE HISTORY

The famous pen brand Montblanc's history started with the production of the fountain pen in 1906, in the first years of the 20th century, by a tradesman Claus-Johannes Voss, a banker Alfred Nehemias from Hamburg and an engineer August Eberstein from Berlin to keep up with the new century… The first 'Montblanc Fountain Pen' was produced in 1908. The snowy summit of the Europe's highest mountain Montblanc became the registered star shaped logo of the company in 1913. 11 years after that date, the legendary 'Meisterstück' pen was born. The model has been manufactured by the inspiration it took from the French philosopher Voltaire. The name of the company became Montblanc-Simplo GmbH in 1934. The "Blade Tip" special for Montblanc has been discovered in 1955. In 1990s, the "Meisterstück Leather Collection", which is formed of accessories designed for daily usage in the business life and trips, has been revealed. In 2000s, the woman collection became prominent. In 2003, "StarWalker Writing Tool Collection" and "TimeWalker Watch Collection", which became the new legends after Meisterstück, have been launched.

KARİZMATİK VE İTALYAN

Montegrappa, 1912'den beri River Brenta üzerindeki aynı tarihi bina içerisinde; İtalya'nın kuzey doğusunda yer alan ve tarihi bir şehir olan Bassano del Grappa'da üretiliyor. İtalyan mirası markanın değeri için hayli önemli çünkü ilk üretilen İtalyan dolma kalemi Montegrappa. 2000'de lüks segmentte dünya çapında öne çıkan Montegrappa bugün halen normal ve limitli üretimlerinde sahip olduğu karakteristik zanaatkârlığı koruyor. Montegrappa'nın dünyanın kültür başkentlerini onurlandırdığı Montegrappa Citta d'Arte Venezia koleksiyonu ise bugün dillere destan! Bu limitli sayıda üretilen koleksiyon 118 adadan oluşan Venedik'e ithaf edilmiş, Montegrappa'nın kuruluş yılına ithafen 1912 parça olarak yaratılmış. 1000 adedi dolma kalem, 880 adedi gümüş lakeli ve 32 adedi de 18 ayar altın ve lakeli versiyonlarıyla üretilmiş.

CHARISMATIC AND ITALIAN

Montegrappa is manufactured since 1912 in the same building on the River Brenta located in Bassano del Grappa; a historical city in the northeastern part of Italy. The Italian heritage is moderately important for the value of the brand, since the first Italian fountain pen been manufactured is Montegrappa. Stepped forward in 2000 with the luxury segment, Montegrappa still protects the characteristic craftsmanship it possesses with the normal and limited productions. The Montegrappa Citta d'Arte Venezia collection of Montegrappa, which honors the capital cities of culture throughout the world, is a legend now! This limited numbered collection has been adhered to Venice which is formed of 118 islands, and created in 1912 parts for the sake of the establishment year of Montegrappa. 1000 pieces have been manufactured as fountain pens, 880 pieces have been manufactured as silver lacquered and 32 pieces have been manufactured as gold and lacquered versions.

SON CENNET MALDİVLER

26 MERCAN ADASININ ETRAFINI ÇEVRELEDİĞİ, BÜYÜKLÜ KÜÇÜKLÜ ADACIKLARDAN OLUŞAN MALDİVLER, TAM ANLAMIYLA BİR CENNET.



Maldivler'i diğer tropik adalardan ayıran en önemli özellik hiç kuşkusuz bembeyaz, incecik tanelerden oluşan kumsalları… Issız, büyüklü küçüklü adacıklar, mercan kayalıklarının arasında açmış rengârenk çiçekler, ayaklarınızın arasında dolaşan yüzlerce balık ve baharat kokusu… Maldiv Adaları; Hint Okyanusu'nda, Sri Lanka'nın güneybatısında, bir ucundan öbür ucuna yarım saatte yürüyebileceğiniz 190 adadan oluşuyor. Bunların 2020'sinde yaşam var, 560'sı turistik amaçla işletiliyor.

Turistlik olarak işletilen adaların çoğu Male North, Male South ve Ari bölgelerinde yer alıyor. Bir yat kiralayıp dolaşarak bu güzellikleri keşfetmek en güzeli! Tarihi mekân ve müzelere meraklı değilseniz, şehir hayatından usandıysanız ve etrafınızda kimsecikleri görmek istemiyorsanız Maldivler tam size göre! Özellikle yeni evlenen çiftlerin balayı tatilini geçirmek için tercih ettikleri Maldivler, kristal mavisi sularla kaplı. Özel bir ilgi ve çekim alanı yaratan adada tatil, rüyadan da öte. Tatil olarak tercih edenlere Ocak-Temmuz, Eylül-Ekim dönemleri tavsiye ediliyor. Renk cümbüşü ve hareketlilik dalgıçlıkla, su altı fotoğrafçılığıyla uğraşanlar için de bulunmaz bir ortam yaratıyor.

1981'de batan "Victory" adlı batık gemi, dalgıçlar için bulunmaz bir malzeme! Gri köpekbalıkları, barracudalar, yarasa balıkları, deniz kaplumbağaları ve akrep balıkları da bu cennet adasındaki batık geminin içinde yüzüyor.



