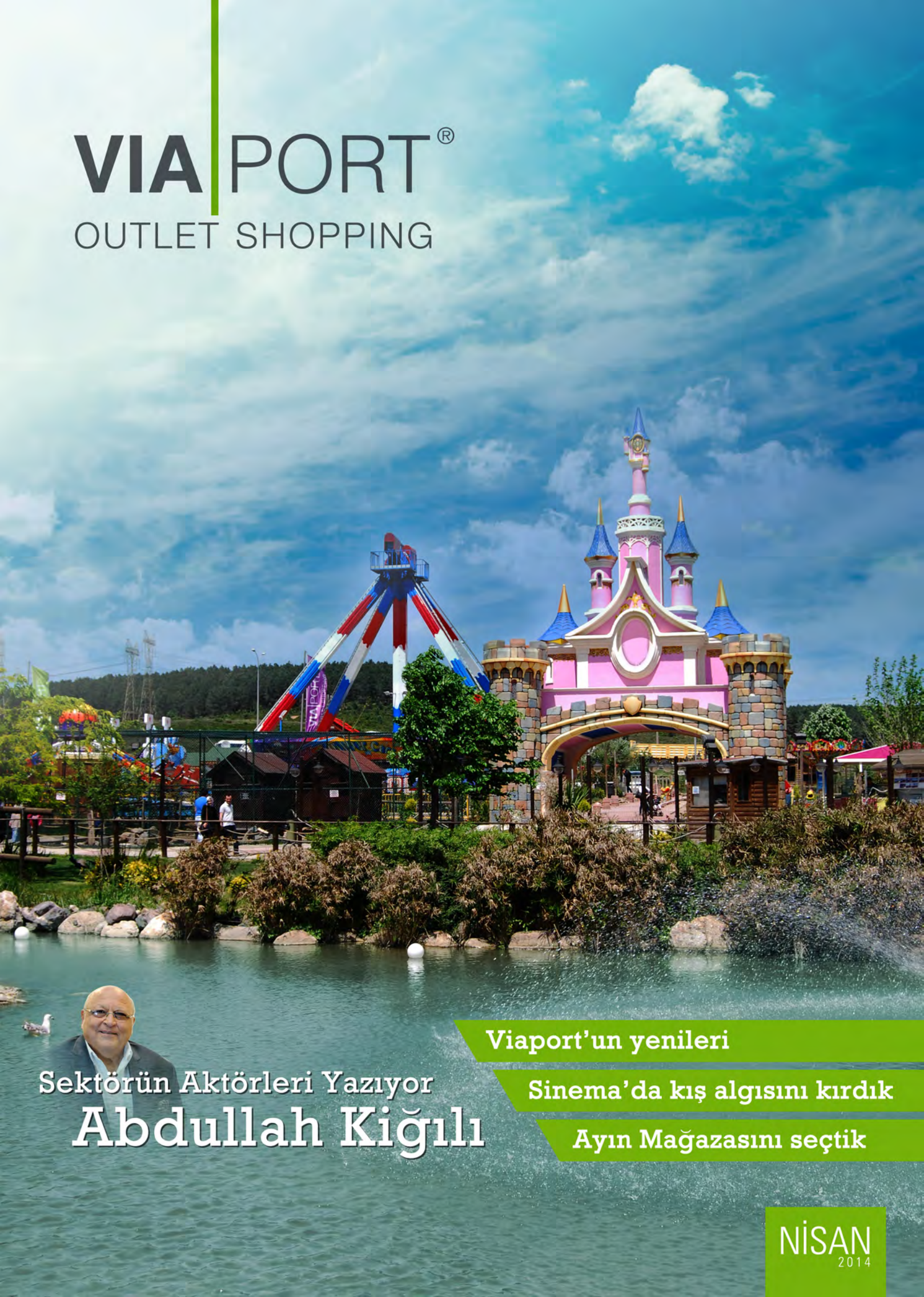
VIA PORT®

OUTLET SHOPPING



Sektörün Aktörleri Yazıyor

Abdullah Kığılı

Viaport'un yenileri

Sinema'da kış algısını kırdık

Ayın Mağazasını seçtik

NİSAN 2014



içindekiler

3 Sektörün aktörleri yazıyor : Abdullah KİĞILI

4-5 Nisan 2014 değerlendirmeleri

6-7 Viaport'un yenileri

8-9-10 Nisan ayı etkinlikleri

11 Basında biz

12 Ayın mağazaları

Sektörün Aktörleri Yazıyor

Abdullah Kiğılı



Tatil Tadında Bir AVM & Yaşam Merkezi ; Viaport!

