YAZ - SUMMER 2014

Via:

LUXURY LIVING MAGAZINE



Time to refresh

YENİLENME ZAMANI

ECOLOGICAL VACATION DESTINATIONS

EKOLOJİK TATİL DESTİNASYONLARI

Call of The Sea

DENİZİN ÇAĞRISI


VIA PORT
VENEZIA
RESIDENCE | SHOPPING | OFFICES
"İş hayatında İtalyan stili"
LANSMANA ÖZEL FİYATLARLA!
Şimdi Venedik ofislerinde yerinizi ayırtın.
Konforu, tasarımı, kalitesiyle bambaşka bir ofis deneyimine hazır olun.
San Marco manzarasında, İstanbul'un en hareketli alışveriş noktasında,
dünyanın en şık markalarıyla birlikte yerinizi alın.
Satış Ofisi
Eski Edirne Asfaltı Metris Kavşağı
Küçükköy, Gaziosmanpaşa / İstanbul
444 8 842
venedikofisleri.com
VIA PROPERTIES | GÜRSOY GRUP
Ortak Girişimdir

İçindekiler•*Contents*

04 **DÜNYADAN** AROUND THE WORLD



REHBER GUIDE 10



16 **LÜKS TEKNOLOJİ** LUXURY TECHNOLOGY





20 **MODA** FASHION

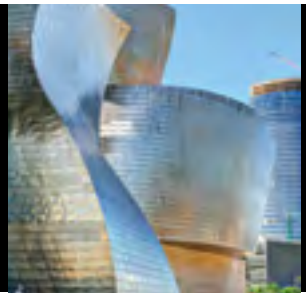


26 **TUTKU OBJELERİ** OBJECTS OF DESIRE



34 **BAŞARI PORTRELERİ** PORTRAITS OF SUCCESS

SANAT / MİMARİ ART / ARCHITECTURE 42



52 **SEYAHAT** TRAVEL



MARKA/LÜKS BRAND/LUXURY 62





70 **STİL** STYLE



78 **TREND** TREND

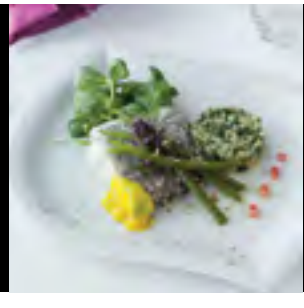


82 **TASARIM** DESIGN

AJANDA AGENDA 86



GURME GOURMET 90





Önsöz•Foreword

Değerli okuyucularımız,
2014 yılının ilk yarısını bitirdik. Bizler her günü yeni bir başlangıç olarak kabul ettik. Bizim için her gün, yeni heyecanlar, yeni umutlar demek oldu. Yatırımlarımızı, planlamalarımızı hep bugüne göre yaptık. Dünyanın trendlerine göre yönümüzü belirledik, yeri geldi örnek aldık, yeri geldi örnek olduk. Ama hep daha iyiye, daha ileriye gitmeyi hedefledik. Başardığımız her şeyde inancımızın gücünü, kuvvetini bildik. İnandık, düşündük ve yaptık. Başarılarımızla yarıştık, kendimizle yarıştık… Bugün geldiğimiz noktada ise prestijli, başarılı ve uluslararası standartlarda işlere imza attık… Sizlerin varlığı ve desteği ile beslendik ve en önemlisi içinde bulunduğumuz şartlar ne olursa olsun hiç vazgeçmedik…
Türkiye'nin en çok ziyaretçi çeken yaşam merkezlerinden biri olan Viaport'ta, 6.yılımızı kutladığımız şu günlerde, prestij projelerimiz Viaport Marin ve Viaport Venezia projelerimizin açılışları için de son viraja girerek, geri sayıma başladık. Viaport Venezia'da Venedik konseptini tasarladık ve İstanbul'a taşıdık. Viaport Marin projemizde ise dünyanın 4. en büyük marinasını hayata geçirerek, denizin üzerinde yepyeni bir yaşam hayata geçirdik. Farklılıkları hayata geçirmeyi benimseyen bir grup olarak da Via Magazine ile değişik bir yayına imza attık. Paylaşmanın, iletişimin öneminin her zaman farkında olduk. Via Magazine dergimizi iletişimimizde bir bağ olarak hazırladık. Kendimizi hatırlatmanın yanı sıra keyifle okuyacağınız bir yayın olması için çaba gösterdik. İçerisine birazcık kendimizden de detaylar serpiştirdik. Neler yapıyoruz paylaşalım istedik.

Bizlere bu yolculuğumuzda destek olan dostlarımıza ve yol arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç bilir, Huzur ve refah dolu nice mutlu seneler dilerim…

Dear readers,
We've concluded the first half of 2014. To us, each day brings new thrills and hopes. We made all of our investments and plans based on today. We determined our course based on global trends; at times we followed others' lead, and at times we set our own example. But we always sought to achieve better and to make progress. And with each success, we recognized the strength and force of our faith. We believed, thought and achieved. We competed with ourselves, our accomplishments… Today, we've come to a point where we take on prestigious, successful projects that adhere to international standards… We've thrived on your presence and support – and most importantly, we've never given up, no matter what our conditions were at the time…
Today, as we celebrate our 6th anniversary at Viaport, one of the most visited lifestyle centers in Turkey, we've also entered the final phase of our prestigious Viaport Marin and Viaport Venezia projects, which are set to open soon. With Viaport Venezia, we designed a Venetian theme and transported it to Istanbul. Meanwhile, with our Viaport Marin project, we built the 4th biggest marina in the world and built a brand new life at sea. As a group that's embraced a vision of realizing unique projects, we also undertook a distinctive project with Via Magazine. We've always been aware of the importance that sharing and communication have. We put together Via Magazine as a link in our communication chain. Besides reminding readers of who we are, we strived to make it a publication you will enjoy reading. We peppered it with a few details about ourselves, as well. We wanted to share what we are doing.