MALDIVES, THE LAST PARADISE

MALDIVES, SURROUNDED BY 26 CORAL ISLANDS AND COMPRISING OF ISLETS OF VARIOUS SIZES, IS A TRUE PARADISE.

The most important characteristic distinguishing Maldives from all other tropical islands is, without any doubt, its ivory white beaches with the tiniest, finest sands… Deserted islets of numerous sizes, luscious flowers blooming between coral islands, hundreds of fish wandering at your feet and smell of spice… Maldive Islands comprise of 190 islets where one could walk from one edge to the other within half an hour, located on Indian Ocean to the southwest of Sri-Lanka. People live on 202 of these and 56 of them are operated with touristic purposes.

Majority of islets operated touristically take place in Male North, Male South and Ari regions. The best way is to hire a yacht and discover all those beauties! If you are not actually interested in historical places and museums, tired of urban life and aren't really thrilled about seeing people around, Maldives are just for you!

Maldives, specifically preferred by newly wedded couples for their honeymoon, are surrounded by a crystal blue sea. Having a vacation on these islands creating a special point of interest and attraction is something beyond a dream. January-July and September-October intervals are recommended for those who'd prefer the islands for vacation. Riot of color and liveliness creates a heaven-sent environment for those who deal with scuba and underwater photography. Vessel "Victory" sunk in 1981 is an unparalleled material for divers! Grey sharks, barracudas, batfish, sea turtles and scorpion fish also swim in this sunken ship.

SUYUN ÜSTÜNDE UYUMAK

Bu adalar topluluğunun bir diğer özelliği de, her adanın doğal bir lagün tarafından çevrelenmiş olması... Bu lagünler, adaları şiddetli rüzgârdan ve dalgadan koruduğu gibi aynı zamanda turkuaz sularıyla bir cennet görüntüsü sağlıyor. Denizle aranız iyiyse, Maldivler'de deniz veya plaj villalarında "Water&Beach Bungalow"larda konaklayabilirsiniz.





SLEEPING ON WATER

Another characteristic of this island group is that each island is surrounded by a natural lagoon... These lagoons not only protect the islands from harsh winds and waves, but also present a scene of paradise with their turquoise waters. If you get along well with the sea, you might prefer "Water & Beach Bungalows", sea or beach villas for accommodation.



DAYTIME ACTIVITIES

Diving & Snorkeling: If you love to dive, when you get down into the ocean depth of corals surrounding the lagoons then you can see so many species together and such a color harmony which you probably might not ever see somewhere around the world.

Cocoa Island: Robert Louis Stevenson, author of the novel "Robinson Crusoe" describes this place as "the holiest island on Indian Ocean". The ocean is so crystal clear and the beach is so silky that it is hard to make out where the beach ends and where the ocean begins. One could find all the comfort in the coral and wooden bungalows located on the beach.

NIGHTTIME ACTIVITIES

There is a limited night time activity since the islands are based on a complete peaceful lifestyle. So, these activities are restricted to the organizations in touristic facilities and the accompanying music at their bars.