Son yıllarda artan AVM popülasyonun bir sonucu olarak, bir AVM'nin gerçek anlamda çekim merkezi olabilmesi, ancak çok doğru bir yönetim anlayışı ve doğru stratejilerin uygulanması ile gerçekleşebilir.

Her sabah ve her akşam, trafik istikametinde Viaport'un önünden geçmek zorundayım… Çünkü ; KİĞILI Lojistik Merkezimiz Gebze Şekerpınar'da. Bu nedenle, açıldığı günden bugüne, AVM'n,n gelişimine, büyümesine birebir tanık oldum. Bulunduğu lokasyona değer katan bir AVM oldu.

Bazen fırsat buldukça, AVM'nin içine giriyor, dolaşıyor ve KİĞILI mağazamızı ziyaret ediyorum. Diyebilirim ki, Alışveriş Merkezi'nin muhteşem bir enerjisi var. Bir Alış-Veriş Merkezinden öte, çok kapsamlı düşünülerek tasarlanmış, Türkiye'de pek benzeri olmayan mekanların bir tanesi. AVM ziyaretçilerini gözlemlediğimde, insanlar sanki tatile gelmiş havasında. AVM için de çalan müzikler harika.

Günümüz şartlarında, bazı AVM projeleri oluyor ki, girdiğinize pişman oluyorsunuz. Bu nedenle artık biz marka sahipleri, çok seçiçi davranıyor, hemen karar vermiyor ve inanmadığımız projelerde yer almıyoruz. Viaport, en başından itibaren doğru olduğuna inandığım bir proje oldu.
Ve beni yanılmadı…

Bu vesileyle, Bayraktar Kardeşleri tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.

Abdullah KİĞILI
KİĞILI Yönetim Kurulu Başkanı

Günde 55 bin kişinin yolu Viaport'tan geçti…

Geçtiğimiz yılı 22 milyon gibi rekor ziyaretçisi sayısıyla kapatan Viaport AVM, bu yıl 25 milyon hedefine rahatlıkla ulaşacak gibi gözüküyor. Nisan ayında toplam 1 milyon 657 bin 109 ziyaretçi ağırlayan AVM'mize günlük ortalama 55 bin 237 kişi geldi… Ziyaretçi sayılarına baktığımızda on binlerce kişinin akın ettiği Viaport, yaz aylarının gelmesiyle birlikte hareketliliğini daha da artıracak gibi gözüküyor.



Sinemada "kış" algısını kırdık

Sinema keyfi kışın yaşanır algısını kıran Viaport, 2014 yılının başından itibaren 164 bin 655 kişiye sinema heyecanını yaşattı. Bahar aylarının başında bile Nisan ayında 24 bin 575 kişi Viaport'un sinemasının koltuklarında yerlerini aldı…

Gençler
adrenalini tercih etti...

Bir alışveriş merkezinden öte yaşam merkezi olarak adlandırılan Viaport, Nisan ayında da konseptine uygun olarak tercih edildi. 55 bin kişi lunaparka giriş yaparak, adrenalin dolu dakikalar geçirdi. Çocuklardan, gençlere kadar geniş bir yaş grubu tarafından ilgi çeken lunaparkımız, yenilenen yüzüyle de yine Nisan ayında en çok tercih edilen aktivite alanlarımızdan biri oldu.