I would like to thank our friends and fellow travelers who supported us on this journey,
And I wish you all many a happy year filled with peace and prosperity…

Coşkun Bayraktar
Via Properties Yönetim Kurulu Başkanı / Via Properties Chairman of the Board

Via:

İmtiyaz sahibi / Grant Holder VIA Properties adına Coşkun Bayraktar **Yönetim yeri / Place of management** Yenişehir Mahallesi, Dedepaşa Caddesi, No: 19, 34912 Kurtköy-İstanbul **Yapım / Production** Ajans Medya Yayıncılık A.Ş. Kuruçeşme Caddesi No.3 Kuruçeşme/İstanbul Tel: 0212 287 19 90 www.ajansmedya.com **Yayın Kurulu / Editorial Committee** Deniz Huysal, Ömer Karanis, Fadıl Huysal, Yelda Akgün, Cenk Hayırlıoğlu **Genel Yayın Yönetmeni / Editor in Chief** Yelda Akgün
Yazı İşleri Müd. (Sorumlu) / Editorial Manager Bahar Kızıltan **Art Direktör/Art Director** Belma Saraççı
Katkıda bulunanlar / Contributors Elif Eren, Erçağ Akın, Murat Tekin, Aslı Fırat, Ömer Palazoğlu
Reklam Koordinatörü / Advertisement Coordinators Gözde Çevik Çokgezen, Özgür Çokgezen
Baskı/Print A4 Ofset, 0 (212) 281 64 48 **Yayın Türü** 3 aylık, süreli, yerel **Basım Yeri ve Tarihi** İstanbul, Ağustos 2014

Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

BIGGMALL'DA FIRSATLAR

ELE AVUCA SIĞMAZ!



Biggmall'a gelin, kozmetikten lisanslı taraftar ürünlerine, pantolondan ev aksesuarına ihtiyaç duyduğunuz her şeye uygun fiyatlarla sahip olun.

Biggmall yıl boyu %60'a varan indirimlerle sizi bekliyor.

Viaport | Vialand | Natavega

www.biggmall.com.tr

BIGGMALL Department Store

DÜNYANIN EN GÜZEL

KANAL ŞEHİRLERİ

The World's Most Beautiful Canal Cities

Kanallar geçtikleri şehirleri, sihirli bir değnekle dokunulmuşçasına güzelleştiriyorlar. İşte Venedik gibi ünlü kanal şehirlerinden Fransa'daki Annecy'ye dünyanın en güzel kanal şehirleri.



CANALS THAT PASS THROUGH CITIES BEAUTIFY THEM IN A MAGICAL WAY. HERE ARE THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL CANAL CITIES, FROM FAMOUS CANAL CITIES LIKE VENICE AND ANNECY IN FRANCE.



BRUGES, BELÇİKA

Brüksel'in yanı başındaki Bruges, değeri çok bilinmese de dünyanın en güzel Ortaçağ şehirlerinden biri. Gotik mimarinin eşsiz örneklerinin çok iyi korunduğu şehir, bir zamanlar usta Flaman ressamların ikinci adresiymiş. Groeninge Müzesi, dönemin sanat akımlarına kendi tarzlarıyla damga vuran Flaman ressamların eserlerini görmek için doğru adres. Şehrin tarihi merkezini sularla çevreleyen ve ardından okyanusla buluşan Bruges kanalları, şehrin albenisini ikiye katlıyor. Dijver kanalı, şehrin en güzel ve en gözde kanallarından birisi. Kanalın iki tarafını çevreleyen antika dükkanları görülmeye değer. Dijver kanalı boyunca Arnavut kaldırımlı sokaklardan yürüyerek kentin ana meydanı Markt'a ulaşılabiliyor. Bruges, deyim yerindeyse çikolatanın anavatanı. Şehrin her köşesinde çikolata dükkanları var, hepsi de birbirinden kaliteli çikolatalar üretiyorlar. Grotemarkt ve Vismarkt, Belçika mutfağını keşfetmek için ideal yerel pazarlar.

Ne zaman gidilir?

Bruges, tipik bir Avrupa şehri. Yılın her dönemi ziyarete uygun olsa da en iyi dönemi bahar ve yaz ayları.

BRUGES, BELGIUM

Even though the value of Brussels, and Bruges, isn't well known, it is one of the most beautiful medieval cities in the world. The city, which has preserved unique examples of Gothic architecture very well, was once the second home to master Flemish painters. The Groeninge Museum is the best place to see the works of Flemish painters that marked their way with their own style in the art movement of that period. The Bruges canals that surround the historic center of the city with water and then meet the ocean, doubles the city's allure. The Dijver Canal is one of the city's most beautiful and most popular canals. The antique stores that surround both sides of the canal are worth a visit. By walking the cobblestone streets along the Dijver Canal, you can reach the city's main square Markt. Bruges is the homeland of chocolate, so to speak. There are chocolate shops on every corner of the city, each of which produce quality chocolate better than the next. Grotemarkt and Vismarkt are ideal local markets to explore Belgian cuisine.