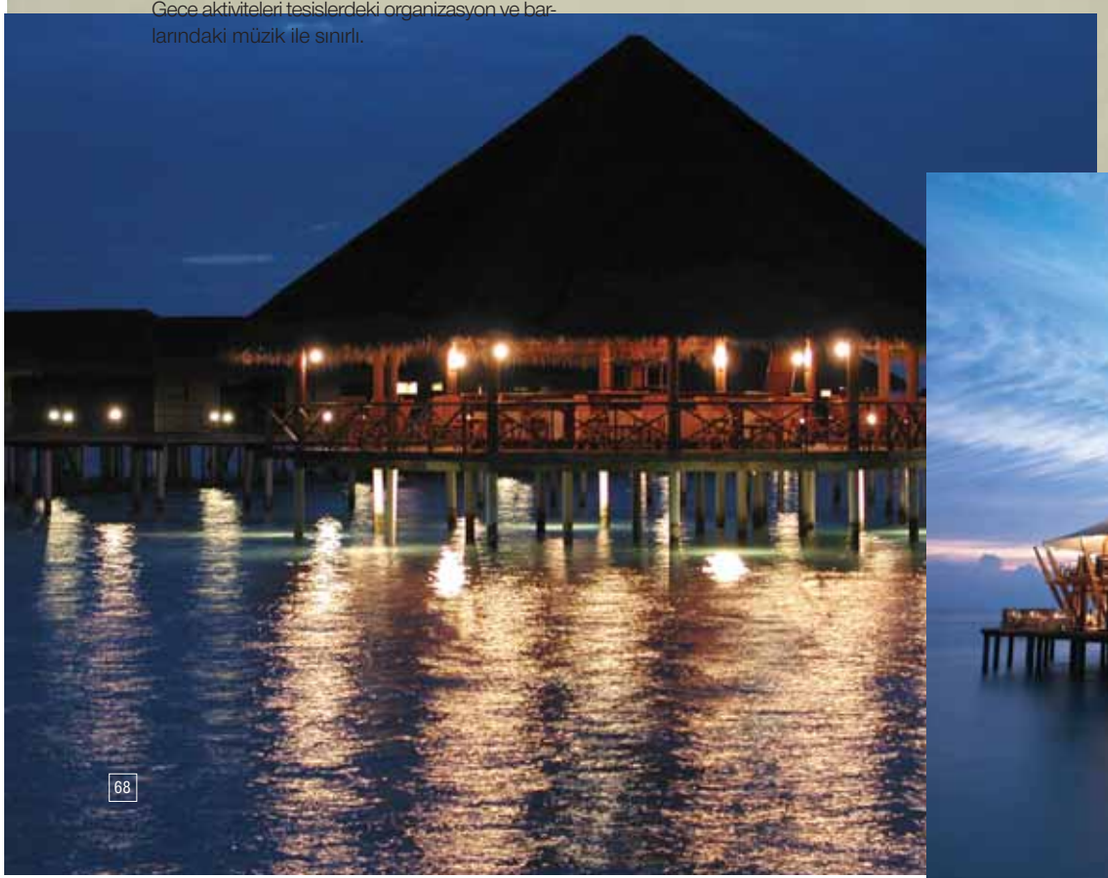
GÜNDÜZ AKTİVİTELERİ

Diving & Snorkelling: Dalmayı seviyorsanız, lagünleri çevreleyen mercanların okyanus derinliklerine girdiğiniz zaman belki de yeryüzünde başka hiçbir yerde bir arada bulamayacağınız kadar çok canlı türünü ve renk armonisini bir arada görebilirsiniz.

Cocoa Adası: Robinson Crusoe'nun yazarı Robert Louis Stevenson, burayı "Hint Okyanusu'ndaki en ilahi ada" olarak tanımlıyor. Deniz öyle berrak ve kumsal öyle ipeksi ki, kum nerede bitiyor deniz nerede başlıyor, kestirmek zor. Kumsalda beyaz mercan ve ahşaptan yapılmış bungalovlarda her tür lüks ve konfor var.

AKŞAM AKTİVİTELERİ

Adalar tamamen sakin yaşam tarzı üzerine kurulu olduğundan sınırlı bir gece aktivitesi var. Gece aktiviteleri tesislerdeki organizasyon ve barlarındaki müzik ile sınırlı.





KISA BİLGİLER

Yabancı olduğumuz her yerde olduğu gibi Maldivler'in de kendine has özellikleri mevcut. Halkı Müslüman olan Maldivler'de sadece turistlere içki yasağı olmadığı gibi! Girişte havaalanında ciddi bir alkol kontrolü yapılıyor ve dışarıdan getirilen alkollü içkilere dönüşte geri verilmek üzere el konuluyor. Su, adalarda altın değerinde...







SHORT INFORMATION

As in all places where we are a stranger, Maldives also has its own, unique features. Like, only the tourists are allowed to consume alcoholic beverages where the local people are all Muslims! During the entrance, a serious alcohol control is made at the airport and any spirits brought from abroad are kept to give back upon departure. Water is precious as gold on the islands...





KOKULARIN ARASINDA...

Kokuların insan üzerindeki etkileri tarihin en eski dönemlerinden beri biliniyor. Mesela ünlü kâhin Nostradamus'un astrolojik incelemelerinin ötesinde bir parfüm ustası olduğunu biliyor muydunuz? Hem de zamanın en ünlülerinden… Günümüzde ise şuurumuzu hareketе geçirdiği gibi aynı zamanda farkında olmadan çeşitli reflekslerde bulunmamıza neden olan parfümler bambaşka bir dünyadan bizlere sesleniyor. 2011 yılının parlayan parfümleri sayesinde kadınlar oryantal etkiler, tazeleyici meyve ve çiçek karışımları ile etrafındakileri büyülerken erkekler de seksi, taze ve baharatımsı kokularla maskülen bir hava yaratmaya devam edecek.



ARMANI, DIAMONDS



BVLGARI, MAN



DOLCE&GABBANA, THE ONE GENTLEMAN



ESCADA, ABSOLUTELY ME



GUCCI, FLORA BY GUCCI



THIERRY MUGLER, ETOILE



DOLCE&GABBANA, 10 LA ROUE DE LA FORTUNE

IN THE MIDST OF PERFUMES...

The impacts of the perfumes on people are known since the first ages of the history. For instance, did you know that the famous seer Nostradamus was a master of perfume besides doing astrological researches? And the most famous of the period at that… Today, in addition to activate our minds, perfumes enable us to have various reflexes without being conscious and call out to us from a different world. Thanks to the shining perfumes of the year 2011, women will fascinate the people around them with the oriental impacts, freshening fruit and flower mixtures, and the men will continue to create a masculine atmosphere with the sexy, fresh and spicy perfumes.



PORSCHE DESIGN



AZZARO, ELIXIR



THIERRY MUGLER, ALIEN



ARMANI, AQUA DI GIOIA



YSL, BELLE OPIUM



GIVENCHY, ABSOLUTELY IRRESISTIBLE



ARMANI, CODE



BURBERRY KADININ DOĞAL İFADESİ

"Seneler önce bir gösteri esnasında Burberry makyaj koleksiyonu hakkında düşünmeye başlamıştım. Burberry kadınının kendini farklı şekillerde nasıl ifade ettiğini düşündüm. Makyajın onun dünyasında eksik olan tek şey olduğunun farkına vardım. Burberry makyaj koleksiyonu, Burberry kadınının zarafeti ve özgün kişiliğini ifade eden efsanevi trençkotların doğal stil ve tarzını yansıtıyor"
diyerek Burberry makyaj koleksiyonunu anlatıyor Burberry make-up artisti Christopher Bailey… İngiliz kültür ve stilinin bir ifadesi olarak yansıtılan koleksiyonda hiçbir şekilde zorlama ya da sahte sofistikelikler yok! Son derece doğal ve bir o kadar da içten…