Aramıza yeni katılanlar

En Plus yeni mağazasını Viaport'ta açtı

Viaport ailesine Nisan ayında yeni iş ortakları dahil oldu. En Plus Mağazası, KRC Mağazası ile Deichmann Mağazasının arasında yerini aldı. "Siz hayal edin biz gerçekleştirelim" sloganıyla perakende sektöründe yoluna devam eden markamıza, "Hoş geldin" diyor ve yeni mağazalarında kendilerine bol kazançlar diliyoruz…



Penti kendini "yeni"ledi

AVM'mizde yaza "yeni" girmeye hazırlanan Penti, dekorasyon çalışmalarını tamamladı. Yeni yüzüyle müşterilerine göz kırpan mağazamıza, dekorasyon değişikliğinin hayırlı olmasını diliyoruz…



Lunapark'ta
eğlence doruğa çıktı...

Adrenalin ve eğlence tutkunlarının Anadolu Yakasındaki bir numaralı durağı Viaport Lunaparkı da yaz aylarında yenilenmeye devam ediyor. Roket adı verilen oyuncakla birlikte, heyecan doruğa çıkıyor, eğlenceli çığlıklar Viaport sınırlarını aşıyor. Nisan ayında yeni gelen oyuncakların yanı sıra giriş kapıları da yenilenerek ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.









Nisan ayı etkinlikleri

Latin Müzikleri





23 Nisan'da 260 bin kişinin ziyaret ettiği Viaport'ta eğlence doruğa çıktı. Maho karakteriyle gönüllerde taht kuran Hakan Bilgin çocuklarla eğlenceli vakit geçirdi.

Yüz Boyama



Bando









Viaport Animation Team



7'den 70'e herkesin keyifle izlediği "Küçük Ağa" dizisinin başrol oyuncusu Emir Berke Zindici 23 Nisan'da konuğumuz oldu.

Tahta Bacak



Ateş Gösterileri



Canlı Müzik Dinletileri



Klasik otomobil yarışı



Klasik Otomobil Kulübü Genelecekler Bahar Rallisi Crowne Plaza Istanbul - Asia - Viaport AVM sponsorluğunda 19-20 Nisan 2014 tarihleri arasında düzenlendi. Yarışa 1940'lı modellerden 1980'li modellere 96 klasik otomobil katıldı.







Basında biz



İstanbul'da bahar rallisi

Klasik Otomobil Kulübü'nün "Geleneksel Bahar Rallisi", Crowne Plaza İstanbul Asia, Viaport AVM sponsorluğunda 19-20 Nisan 2014 tarihlerinde iki etap olarak düzenleniyor. Rallide 1940'lı modellerden, 1980'li modellere, hemen her markadan, her biri döneminin özelliklerini taşıyan 70 klasik otomobil yarışacak. Birbirinden güzel klasik otomobiller Şile yollarında nostalji rüzgârı estirecek.

Kulüp yetkilileri bu yıl katılım için yoğun talep olduğunu ve bu rallide ilk kez yarışacak muhteşem yeni araçların izlenebileceğini belirterek, yeni üyeler ve araçlarla klasik otomobil tutkusunun giderek daha geniş kitlelere ulaştığını vurguladı.



Yılın ilk rallisine geri sayım başladı

Klasik Otomobil Kulübü'nün Geleneksel "Bahar Rallisi", Crowne Plaza İstanbul Asia sponsorluğunda 19-20 Nisan 2014 tarihlerinde, 2 etap olarak düzenleniyor.

Klasik Otomobil Kulübü'nün geleneksel Bahar Rallisi'nin detayları belli oldu. Crowne Plaza İstanbul Asia - Viaport Bahar Rallisi 19-20 Nisan 2014 tarihleri arasında 70 klasik otomobilin katılımı ile gerçekleşecek.

Bu yıl Crowne Plaza İstanbul Asia - Viaport ana sponsorluğunda düzenlenecek ralliye katılımcılar ve klasik araçları, ilk gün Şile ve çevresinde, ikinci gün Silivri tarafında, toplam 250 km'lik parkurda yarışacaklar. İki gün boyunca, sabah 10.30'da start alacak olan rallinin finishi'i ilk gün saat 18.00, ikinci gün saat 14.00'de, Crowne Plaza İstanbul Asia Kurtköy'de gerçekleşecek. Yarışta derecaye giren ekiplere ödülleri 20 Nisan akşamı düzenlenecek gala gecesinde verilecek.