When to go?

Bruges is a typical European city. Even though it is ideal to visit any time of the year, the best time to visit is during the spring or summer months.





ANNECY, FRANSA

Savoie bölgesinin başkenti Annecy, Fransa'nın güneyinde, Cenevre'ye 30 km uzaklıkta. Kocaman bir dağ gölünün kıyısına kurulu olan Annecy, Alpler'in gölgesinde yemyeşil parklarla çevrili bir rüya şehir. Birer labirenti andıran kemerli, dar sokakları, daracık pasajları ile tarihle iç içe yaşıyor Annecy. Annecy'nin 'Fransa'nın Venedik'i' olarak adlandırılmasına vesile olan kanallar boyunca dükkanlar, peynirciler, şarküteriler, çikolatacılar ve lokantalar sıralanıyor. Kanal kenarındaki birbirinden şık restoranlar, akşam saatlerinde göl balıklarının ve sosyalleşmenin tadını çıkaran gezginlerle dolup taşıyor. 12. yüzyılda şehre gelen önemli ziyaretçileri ağırlayan Palais de l'Isle etrafı sularla çevrili, görkemli bir yapı. Zamanında adliye ve hapishane olarak da hizmet veren bina bugün bir müzeye dönüştürülmüş. Bir zamanlar Cenevre kontlarını ağırlayan Château d'Annecy ve berrak sularıyla cezbeden halk plajı Plage d'Annecy-le-Vieux, Annecy'de mutlaka görülmesi gereken diğer yerler. Salı, cuma ve cumartesi günleri Annecy'nin yerel pazarını ziyaret etmek ve ardından Thiou Nehri ile Canal du Vassé arasında kalan Jardins de l'Europe isimli bahçelerde piknik yapmak Annecy'de yapılabilecek en güzel aktivitelerden.

Ne zaman gidilir?

Annecy'de her ağustos ayının ilk hafta sonu Göl Festivali düzenleniyor. Çeşitli etkinliklerle ve havai fişek gösterileriyle kutlanan festivale çok sayıda turist katılıyor.

ANNECY, FRANCE

Annecy is the capital of the Savoie region, in the south of France, 30 km from Geneva. Situated on the shore of a huge mountain lake, Annecy is a dream city surrounded by lush green parks in the shadow of the Alps. With arched narrow streets and passages resembling a labyrinthine, Annecy is a city that is intertwined with history. Annecy's canals, which give the city its title of 'the Venice of France', are lined with shops, cheese shops, delis, chocolatiers, and restaurants. The fancy restaurants that line the edge of the canal overflow with travelers socializing, and gazing at the fish in the lake during the evening. The Palais de l'Isle, which hosted many important visitors who came to the city in the 12th century, is a majestic structure surrounded by water. Overtime the building was used as a courthouse and a jail but has since been converted into a museum. The Château d'Annecy, which once hosted Geneva's counts, and the crystal clear waters of the public beach Plage d'Annecy-le-Vieux are some other places in Annecy that one must visit. One of the best things to do in Annecy is to visit the local market on Tuesdays, Fridays, and Saturdays, and then have a picnic in the Jardins de l'Europe gardens located between the Thiou River and Canal du Vassé.

When to go?

In Annecy the Lake Festival takes place every first weekend of August. Many tourists attend the festival, which is celebrated with fireworks and various events.

BANGKOK, TAYLAND

Tayland'ın kültürel ve ticari merkezi Bangkok, ziyaretçilerini parlak ışıklar, neon tabelalar ve sokak lezzetlerinin keskin kokusuyla karşılıyor. Bangkok, 24 saat yaşayan, cıvıl cıvıl bir şehir. Chao Praya Nehri, Tayland'ın eski başkenti Ayutthaya'dan Bangkok'a dek uzanıyor. Yerel dilde 'khlong' olarak adlandırılan kanallarıyla bir zamanlar 'Doğunun Venedik'i' olarak anılan Bangkok, uzunlukları yüzlerce kilometreyi bulan kanallarıyla UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde. Bangkok'a gitmişken şehrin tamamını saran kanallarda tur yaparak şehrin su üzerinde kurulu mahallelerini, kanolarla yük taşıyan çiftçileri ve balıkçıları mutlaka görmek gerekiyor. Uzun kuyruklu tekneler Büyük Saray'ın hemen yanı başındaki Tha Chang Limanı'ndan kalkıyor. Bangkok, gelenekselle modern arasında çok ince bir çizgide duruyor. Son yıllarda hızla gelişen, hemen her yerinden bir gökdelen yükselse de şehrin asıl dokusunu bu mahallelerde, rengarenk tapınaklarda ve saraylarda görmek mümkün. Bangkok'ta gezip görülebilecek çok yer var. Tarihi 200 yıl öncesine dayanan Büyük Saray, The National Museum, 16. yüzyılda inşa edilmiş, devasa Buda heykeliyle ünlü Wat Pho tapınağı gezilecek yerler listesinde mutlaka yer almalı. Chatuchak Parkı'nda kurulan hafta sonu pazarı antika ve kıyafet alışverişi yapmak için birebir. Konu sokak yemekleri olduğunda hiçbir şehir Bangkok'un eline su dökemez. 24 saat açık sokak satıcıları otantik, zaman zaman yemesi cesaret isteyen yemeklerle misafirlerini bekliyor. Samut Prakan'daki timsah çiftliği, Damnoen Saduak'taki meşhur yüzen pazar ve Kanchanaburi'deki Kwai Köprüsü, Bangkok'a ortalama üçer saat uzaklıkta. Tayland'ın bembeyaz kumsallarının da tadını çıkarmak istiyorsanız Ko Samet adası şehre üç buçuk saat uzaklıkta.