NATURAL EXPRESSION OF BURBERRY WOMAN

"I'd started to think on Burberry make-up collection during an exhibition years ago. I'd thought how the Burberry woman expresses herself in different manners. I'd realized that make-up is the only thing missing in her world. The Burberry make-up collection reflects the elegance and distinctive personality of Burberry woman and her legendary trench-coats' natural style and vein," says the Burberry make-up artist Christopher Bailey and explains the Burberry make-up collection… There is neither compulsion nor artificial sophistications in the collection reflected as an expression of British culture and style! It's ultimately natural and yet so intimate…



CHANEL'İN İNCİ TUTKUSU TIRNAKLARDA



Chanel, 2011 makyaj sezonunu parlak inci taneleri "Les Perles de Chanel" ile karşıladı. Markanın make-up kreatif direktörü Peter Philips öncülüğünde hazırlanan yeni koleksiyon, Chanel'in incilere olan tutkusundan esinlenerek hazırlandı. Birbirinden büyüleyici makyaj ürünlerinin arasından ise üç yeni oje sıyrılıyor: Beyaz inci renginde Pearl Drop 511, şeftali renginde Peche Nacrée 515 ve simli gri görüntüsüyle, ışık oyunlarıyla mavi ve yeşil olan, Black Pearl 513.



PEARL PASSION OF CHANEL ON NAILS

Chanel welcomed the year 2011 make-up season with shiny pearl drops "Les Perles de Chanel". The new collection prepared under the leadership of Peter Philips, the make-up creative director of the brand, has been prepared with the inspiration of the pearl passion of Chanel. Three new nail polish colors reveal themselves among the make-up products which are all captivating: Pearl Drop 511 with white pearl color, Peche Nacrée 515 with peach color and the silvery grey Black Pearl 513 that becomes blue and green with luminous effects.



ERKEKLERE ÖZEL BAKIM...

Kozmetik dünyası sadece kadınlara değil erkekler için de çalışıyor. Günlük nemlendirici kremden tıraş bakımına, temizleyiciden özel şampuana kadar birçok ürün erkeklere özel bakım yapıyor.



KERASTASE HOMME,
Daily Treatment Shampoo



LANCÔME MEN,
Anti-Wrinkle, Firming Cream



SHISEIDO MEN,
Moisturizing Emulsion Fluide Hydratant



SHISEIDO MEN,
Cleansing Foam



CLINIQUE,
Liquid Face Wash
Regular Strength



CLINIQUE,
Post-Shave Soother

SPECIAL CARE FOR MEN...

The cosmetic world not only works for the women, but also for the men. From daily moisturizing cream to shaving care, from cleaner to special shampoo, many products offer special care to the men.



ÖZGÜR RENKLER!

Birbirinden canlı ve çarpıcı tonlardan oluşan 2011 makyaj trendinde renk seçiminde özgürlük revaçta! Şimdiden kullandığınız renklerin feminen ve baştan çıkarıcı efektleriyle dikkatleri gözlerinize çekmeye hazırlanın!



MAC, Pigment
Full Force Violet, Golden Olive, Red Electric, Green Space



MAC,
Face and Body Foundation



INGLOT,
Loose Powder



INGLOT, Eye Shadow



SALLY HANSEN, Inflating Gloss Lip Inflation



INGLOT, Nail polish
Nail Vernis (306/973)

INDEPENDENT COLORS!

Independence in selecting the colors is in demand for the year 2011 make-up trend which consists of vivid and attractive colors! Get ready to draw the attention to your eyes with the feminine and attractive effects of the colors!



2011 TOP MAKYAJ TRENDLERİ

Işıltılı ama bir o kadar da sade bir çizgiyi korumakta ısrarlı olan 2011 makyaj trendlerinde, yüz makyajından daha çok göz makyajı ön planda olacak. Oldukça doğal olacak yüzler, ten rengine uygun bir fondötenle kapatılıp allık olarak da bronz tonları tercih edilecek. Bu arada 2011'in makyaj modasında geçmiş yılların eye-liner modası geri dönüyor. Renk konusuna gelince, son derece özgürsünüz. Işıltılı, canlı ve bir o kadar da cesur göz makyajları yapmaya şimdiden hazırlıklı olun!

2011 TOP MAKE-UP TRENDS

So glittering and yet so insistent to keep a plain line, in the 2011 make-up trends, the eye make-up will be more in the foreground than the face make-up. Faces will be moderately natural, and will be concealed with a foundation cream appropriate to the body color and bronze tones will be preferred for blushers. In the meantime, the previous years' eye-liner fashion returns in 2011's make-up fashion. Regarding the colors, you are ultimately free. Get ready to have so glittering, fresh and brave eye make-ups!