Kulüp yetkilileri bu yıl katılım için yoğun talep olduğunu ve bu rallide her biri döneminin özelliklerini taşıyan birbirinden güzel ve değerli araçların izlenebileceğini belirtiyorlar. Yarışta 1940'lı modellerden 1980'li modellere, hemen her markadan, Avrupa ve Amerikan markalarının yanı sıra bakımlı ve klasik olarak kabul edilen yerli otomobillere kadar geniş bir otomobil parkuru görülebilecek. Klasik Otomobil Kulübü Yönetimi, sosyal medyadan yoğun katılım, yeni üyeler ve restore edilen araçlarla klasik otomobil tutkusunun giderek daha geniş kitlelere ulaştığını vurguluyorlar. Facebook'da sayıları giderek artan ve birçoğu kulüp ve üyeleri tarafından kurulan çok sayıda klasik otomobil sayfası da özellikle genç kuşaklarda klasik otomobil tutkusunun gelişmesinde önemli bir rol oynuyor.

Klasik Otomobil Kulübü, 24 yıldır faaliyet gösteren ve bu süre içinde kesintisiz her yıl ulusal ve uluslararası çapta ralli düzenleyen tek otomobil kulübü olma özelliğine de sahip. Kulübün bu yıl üçüncü kez başkanlığına seçilen Aydın Harezi, kulübün amacını; "Otomobillere, bilhassa döneminin belirli özelliklerini taşıyan ve artık caddelerde pek rastlayamadığımız klasikleşmiş otomobillere ilgi duyan bunları korumak ve tekrar çalışır hale getirebilmek için uğraşı gösteren ve bu doğrultuda fikir alışverişinde bulunmak isteyen insanları bir araya getirmek" olarak açıklıyor ve ilgi duyan herkese açık oldukları" vurgusunu yapıyor.

Her yıl üç ulusal ve uluslararası seviyede ralli düzenleyen Klasik Otomobil Kulübü, 24. yılını kutladığı 2014 yılında da, ralliler ve çeşitli klasik otomobil etkinlikleri düzenleyerek gerek yurt içinde, gerekse yurt dışında ülke tanıtımına katkı sağlamayı sürdürecek. Kulübün üyeleri arasında klasik otomobil sahibi iş insanları, otomotiv sektörünün duayenleri, koleksiyonerler, klasik otomobil müzesi sahipleri, klasik otomobil sahibi ünlü simalar da yer alıyor. Bunun yanı sıra, aracı olmasa bile ülkemizde sayıları giderek azalan klasik otomobilleri seven otomobil meraklıları da kulübe üye olabiliyor.

İster Anadolu sahibi olsun, ister çok daha kıymetli bir aracı olsun, hatta klasik arabası olmayan üyeleri bile olan Klasik Otomobil Kulübü, 19-20 Nisan 2014 tarihlerinde tüm klasik otomobil meraklılarını Crowne Plaza İstanbul Asia'ya bekliyor.



Adnan ARIKAN / Via/Port AVM Müdür Yardımcısı

"Geçen yıl 21 milyon ziyaretçi çektik"

Aylık ziyaretçi sayımız ortalama 1 milyon 750 bin. Geçen yıl yaklaşık 21 milyon kişi ağırladık. Kapı girişlerimizde bu yıl aylık bazda yüzde 10 artış var. 365 gün boyunca indirimli ürünlerin bulunması outlet AVM'lere talebi artırdı. Halen 190 mağazayla hizmet veriyoruz. Via/Port ziyaretçiler tarafından daha çok yaşam merkezi olarak değerlendiriliyor.

sürekli mal üretiyor. Eskiden bu ürünler lokasyona bakmadan tüm bayilere gönderilirdi. Bunlar raflarda uzun süre kalırdı. Artık elektronikten tekstile, ayakkabıdan küçük ev aletlerine hatta mobilyaya kadar pek çok ürün outlet mağazalarda ertâiliyor."