Ne zaman gidilir?

Bangkok, mayıs ve ekim ayları arasındaki yağmur sezonunda hem çok yağışlı hem de rutubetli oluyor. Dolayısıyla bu dönem turistik ziyaretler açısından pek uygun değil.

BANGKOK, THAILAND

Thailand's cultural and commercial center Bangkok welcomes visitors with its bright lights, neon signs, and the pungent smell of its delicious street food. Bangkok is a vibrant city that doesn't sleep. The Chao Praya River stretches from Thailand's old capital Ayutthaya to Bangkok. Once known as the 'Venice of the East', Bangkok's canals, locally known as 'khlong', stretch hundreds of kilometers in length and helped put the city on the UNESCO World Heritage list. While you're in Bangkok taking a tour of the canal that surrounds the entire city and seeing the neighborhoods built on the water, and farmers and fisherman who bear their loads on canoes, is a must. Long-tailed boats depart from the Tha Chang port, located right next to the Grand Palace. Bangkok lies on a thin line between traditional and modern. Even though in recent years the city is rapidly evolving with skyscrapers ascending in almost every part of it, the actual heart of the city can be seen in its neighborhoods, colorful temples, and palaces. There are many places to see when visiting Bangkok. Must-see places include the Grand Palace, which dates back 200 years, the National Museum, and the Wat Pho Temple built in the 16th century and famous for its gigantic Buddha statue. The weekend market at the Chatuchak Park is perfect for antique and clothes shopping. When the topic is street food, no other city holds a candle to Bangkok. The 24-hour street vendors await guests with authentic and sometimes daring food. The crocodile farm in Samut Prakan, famous floating markets of Damnoen Saduak, and Kwai Bridge in Kanchanaburi are about 3-hours away from Bangkok. If you want to enjoy the white sandy beaches of Thailand the Ko Samet Island is 3 ½ hours away.

When to go?

During the rainy season between May and October Bangkok is both very wet and damp. Therefore this period is not ideal for tourists to visit.



VENEDİK, İTALYA

150 kanalı, 400 köprüsü, 16. ve 17. yüzyıllardan kalma görkemli sarayları ve meydanlarıyla Venedik, tartışmasız dünyanın en güzel şehirlerinden. Şehrin kanallarında gondol sefası yapmak her seyahat severin yapılacaklar listesinde baş sıralarda. Venedik'in sembolü Büyük Kanal, ters S harfi şeklinde kıvrılarak batıdan doğuya uzanıyor ve şehrin en işlek meydanı olan San Marco'da bitiyor. 1063-1073 yılları arasında İsa'nın 12 havarisinden biri olan San Marco'nun kemiklerini saklamak için Avrupa-Bizans tarzlarında inşa edilen San Marco Kilisesi, nefes kesici. Özellikle kilisenin terasındaki bronz heykeller... Venedik resim sanatının en iyi örnekleri 24 odalı Galleria Dell'Accademia'da. Modern sanatın izini sürmek için Dalí, Picasso, Kandinsky ve Pollock gibi muhteşem sanatçıların eserlerini ağırlayan Peggy Guggenheim Müzesi doğru adres. Dokuz asır boyunca imparatorluğun merkezi olan Palazzo Duccale, yani Dükler Sarayı eşsiz mimarisiyle görülmeye değer. Castello bölgesinin doğusundaki Giuseppe Garibaldi isimli cadde, restoranlarıyla, mağazalarıyla Venedik'in en işlek caddesi. 1895'ten beri uluslararası sanat sahnesinin en prestijli etkinlikleri arasında yer alan Venedik Bienali iki yılda bir şehri bambaşka bir havaya büründürüyor.

Ne zaman gidilir?

Venedik, yılın her mevsimi güzel. Ilıman bir hava isteyenler için nisan-haziran ve eylül-ekim arası uygun. Noel ve şubat sonu, mart başında gerçekleşen Venedik Karnavalı, şehri ziyaret için ideal zamanlar.

VENICE, ITALY

With 150 canals, 400 bridges, magnificent palaces dating back to the 16th and 17th century, and squares, Venice is undoubtedly one of the world's most beautiful cities. Taking a gondola ride of the city's canals is at the top of the to-do list for every traveler. Venice's symbol, the Grand Canal, is in the shape of a reverse S, stretching east to west and ends at the city's busiest square, San Marco. The San Marco Church, built in a European-Byzantine style to house the bones of San Marco, one of Jesus' 12 apostles between 1063-1073, is breathtaking. Especially the bronze statues on the terrace of the church… The best examples of paintings in Venice can be seen at the 24-room Galleria Dell'Accademia. To enjoy modern art head to the Peggy Guggenheim Museum, which houses the works of magnificent artists like Dalí, Picasso, Kandinsky and Pollock. The Palazzo Duccale, which was the center of the empire for 9 centuries, is worth seeing for its unique architecture. The Giuseppe Garibaldi Street, east of the Castello area, is Venice's busiest street thanks to its restaurants and shops. The Venice Biennale, one of the most prestigious events in the international art scene since 1895, transforms the city every 2 years.