CHANEL – Vitalumiere Aqua SPF 15



LANCÔME – Tropiques Minerale Palette



GIORGIO ARMANI – Eyes to Kill Excess



MAC – Peacocky Eye Shadow



BOBBI BROWN – Eye Shadow Palette



CLARINS – Eye Shadow Palette



CLARINS – Extra Firming Foundation SPF 15



GIVENCHY – Gamme Gloss



YSL – Rouge Pur Couture



YENİDEN DOĞMAK GİBİ...

TEM YOLU SABİHA GÖKÇEN KAVŞAĞI'NDA BULUNAN CROWNE PLAZA ISTANBUL ASIA'DA YER ALAN HEALTH CLUB'TA GÜNÜN STRESİNİ ATTIĞINIZ GİBİ YENİLENMENİN DE KEYFİNİ ÇIKARACAKSINIZ...

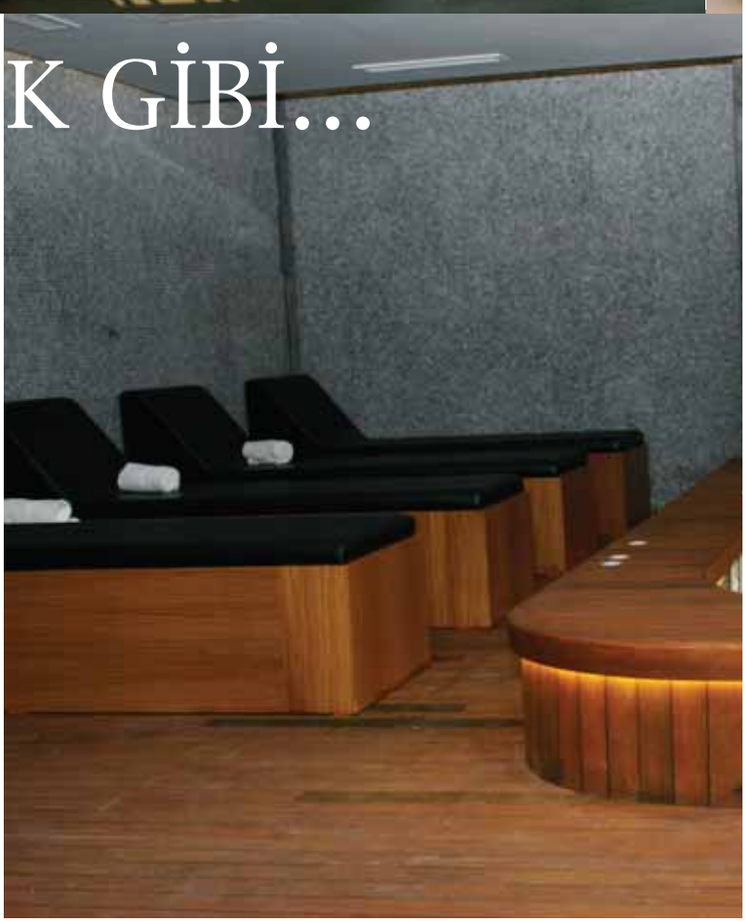
Crown Plaza İstanbul Asia bünyesindeki Health Club, en yeni teknolojik cihazlarla donatılmış bir sağlık ve güzellik merkezi. Mekânda kendinizi Uzakdoğulu masözlere emanet ederek şımarabilir, Osmanlı hamamında terleyerek rehavetinizi atabilir ya da fitness bölümünde spor yaparak form tutabilirsiniz.

Fitness bölümü en son teknolojiye sahip ekipmanlara ve uzman eğitmenlere sahip bir spor merkezi. Diğer pek çok merkezden farklı olarak, öne çıkan en önemli özelliği farklı mimarisi sayesinde gün ışığından maksimum düzeyde faydalanmanız. Fitness bölümünde sadece kardio çalışmaları değil spinning, pilates, hips burn Express ve crunch gibi birbirinden farklı ve eğlenceli stüdyo derslerine katılmak da mümkün.

Health Club bünyesinde yer alan yarı olimpik kapalı yüzme havuzu ise özellikle spor sonrası yorgunluğunuzu üzerinizden atmanıza yardımcı oluyor. Yüzdükten sonra havuz barından alınan özel meyve kokteyllerini yudumlamak da günün yorgunluğunu atmaya birebir!

Doğu ve Batı kültürlerinin harmanlanmasıyla ortaya çıkan Spa bölümü, daha içeri adımınızı attığınız ilk andan itibaren rahatlamanıza yardımcı oluyor. Tabii bunda dekorasyonun payı çok büyük…

Burada lafın kısası, Endonezya'nın zengin Spa ritüellerini ve geleneksel Osmanlı kültürünün izlerini bir arada bulma ve yaşama lüksüne sahipsiniz. İçeride masaj öncesi rahatlamanızı ve temizlenmenizi sağlayan Türk hamamını, özel yağlarla yapılan masajları, cilt bakımlarını, sauna bölümünü, kar çeşmesini ve daha nicelerini de bulmak mümkün. Spa merkezlerinin kendine özel rahatlatıcı kokusunu içinize çeke çeke, labirent tarzında dekore edilmiş odaların arasında daha gezerken rahatlamanın keyfini çıkarmaya başlıyorsunuz.







LIKE TO BORN AGAIN...