SÜREKLİ KAMPANYA VAR

İstanbul Güngören'de bulunan Kale Outlet Center, geçen yıl 6 milyon ziyaretçi ağırladı. Yani her ay ortalama 500 bin kişi bu AVM'nin kapısından girdi. Ziyaretçi sayısı ocak ayında 531 bin, 28 gün çeken şubat ayında ise 535 bine ulaştı. Mart ayında bu rakamın daha da artması bekleniyor. Çünkü ilk 10 günlük ziyaretçi sayısı 200 bini yakalamış durumda. Bu AVM'de de ziyaretçi sayısıyla birlikte ciroda da önemli oranda sıçrama var. Örneğin şubat ayı cirosu bir önceki yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 19 büyümüş. Kale Outlet Center AVM Müdürü Bülent Karataş, outlet AVM'lerin birkaç yıl öncesine kadar defolu ve kalitesiz ürünlerin satıldığı yer olarak bilindiğini, artık sezon sonu ürünlerin uygun fiyata satıldığı, içinde sosyal mekanların da olduğu yaşam merkezleri şeklinde anıldığını ifade ediyor. 120 mağazalı AVM'nin zemin katında hemen her gün bir etkinlik düzenleniyor. Altı salonlu Cinemaximum da önemli oranda ziyaretçi çekiyor.

Karataş, Çarşamba günleri düzenledikleri "2 menü 10 TL" kampanyasının büyük ilgi gördüğünü söylüyor. Cumartesilerini çocukların doğum günü partisine ayıran Kale Outlet, ilginç bir kampanyaya da başlamış. Karataş, "Gün içerisinde kafe ve restoranlardan 25 TL ve katları, tüm mağazalardan da 50 TL ve katları alışveriş yapanlar, yaptıkları alışveriş tutarına göre anahtar deneme hakkı kazanıyor. 5 bin anahtar içinden denedikleriyle kilidi açan anında otomobilin sahibi oluyor diyor.

ANADOLU'DA DA ÇEKİM MERKEZİ

Outlet AVM'lere Anadolu'da da ilgi büyük. 2011'in Haziran ayında Samsun'da kapılarını açan Lovelet Outlet, gerek Samsun'a gerekse çevresindeki illere hizmet veriyor. Ziyaretçi sayısa özellikle kampanya dönemlerinde artan AVM, şubat ayında 150 bin kişi ağırladı. Karadeniz'e sıfır konumda, açık hava şeklinde inşa edilen Lovelet Outlet, yüzde 83 doluluk oranını yakalamış vaziyette. AVM'de go kart pisti, çocuk eğlence alanları gibi çeşitli sosyal alanlar da var.

Turkmall, İzmir Balçova'daki Selway Outlet Park'ı yenileyerek geçen aralıkta Novada Outlet Balçova ismiyle hizmete açtı. 100 mağazanın yanı sıra çeşitli sosyal alanların bulunduğu AVM, şubat ayında 400 bin ziyaretçi ağırladı.

Turkmall Mülk ve Alışveriş Merkezleri Yönetimi Direktörü Ulaş Erdem, Novada Outlet'e İzmir'in her semtinden trafiğe girmeden ulaşılabildiğini söylüyor. Bunun önemli bir avantaj olduğunu belirten Erdem'in outlet AVM'lere ilişkin değerlendirmesi ise şöyle: "Tüketici ünlü markaların ürünlerini daha hesaplı olarak outlet mağazalarda bulabiliyor. İndirimin tüm yıl sürmesinden ötürü sezon mağazalarının indirim dönemini beklemiyorlar."