When to go?

Venice is beautiful year-round. For those who want mild weather the best time to visit is between April-June and September-October. The ideal times to visit the city are during Christmas, the end of February, and during the Venice Carnival, which takes place at the beginning of March.



İSTANBUL'DA VENEDİK RÜZGARI



İstanbul Gaziosmanpaşa'da Via Properties & Gürsoy Yatırım Ortaklığı tarafından hayata geçirilecek olan Viaport Venezia projesi, İstanbullulara göz kırpmaya başladı. Yaklaşık 2000 konutun yer alacağı projede, Venedik'e ait dar sokaklar, kanalların içerisinde gondollar, meşhur Venedik restoranları, alışveriş merkezi, otel ve sosyal donatılar yer alacak. Venedik'in meşhur "palazzo"larından esinlenerek tasarlanan Venedik Sarayları etabı ise yaklaşık 1000 aileye saray dairesinde yaşama olanağı sunacak. İstanbul'da 2013 yılında temelleri atılan ve 2017 yılında hizmete açılacak olan Meciyeköy-Mahmutbey Metro Hattı'nın bir durağı Venezia'dan geçecek.

Mimari konsepti tam anlamıyla Venedik olan Viaport Venezia'da, Venedik'te olduğu gibi su kanalları ve büyük meydanlar yer alacak. Genişliği yaklaşık sekiz metre ve toplamda uzunluğu 1 kilometreyi bulacak su kanallarında gondollarla gezintilerin yapılabileceği, meydanlarında Venedik karnavallarının düzenleneceği Viaport Venezia'da konut sahibi olanlar, açık ve kapalı yüzme havuzları, fitness salonu, buhar odası, sauna, oyun sahaları ve çocuk parkları gibi tüm sosyal imkânlardan faydalanabilecekler. Projenin içerisinde bulunan AVM'de yaklaşık 200 mağaza bulunacak. Yarı açık yarı kapalı olarak tasarlanan AVM'nin kapalı kısmında, yapay gökyüzü kullanılarak, misafirlere açık havada geziyormuş hissi yaşatılacak. İtalyan restoranlar, sinemalar ve birçok ünlü markalar bu alışveriş merkezinin içinde yer alacak.



VENICE WINDS IN ISTANBUL

The Viaport Venezia Project, implemented by the partnership of Via Properties in Istanbul Gaziosmanpaşa & Gürsoy Investment, has begun to grab the attention Istanbulites. The project, which will consist of approximately 2,000 residences, will feature the narrow streets of Venice, gondolas in canals, famous Venice restaurants, shopping centers, hotel and social facilities. Inspired by Venice's famous 'palazzo's, the Venice Palace is designed to offer approximately 1,000 families the opportunity to live in palace apartments. The Meciyeköy-Mahmutbey Metro Line, which began construction in 2013 and will be opened in 2017, will have a stop that will pass through Venezia. With an architectural concept that is literally Venice, Viaport Venezia will feature water canals and large squares just like in Venice. The water canals where you can enjoy gondola tours are roughly 8 meters in width and total 1 km in length and the squares will host Venice carnival events. Homeowners at Viaport Venezia can benefit from all social opportunities such as indoor and outdoor swimming pools, fitness rom, steam room, sauna, children's playground, and parks. The shopping mall that is part of the project will have approximately 200 stores. Designed as a semi-open, semi-closed structure, the indoor portion of the mall will feature an artificial sky, giving guests the feeling of being outdoors. There will be Italian restaurants, movie theaters, and many famous brands within this shopping center.

DÜNYANIN EN LÜKS, EN GÜZEL

MARİNALARI

Konumları, olanakları, yer aldıkları coğrafyaların doğal güzellikleriyle bu marinalar göz dolduruyor…
With their locations, facilities, and natural beauty, these marinas are striking…

Günümüzde büyük şehirlerde park yeri bulmak, atomu parçalamak kadar güç duruma geldi. Hele bir de aracınıza ayrı bir sevgiyle bağlıysanız, en ufak bir çizik almasın diye gözünüzü üstünden ayıramıyorsanız, gelişigüzel bir yere park etmek de içinize sinmez. Konu yatlar olunca, mevzu da benzerlik gösteriyor aslında. Yatlar her ne kadar denizde yoğun bir trafikle boğuşmuyor olsalar da, mevzu bahis "park etmek" olunca, kimi zaman yatın boyutundan kimi zaman da marinaların kapasiteleri nedeniyle, denizin yüzen lükslerine bir istirahat noktası bulmak zorlayıcı olabiliyor. Küçüğünden büyüğüne dünya üzerinde pek çok marina yer alıyor. Ama çok azı aşağıda yer alan marinalar kadar, akılda kalıcı olup ön plana çıkıyor. Fiyatları bir yana, konumları ve kapasiteleri ile bu marinalar sıralamada başı çekiyor.

THE WORLD'S MOST LUXURIOUS, MOST BEAUTIFUL

MARINAS

Nowadays finding a parking spot in big cities has become as difficult as splitting the atom. Especially if you have a strong connection to your vehicle and don't want to get a scratch on it, parking in a random spot won't sit well with you. When talking about yachts, the fact of the matter is quite similar. Although yachts might not fight busy traffic in the sea, when it comes to the essence of 'parking' finding a resting spot for floating luxury on the sea can be challenging, be it due to the size of the yacht, or sometimes the capacity of the marina. From small to big, there are many marinas in this world. But very few are as unique and beautiful as the ones mentioned below. Price aside, these marinas stand out for their location and capacity.