AS YOU LET OFF STEAM OF THE DAY IN THE HEALTH CLUB LOCATED IN THE TEM WAY CROWNE PLAZA ISTANBUL ASIA, YOU WILL ALSO HAVE THE JOY OF BEING RENEWED

Health Club, within the structure of Crowne Plaza Istanbul Asia located in Istanbul TEM Way, is a health and beauty center equipped with most advanced devices. You will be spoilt by entrusting yourself to the Far Eastern masseuses in the club, gain energy by sweating in Ottoman bath or get fit by doing exercises in the fitness section.

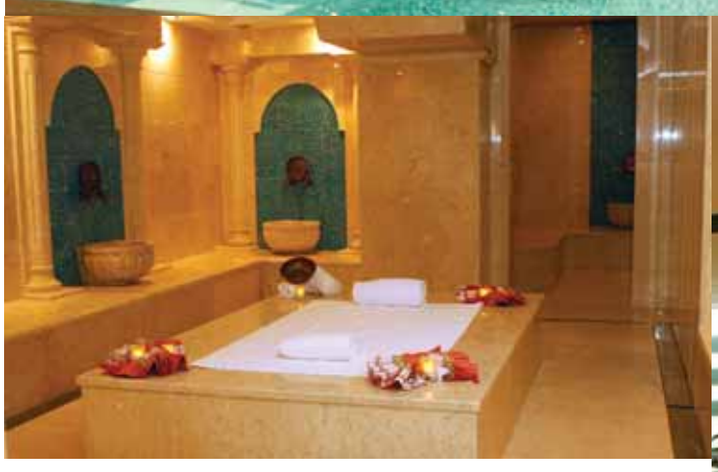
The fitness section is a sports center which has the most advanced equipments and specialized trainers. Different from many other centers, its most important characteristic is that you can benefit from the daylight at the maximum level due to its different architecture. Not only is it possible to do cardio exercises, but it is also fun to attend to different and entertaining studio courses in the fitness section such as spinning, pilates, hips burn Express and crunch.

The covered semi-olympic swimming pool located in the Health Club helps you relax particularly after sports. Drinking the special fruit cocktails ordered from the pool bar after swimming are just for letting off the tiredness of the day!

The result of a mixture of Eastern and Western cultures, the Spa section helps you feel relaxed from the first moment you step inside. Surely the share of the decoration is great in this…

Briefly, you have the luxury to find and live the rich spa rituals of Indonesia and the traces of traditional Ottoman culture here. Inside, it is possible to find a Turkish bath that helps you to get relaxed and clean before the massage, massages done with special oils, skin cares, sauna section, snow fountain and much more. You will start enjoying by breathing the relaxing odor of the spa center and by visiting the rooms decorated in labyrinth shape.







Health Club'ta neler var?

Spa: Stresin gittikçe arttığı şehir hayatının neden olduğu fiziksel ve zihinsel yorgunluğu uzman elleriyle yapılan masajlar sayesinde atabilirsiniz.
Sauna: Uyumlu bir sıcaklıkla vücudunuzdaki toksinleri atabilir ve cildinizin yeniden nefes almasını sağlayabilirsiniz.
Buhar odası: Buhar odasındaki bakım sonrası vücut toksinleri atar, cilt derinlemesine temizlenir.
Macera duş: Fiziksel ve zihinsel olarak rahatlık hissedebileceğiniz bölümde suyun keyfine doyamayacağınız anlar ile tanışacaksınız.
Masaj: Sekiz farklı masaj odasından oluşan masaj bölümü, Ayurveda, Thai ve Shiatsu ile Uzakdoğu'yu ayağınıza getiriyor.
Türk hamamı: Bedensel ve ruhsal arınma geleneği burada da mevcut! Sağlık, güzellik ve temizlik için vücut bakımı ve masaj çeşitlerinin uygulandığı Osmanlı Çinileriyle donanmış altı kurnalı Türk hamamı dinlenme ve yorgunluk atmak için ideal.
Jakuzi: Vücudun negatif enerjisini atması ve yenilenmesi için birebir!
Kar çeşmesi: Sauna ve buhar sonrası vücut ısısını dengelemek, kan dolaşımını hızlandırmak ve vücut direncinizi arttırmak için kendinizi kar beyazlığının etkisine bırakın...

What's in the Health Club:

SPA: You can relieve the physical and mental tiredness caused by the city life with the massage done by the hands of an expert.
Sauna: An appropriate heat can enable to get rid of the toxins from your body and allow your skin to re-breath.
Vapor Room: The body gets rid of the toxins after the care in the vapor room and the skin is completely cleaned.
Adventure Shower: You will meet with the moments where you will not be satisfied with the water pleasure in the section where you will physically and mentally feel relaxed.
Massage: The massage section formed of eight different massage rooms brings Far East to your door with Ayurveda, Thai and Shiatsu.
Turkish Bath: The physical and mental refining tradition is also available here! Turkish bath with six basins, equipped with Ottoman tiles and where body care and massage types are applied for health, beauty and cleaning, is ideal for resting and relieving the tiredness.
Jacuzzi: Just for enabling the body to get rid of the negative energy and get renewed!
Snow Fountain: Leave yourself to the impact of snow whiteness in order to balance the body temperature after sauna and vapor, to accelerate the blood circulation and improve the body resistance...