TATİLCİLERİN UĞRAK YERİ OLDU

Yine Turkmall'in işlettiği Aydın Söke'deki Novada Outlet ise 2012 Nisan ayından bu yana hizmet veriyor. 60 mağaza ve Kipa Exstra'nın bulunduğu bu AVM'de de çeşitli sosyal alanlar var. Özellikle yaz aylarında 600 bin ziyaretçinin geziği Novada Outlet Söke'nin en önemli farklılığı konumu. Söke, Bodrum, Didim kavşağında bulunan AVM, yolu bu güzergahtan geçen tatilcilerin uğrak yerlerinden biri. Novada Outlet Söke, diğer aylarda ise 300 bin ziyaretçi ağırlıyor. Ulaş Erdem, "Bölge halkı için de buluşma noktasıyız. Etkinliklerimiz ve kampanyalarımız yakından takip ediliyor" diyor.

Ankara'da bulunan Nata Vega, geçen yıl ayda ortalama 850 bin ziyaretçi ağırladı. Bu rakam 2014'ün ocak ve şubat aylarında ortalama 50 bin kişi arttı. Lüks segmentte yer alan birçok ünlü yabancı markanın outlet mağazasının bulunduğu Nata Vega'da toplam 170 mağaza var. Sosyal alan bakımından da zengin olan AVM'nin içinde Türkiye'nin en uzun tünelli akvaryumu bulunuyor.

Nata Vega Outlet AVM Müdürü Nezaket Akçakaya, bin 500 kişi oturma kapasiteli food court alanının bölgede yaşayanların en önemli buluşma noktalarından biri haline geldiğini söylüyor. Akçakaya, "2013 yılından bu yana müşterilerimize avantajlı fiyat sağlamaya önem veriyoruz. 'Fırsatla alışveriş' sloganıyla başlattığımız ve ziyaretçilerimizin kazanım elde ettikleri stratejimize bu yıl da yoğun bir şekilde devam edeceğiz" diyor.

Bülent Karataş

Ulaş Erdem

Nezahat Akçakaya

Airport AVM

Kale Outlet Center AVM

Nata Vega Outlet AVM

HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ 16 - 22 MART 2014 PARA 33

KADINLARA ÖZEL ALIŞVERİŞ

Viaport'ta yöresel ürünler günleri



VİAPORT, Kadınlar Günü'ne özel alışveriş günleri başlattı. 16 Mart'a kadar sürecek olan alışveriş günlerinde, doğal ürünler için bir pazar kuruldu. Türkiye'nin dört bir yanından getirilen doğal ürünler ziyaretçilerin hizmetine sunuldu. Isparta doğal gül ürünleri, Alaçatı doğal sabunları, Osmanlı doğal sabunları, Manisa mesir macunları, Erzurum oltu taşı ürünleri ve Safranbolu'nun yöresel ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Ayın mağazasını seçtik

Penti

Özel indirimleriyle Penti mağazası Viaport'ta sizi bekliyor.



VIAPORT HOUSES & SUITES

CROWNE PLAZA ISTANBUL - ASIA

VIAPORT VENEZIA

VIAPORT MARIN

VIAPORT OUTLET SHOPPING

VIALAND

VIAPORT MARKA FİHRİSTİ

A
- ADİDAS

B
- ALDORA MOBİLYA
- ARBY'S
- ARİFOĞLU
- ASLI BÖREK
- ATALAR
- ATASAY
- ATASUN OPTİK
- AVEA
- AY YILDIZ
- BAMBİ
- BAYDÖNER
- BKE CAFE
- BEKO
- BENETTON
- BERNARDO
- BETA AYAKKABI
- BEYMEN BUSSINESS
- BEYMEN/ALTINYILDIZ
- BRANDROOM
- BİSSE
- BURGER KING
- BIGGMALL

C
- C&A

Ç
- CACHAREL

D
- CENTONE
- CHİCCO
- CİNEMA MAYASTAR
- COLİN'S
- CONVERSE
- COSMO HOME
- ÇÖPÇÜ
- CRAZY PARK
- ÇITIR USTA
- ÇİÇEK IZGARA
- ÇİLEK MOBİLYA
- D&R
- DAGİ
- DE FACTO
- DEİCHMAN AYAKKABI
- DEĞİRMEN CAFE
- DEĞİŞİK HEDİYELİK
- DENİZBANK
- DERİDEN
- DERİMOD
- DESA
- DİESEL
- DÖVİZ BÜROSU
- D'S DAMAT
- DUFY