MARINA GRANDE,
CAPRI, İTALYA

Deniz seyahati İtalya'ya uğramadan yapılmaz. Bir de adalara. İtalya'nın en meşhur adalarından biri olan Capri de, hem ticari hem de gezi amaçlı gelen yatların uğrak noktalarından biri. İki ana bölümden biri ticari diğeri gezi ve eğlence araçlı gemilere ayrılmış. 300 teknenin bağlanabildiği Marina Grande'de, 60 metre uzunluğa kadar olan yatlar da ağırlanabiliyor. Yaz sezonunda oldukça yoğun olan marina için önceden rezervasyon yaptırmak şart.

MARINA DI PORTO CERVO,
SARDINYA, İTALYA

Deniz, yat, marina denilince İtalya'dan ayrılmak zor. Nitekim bu marinaya ne zaman giderseniz gidin, demir atmış olan en az 200 yat görmeniz mümkün. Bu popülerliğin bir diğer nedeni de, marinada bulunan son derece donanımlı bir tersane. Bu tersanede en lüks yatların bile onarımı yapılabiliyor. Aynı zamanda, küçük botların da bağlanabildiği 700 palamar yeri de mevcut.



MARINA GRANDE, CAPRI, ITALY

A sea voyage isn't complete without visiting Italy, and its islands. One of Italy's most famous islands Capri, is a popular spot for both commercial and recreational yachts. It is separated into two main parts, one for commercial vessels and the other for recreational vessels. With a capacity of 300-boats, the Marina Grande can accommodate yachts up to 60 meters in length. You must make a reservation ahead of time for the marina is very busy during the summer season.

MARINA DI PORTO CERVO, SARDINIA, ITALY

When you think of the sea, yachts, and marinas, it's hard to think of anything but Italy. In fact you can go to this marina any time of the year and you will see at least 200-yachts moored. Another reason for this popularity is the marina's highly equipped shipyards. These shipyards can repair even the most luxurious yachts. At the same time there are 700 berths available where small boats can also connect.













PUERTO JOSE BANUS,
MARBELLA, İSPANYA

İspanya'nın zengin ev sahipleriyle ünlü beldesi Marbella'daki Puerto Jose Banus marinası kısaca Puerto Banus olarak anılıyor. Bölgenin ünlü emlak geliştiricilerinden Jose Banus'un 1970 yılında inşa ettiği 915 yat kapasiteli marina günümüzde her türlü lüksü barındıran bir tesis olarak öne çıkıyor. 15 hektarlık bir alana sahip olan marinanın müşterileri arasında Suudi Arabistan Kralı dâhil dünyanın en zengin ve güçlü kişileri bulunuyor.

IBIZA MAGNA, IBIZA, İSPANYA

İspanya'da Dalt Vila tam alt kısmında şehrin merkezinde yer alan Ibiza Magna marinası özellikle süper zenginlerin süper yatlarını ağırlamak için inşa edilmiş. 85 tekne kapasiteli marina 10 metre derinlikte 60 metre uzunluğa varan tekneler için ideal.

PUERTO JOSE BANUS, MARBELLA, SPAIN

Puerto Jose Banus is more commonly known as Puerto Banus and is located in Marbella in Spain. It was built by Jose Banus, a local property developer, in 1970 and has since become a luxury complex. It has berths for 915 boats. Its total surface area is 15 hectares, with a beach located on each side of the marina. Its clientele includes some of the richest and most powerful people in the world, including the King of Saudi Arabia.

IBIZA MAGNA, IBIZA, SPAIN

Ibiza Magna is located in Spain. The marina is located right in the middle of the city at the foot of Dalt Vila. It is considered as ideal place for superyachts with its 85 berths especially dedicated for boats of up to 60 meters long and 10 meters deep.

PORT DE SAINT TROPEZ,

SAINT TROPEZ, FRANSA

Güney Fransa'nın incisi Saint Tropez'de yer alan Port de Saint Tropez 734 palamar yeriyle iki bölümde toplam 9 hektarlık bir alana yayılıyor. Dünyanın en ünlü limanları arasında gösterilen marina ayrıca Akdeniz'in ana konaklama noktalarından biri. Bölgenin canlılığı ve sunduğu eğlence imkanlarıyla yolcu gemilerinin de uğrak noktası.

PORT CAMILLE RAYON,

GOLFE JUAN, FRANSA

Fransa'da Golfe Juan in Provence Alpes Cote d' Azur'da yer alan Port Camille Rayon 75 metreye varan uzunluktaki süper yatlara ev sahipliği yapıyor. Su, elektrik ve yakıt gibi hizmetlerin yanı sıra marinada spor ve eğlence tesisleri de bulunuyor.

MARINA PORT VELL,

BARCELONA, İSPANYA

İspanya Barselona'da yer alan Marina Port Vell aslında 90'lı yıllara kadar şehrin geri kalmış muhitlerinden biriydi. Şehrin ev sahipliği üstlendiği 1992 Olimpiyatları'na kadar süratle yenilenip şehre bir marina olarak kazandırıldı. Modern altyapısı, dünya çapında servis kalitesi ile süper yatların en tercih ettiği konaklama yerlerinden biri oldu.