ROGER DUBUIS



EXCALIBUR RD78 – AUTOMATIC CHRONOGRAPH WITH MICRO-ROTOR

The Poinçon de Genève quality hallmark reflects highest accomplishments in horological art and craftsmanship. 100% of the ROGER DUBUIS watches bear this seal of excellence.

ROGER DUBUIS BOUTIQUES WWW.ROGERDUBUIS.COM

ARTE GIOIA AKMERKEZ
Zemin Kat No:116
Etiler / İstanbul
Tel: +90 212 282 19 01

ARTE GIOIA İSTİNYE PARK
Giriş Kat R410
İstinye / İstanbul
Tel: +90 212 345 65 06

CROWNE PLAZA İSTANBUL ASIA CLUB FLOOR AÇILDI

İstanbul Anadolu Yakası'nın yeni beş yıldızlı oteli Crowne Plaza İstanbul Asia, lüksü daha da lüks yaşayabilmeniz için "Crowne Plaza İstanbul Asia Club Floor" uygulamasını başlattı. Crowne Plaza İstanbul Asia iş ya da tatil amaçlı gelen konukların ağırlandığı "Club Floor" anlayışı ile konfora yeni bir boyut kazandırıyor. Konaklama hizmet anlayışına yepyeni bir boyut kazandıran uygulama sayesinde otel müşterileri bambaşka bir dünyaya adım atmanın keyfini çıkarıyor. Son derece konforlu tasarlanan suit odalarda tüm detayları anında karşılayan Crowne Plaza İstanbul Asia Club Floor sisteminde; kişiye özel hizmet verecek butler'lar sayesinde siz hiçbir şeyi düşünmek zorunda kalmıyorsunuz. Butler'lar sizin adınıza her şeyi planlıyor, organize ediyor ve karşılaşılan problemleri çözümlüyor. Hatta sizin yerinize bavulunuzu açıp gardırobunuzu dahi yerleştiriyorlar.

Ultra lüks dekore edilen suit odalarda her türlü konforu bir arada bulmak mümkün; Bvlgari bukletlerden yastık mönüsüne, yüksek hızda kablosuz internetten lap-top ölçüsünde tasarlanan kasaya, anti-alerjik yorgan ve yastıktan 'turn down' servisine kadar her şey mevcut! Konfor bunlarla da sınırlı değil… Ücretsiz kuru temizleme servisi, outlet alışveriş merkezi bölümünde yüzde 20 indirim olanağı, kişiselleştirilmiş ve hızlandırılmış özel c/in ve c/ou, yerel ve uluslar arası gazete servisi, deneyimli aşçıların hazırladığı özel tatlar ve özel hizmet veren çalışanların sağladığı uçuş teyidine kadar tüm destek hizmetleri Crowne Plaza İstanbul Asia Club Floor kapsamında sizleri bekliyor.





CROWNE PLAZA ISTANBUL ASIA CLUB FLOOR IS OPENED

Crowne Plaza Istanbul Asia, the new five star hotel of the Anatolian Side of Istanbul started its "Crowne Plaza Istanbul Asia Club Floor" implementation for you to live the luxury more luxuriously.

Crowne Plaza Istanbul Asia hosting its guests who come for business or vacationin the "Club Floor" adds a new dimension to comfort. Owing to this implementation which brings another dimension to accomodation services the hotel guests enjoy stepping into another world. Crowne Plaza Istanbul Asia Club Floor system meets all the needs of the customers in the suit rooms designed with comfort in mind. You don't have to think of anything thanks to the butlers who offer service personally. They plan, organize and work out the problems encounter for you. They even open your suitcase and settle your wardrobe.

In the suit rooms decorated with ultra luxury you can find any kind of comfort you have been looking for. From Bvlgari boucles to a cushion menu, from high-speed wireless internet connection to a safe designed in a laptop dimension, from anti-allergenic blankets and cushions to a "turn down" service, everything is avaliable. Comfort is not limited with these... Free dry cleaning service, 20 percent discount opportunity in the outlet shopping center, personalized and accelerated check in and check out, local and international newspaper service, special tastes by experienced cooks and flying confirmation provided by the personnel who give special service, all the support services await you in the Crowne Plaza Istanbul Asia Club Floor scope.

GÜÇLER BİRLEŞİYOR...

The World of VIA/PORT kompleksi bünyesinde hizmet veren Via Istanbul Hotel şimdi Crown Plaza Istanbul Asia olarak misafirlerini InterContinental Hotels Grup ayrıcalığını yaşamaya davet ediyor…









Intercontinental grup kısa sürede kararlı adımlarla dünyanın en büyük otel zinciri konumuna yükselmiştir. Bugün itibari ile 4.400 otel , 645.000 oda ve 300.000 den fazla çalışanı ile zirveye oturarak, içinde barındırdığı farklı markaları ile her tarz misafir profili için öncelikli tercih sebebidir.

Crowne Plaza Hotels & Resorts dünya üzerinde toplamda 50 farklı ülkeye yayılmış olup, bu ülkelerde toplamda 376 otel, 103.876 oda ve katılması planlanan 131 yeni otel projesi ile Intercontinental zincirinin en dinamik halkasıdır. "Place to meet" sloganı ile iş dünyasına hitap ederken "Sleep advantage" hizmetiyle tatil amaçlı konaklayan misafirlerini şımartmaktadır.