E
- E-BEBEK

F
- ECZANE KIRMIZI

G
- ELECTROWORLD/BİMEKS
- ELEGANCE OPTİK
- ELİF EBRU
- ELLE
- EMEL PIRLANTA
- EMİLİO GUİDO
- ENGLISH HOME
- ESKADA
- ETS TUR
- EUROMODA
- FLO
- FLORMAR
- FLOWER
- FOREVER NEW
- GAME PLUS
- GARANTİ BANKASI
- GÖNÜL KAHVESİ
- GÖZ GRUP OPTİK
- GRATİS
- GREYDER
- GUARD
- GÜLAYLAR ALTIN
- GÜLLÜOĞLU
- GÜNAYDIN ET

H
- HACIOĞLU

I
- HD İSKENDER

İ
- HERRY

J
- HOTİÇ

K
- HUMMEL
- IN4OUT/ARMANİ
- ITALIAN OUTLET
- İNCİ
- İPEK EVİM
- İPEKYOL
- İSKELE KAZAN KEBAP
- İŞ BANKASI
- İŞBİR YATAK
- JOKER
- KANZ
- KARA FIRIN
- KARACA GİYİM
- KARACA SHOP
- KEMAL TANCA
- KİĞILI
- KIRKPINAR LOKANTASI
- KIRMIZI DÖNER
- KİFİDİS
- KİPA
- KOÇAK GOLD
- KOM
- KOTON
- KÖFTECİ RAMİZ
- KÜMES RESTORAN
- KÜTAHYA PORSELEN

L
- LAVAZZA CAFE

M
- LCW

N
- LEVİ'S

O
- LINENS

Ö
- LİZAY PIRLANTA
- LOFT
- LTB
- MADO
- MAGRABİ
- MALATYA PAZARI
- MANGO
- MATMAZEL ÇANTA
- MC DONALDS
- MELVİTA
- MENDO'S MİX
- MAVİ JEANS
- MUDO
- N SPORT
- N&G STYLE
- NAVİGARE
- NETWORK FABRİKA
- NİKE /SPORTİVE
- OCASSİON
- ÖZDİLEK
- ÖZSÜT

P
- PAPA JOHN'S PİZZA

Q
- PARK BRAVO

R
- PENTİ

S
- PERLİNA

Ş
- PIRLANT
- PİERRE CARDİN
- POLARİS
- POPEYES
- PUMA
- QUIKSİLVER
- RAMSEY-KİP
- RECAMPER
- REEBOK
- RETRY
- RUMİ
- &STYLE
- SAAT&SAAT
- SAİT EFENDİ
- SABRİ ÖZEL
- SAMSUNG
- SAMSONITE
- SARAR
- SBARRO
- SERANDER CAFE
- SAS - WAX
- SETTE
- SHOES CENTER
- SİLK&CASHMERE
- SİMİT SARAYI
- SO CHİC
- SÜPER STEP
- SOTHE İSKENDER
- STARBUCKS
- SULTANAHMET KÖFTECİSİ
- SÜVARİ
- ŞİŞLİ OPTİK

T
- TANCA PLUS

U
- TAKSİ DURAĞI

V
- TAVUK DÜNYASI

Y
- TED LAPİDUS
- TEFAL
- TEKİN ACAR
- TEKNOSA
- TEN
- TERGAN
- TERZİ
- TIMBERLAND
- THICBO
- TİFFANY
- TİM KUAFÖR
- TOBACCO SHOP
- TOMMY HİLFİGER
- TOYS SHOP
- TURKCELL
- US POLO
- VAKKO
- VEPA
- VODAFONE
- YAPI KREDİ BANKASI
- YARGICI
- YATAŞ
- YEŞİL KUNDURA
- YVES ROCHER