PORT DE SAINT TROPEZ, SAINT TROPEZ, FRANCE

Port de Saint Tropez is located in France. It has 734 berths available over two basins that cover an area of nine hectares. It is one of the most famous ports in the world and is considered as one of the major hubs in the Mediterranean. It is also a preferred destination of cruise ships whose passengers often partake in the place's social and cultural diversity.

PORT CAMILLE RAYON, GOLFE JUAN, FRANCE

Port Camille Rayon is located in Golfe Juan in Provence Alpes Cote d' Azur in France. It can accommodate superyachts with sizes of up to 75 meters. The marina has a complete range of basic services, like water and power supply and a gasoline station. Recreational and sports activities are also available in the marina.

MARINA PORT VELL, BARCELONA, SPAIN

The Marina Port Vell is located in Barcelona in Spain. It was actually a rundown community as recent as the 90's but underwent a renewal just in time for the Olympic Games held in the city in 1992. It has since been transformed with modern infrastructure and world-class services that have allowed the marina to be a leading destination for superyachts.









ACI MARINA SPLIT, HIRVATISTAN

Hırvatistan'da yer alan ACI Marina Split şehir limanının güneybatı bölümünde, Sustipan bölgesinin hemen kuzeyinde yer alıyor. Tüm yıl boyunca açık olana marina dalgakıranı sayesinde sert güney rüzgarlarından denizden korunma sağlıyor. 355 palamar yerinin yanı sıra karada da 30 yatlık bir alana sahiptir. Her palamar yerinin kendine ait su ve elektriği bulunan marinada 80 metreye varan süper yatları ağırlayacak güçte bir alyapı mevcut.

ACI MARINA SPLIT, SPLIT, CROATIA

The ACI Marina Split is located in Croatia. It is situated in the southwest portion of the city's port, just north of the Sustipan Peninsula. It is open the entire year and features a breakwater that provides a natural protection for the marina from gusty southern winds and the sea. It has 355 berths available, as well as 30 boat places on land. All the berths have their own supply of water and electricity. The marina is equipped to accommodate superyachts of up to 80 meters.

VIAPORT MARIN TUZLA... ÇOK YAKINDA ISTANBUL'DA

Türkiye'de ilk defa deniz üzerinde kurulacak adacıklarda, bambaşka bir yaşam biçimine merhaba denilecek. 482 bin metrekarelik bir alanda, 850 yat kapasiteli marina, doğaya dost; ayrıcalıklı mimari anlayışı, 300 dönümlük rekreasyon alanı, "Su Oyunları Temaparkı" ile Viaport Marin, İstanbul'a nefes aldıracak.

VIAPORT MARIN TUZLA... SOON IN İSTANBUL

For the first time in Turkey a new way of life will emerge by means of artificial islands built on the sea. The marina that spreads over 482 thousand square meter area with 850 yacht capacity is environmentally friendly, has a distinct architecture, offers a 300 thousand square meters recreation area "Water Games Theme Park". Viaport Marin will be a fresh breath of air for Istanbul.





Apple Beats by Dr. Dre

Kısa zaman önce Apple tarafından milyarlarca dolara satın alınan Beats by Dr. Dre. yine gündeme oturdu. Markanın en son ürünlerinden kablosuz kulak üstü kulaklıkları da ses kalitesiyle ön plana çıkıyor. Yaklaşık 10 saatlik pil ömrü bulunan Beats by Dr. Dre.'yi bluetooth özelliği bulunan istediğiniz herhangi bir aygıtla eşleştirebilmek de Apple ve Dr. Dre'nin farkı.

Beats by Dr. Dre, which were recently purchased by Apple for billions of dollars, are on the agenda again. The brand's latest product, wireless headphones, is revered for its high sound quality. With approximately 10 hours of battery life, Beats by Dr. Dre feature Bluetooth functions and can be matched with any device; these features sets Apple and Dr. Dre apart from the rest.





Jimmy Choo: Chandra

İngilizlerin lüks ayakkabı ve çanta tasarımcısı olan Jimmy Choo, ikonik tasarımlarından olan Chandra'nın 2013 yılı ürünlerini müşterilerinin beğenisine sundu. Portföy çantaların kibar duruşlarına ayrı bir katkısı olan Jimmy Choo Chandra serisi hem kırmızı halı üzerinde hem de bir jean eşliğinde kullanılmak için iyi bir seçim.

The British luxury shoe maker and bag designer Jimmy Choo has presented its new collection, 'Chandra' to its followers. The portfeuille bags designed especially by Choo could be used on the red carpet as well as in daily casual wear with a pair of jeans.



Audemars Piguet, İsviçreli zarafet ustası

Zarafeti mükemmeliyetçi bir anlayışla yorumlayan Audemars Piguet, kadınların beğenisine sunmak için feminen tasarımlar hazırladı. "Jules Audemars Small Seconds" tasarımlarında 18 ayar pembe altını kullanan Audemars Piguet değerli taşlarla da çok nazik dokunuşlara imza atmış. Saat ustalarının uzun uğraşlar sonucu can verdiği saatlerin hepsi tamamen el üretimi.