Crowne Plaza İstanbul Asia,
Dedepaşa Cad. No: 15 Pendik-İstanbul/Turkey
T : +90 216 585 60 60 | F: +90 216 585 60 61
www.cpistanbulasia.com

CROWNE PLAZA®
ISTANBUL ASIA



VIA/PORT, İSTANBUL SHOPPİNG FEST'TE

İlki bu yıl 18 Mart – 26 Nisan 2011 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan ve bundan sonra her yıl tekrarlanacak alışveriş-kültür ve eğlence festivali İstanbul Shopping Fest, yurt içinden ve yurt dışından yüz binlerce ziyaretçi ağırlamayı hedefliyor. VIA/PORT'un da dahil olduğu festival süresince İstanbul, 40 gün boyunca çok renkli bir eğlence merkezine dönüşecek. İstanbul; sokak şenlikleri, konserler, gösteriler, çocuklara özel oyunlar ve oyuncaklar, müzik etkinlikleri, partiler, yarışmalar, moda gösterileri ve defileler ile tam bir eğlence merkezi haline dönüşecek.

İstanbul'daki tüketicilere ve turistlere indirim sezonu dışı bir dönemde avantajlı alışveriş fırsatları sunarak alışverişi eğlence ile buluşturmayı hedefleyen Shopping Fest için VIA/PORT'ta çok renkli aktiviteler organize ediyor. Kişiye özel styling hizmeti de bunlardan biri… VIA/PORT'un sosyal ağlarında ve internet sitesinde oluşturulacak katılım formunu dolduracak katılımcılar arasından her hafta seçilecek bir kişi VIA/PORT içindeki mağazalardan styling konusunda uzman kişinin önerileri doğrultusunda yönlendirilerek baştan yaratılacak.

Diğer bir etkinlik de VIA/PORT Sağlık Panelleri… Her hafta sonu düzenlenecek bu panellerde ünlü diyetisyen ve hekimler görüşlerini ziyaretçilerle paylaşacak. Panayırların vazgeçilmezlerinden Tahta Bacaklar da eski döneme ait kostümler ile VIA/PORT içinde eğlenceli ve keyifli yürüyüşler gerçekleştirecek. Festivalin kapanışı ise 23 Nisan'da Flash Mob dans gösterisi ile olacak.

VIA/PORT IS IN ISTANBUL SHOPPING FEST

Shopping-culture and entertainment festival, İstanbul Shopping Fest which will be held this year for the first time between 18 March-26 April 2011 and repeated every year aims at hosting hundreds of thousands of overseas and domestic guests. VIA/PORT will be a part of the festival and during this festival İstanbul will be transformed into a colorful entertainment center. Istanbul will be transformed into an entertainment center with street fests, concerts, performances, games and toys for children, musical activities, parties, tournaments, fashion shows and parades.

VIA/PORT is also organizing some colorful activities for Shopping Fest which intends to bring shopping together with entertainment and meanwhile presenting favorable shopping opportunities off the discount season for the consumers and tourists in İstanbul. Personal styling service is one of these... One person will be selected every week from the ones who filled out the subscription form in the social networks and internet sites of VIA/PORT and will be styled from scratch through the suggestions of people specialized in styling.

Another activity is VIA/PORT Health Panels... In these panels which will be held every weekend famous dieticians and physicians will share their thoughts with the guests. Essential for every fair, Tahta Bacaklar (Wooden Legs) will be performing fun and entertaining walks in VIA/PORT with old fashioned clothes. The ending of the fest will be on 23 April with the Flash Mob dance show.

SAINT HONORÉ
PARIS

• TRENDY WATCHMAKER SINCE 1885 •



125th ANNIVERSARY

COLOSEO
COLLECTION

874069 71NRO

Swiss Made

PIRLANT

www.pirlant.com

PLACE TO MEET...

Buluşma yeriniz...









Our valuable guests will enjoy the luxury and comfort with 336 luxury guest rooms, including 229 Deluxe rooms, 28 Corner rooms, 3 Handicapped rooms, 34 Connecting rooms, 24 Club rooms, 14 Juniour suites, 2 Ambassadour Suites, 2 Presidential Suites, 8th floor with Club rooms option.Club rooms and suites offer access to the Club Lounge.Belvedere Restaurant &Bar with International Cuisine, Çeşni Restaurant with Turkish Cuisine , 9840 m2 Convention Center and 1200 m2 Spa area.

229 Delux, 28 Köşe ,34 Bağlantılı , 3 Engelli odası ayrıca 24 Club oda, 14 Juniour , 2 Ambassadour ve 2 Presidential suite seçeneği ile toplamda 336 oda .Club oda ve suitlerin Club Lounge'a ücretsiz girişi bulunmaktadır.Dünya mutfağı ile Belvedere Restaurant & Bar , Türk Mutfağıyla Çeşni Restaurant ,toplamda 9840 m2 kongre merkezi ve 1200 m2 lik Spa alanı ile siz değerli misafirlerine lüks ve konforu aynı anda yaşatıyor.

Crowne Plaza Istanbul Asia,
Dedepaşa Cad. No: 15 Pendik-Istanbul/Turkey
T : +90 216 585 60 60 | F:+90 216 585 60 61
www.cpistanbulasia.com

CROWNE PLAZA®
ISTANBUL - ASIA