Audemars Piguet, a Swedish craftsman of elegance

Audemars Piguet who is known for his graceful designs that catch every woman's eye has prepared new designs with a feminen touch. Audemars Piguet used 18 carat pink gold in his designs of 'Jules Audemars Small Seconds' and created an elegant and sophisticated style with precious stones. These watches are all hand made due to the long hours put into their creation by expert craftsmen.



Persol Icons - Steve McQueen

Sinemanın 'King of Cool'u Steve Mcqueen'in, ilk kez 1968 yılında Thomas Crown Affair filminde taktığı Persol gözlükler orijinaline sadık kalarak modernize edildi. Adı Amerikalı aktörle beraber anılan gözlükler üç farklı çerçeve rengine sahip. Siyah, açık havana ve koyu havana rengindeki gözlüklerde kristal ve polarize camlar kullanılmış.

Cinema's 'King of Cool' Steve McQueen was faithful to the original Persol sunglasses and wore them for the first time in the 1960 film, Thomas Crown Affair, modernizing them. Synonymous with the American actor, these sunglasses have three different colored frames. The black, light Havana, and dark Havana glasses feature crystal and polarized lenses.





Google Glass

Google Glass sizi geleceğin dünyasına davet ediyor. Google Glass sayesinde telefon görüşmeleri yapabilir, video kaydedip, fotoğraf çekebilirsiniz. Bunun yanında navigasyon hizmetlerinden yararlanıp yabancı dildeki bir yazının tercümesini de hemen yapabilirsiniz. Eğer golf hobileriniz arasında yer alıyorsa şanslısınız, özel golf uygulaması sayesinde bölgenin eğiminden deliğin uzaklığına kadar her şey gözünüzün ucunda.

Google Glass invites you to the future. Google glass enables you to talk on the phone, take a video, and take pictures. In addition to these features you can benefit from the navigation services and quickly translate an article into a different language. If golf is among your hobbies you're lucky; thanks to the special golf feature you can see everything from the slope of the course to the distance of the hole.

McIntosh McAire

McIntosh'un şanına yaraşır bir performansa sahip olan yeni McAire uzun zaman boyunca adından söz ettireceğe benziyor. Markanın geçmiş mirasını günümüze taşıyan McAire kalitesinden ödün vermeyerek en iyi ses performansına zemin hazırlıyor. Bu eşsiz ses sistemi iri ve hantal görüntüsünün aksine müziğin notalarını son derece yüksek bir kalitede dinleyicilere sunuyor. 1949 yılından bu yana aynı yolda ilerleyen marka, bu ürünüyle de meraklılarını hayal kırıklığına uğratmıyor.

The new McAire, the newest product of McIntosh will for sure be talked of for quite some time due to its strong performance. McAire did not give any concession on its quality and produced the best sound system and performance ever made by McIntosh. Eventhough a little rough and big in appearance, its sound system and articulation of the notes are impecable. The brand which has never disappointed its fans since 1949 shall once again satisfy their needs with this new product.





Tasarım mucizesi: *Valbray Oculus*

2009 yılında kurulan saat markası Valbray dahice bir tasarım sayesinde daha şimdiden saat sektöründe sarsılmaz bir yere sahip oldu. Valbray, Oculus serisinde iki ayrı saati bir arada sunuyor. 90 derecelik dönme kapasitesine sahip olan saatin kadranını saran koruyucu çerçeve, kadranın üzerinde yer alan 16 özel bıçağın dairesel hareketine olanak tanıyor. Bu sayede bıçaklarla kaplanmış bir saate ya da açığa çıkmış bir özel tasarıma aynı anda sahip olabiliyorsunuz.

Design Miracle: **Valbray Oculus**

The watch brand Valbray, which was founded in 2009, has already become a staple in the watch industry thanks to an ingenious design. Valbray's Oculus offers two watches in one. Capable of a 90-degree rotation, this watch has a protective frame, and 16 thin blades situated on the dial enabling circular movement. Therefore you can have a watch coated with blades that has a unique design at the same time.

Yeni nesil televizyon, Samsung Curved TV

Son dönem televizyon modellerinden de anlaşılacağı üzere geleceğin televizyonlarında düz ekran yerine eğimli ekranlar kullanılacak. Samsung'un yeni Curved TV'sindeki 65 inçlik ekran aynı zamanda 4K ultra yüksek çözünürlüğe sahip. Yenilikçi tasarım ve yüksek kalitedeki görüntü özellikleri sayesinde Samsung UE65HU8500 televizyon gelecekteki hemcinslerinin atası sayılabilecek özelliklere sahip.



The new generation of television, **Samsung Curved TV**

Evident by the most recent models of televisions, future televisions will not be flat-screen TVs but rather curved TVs. Samsung's new Curved TV features a 65 inch screen with 4K ultra-high resolution. With its innovative design and high quality imaging features, the Samsung UE65HU8500 television can be regarded as the starting point of future congeners.

2014 YAZ MODASI

TEK BİR NOKTAYA ODAKLANMIYOR, HER ZEVKE HİTAP EDECEK PARÇALAR BARINDIRIYOR



BURBERRY



BU YAZ MODA PEK BİR "YANARDÖNER"

Gerçekten dikkat çekici olmak istiyorsanız, sezonun modası yanardöner elbiselerden almanızı öneririz. Yalnız gün ışığında giyildiği takdirde gerçekten "göz alıcı" da olabileceğinizi belirtmekte fayda var. Modada cüretkarlıktan hoşlanmayanlarsa elbise yerine sadece yanardönerli bir etek, çanta, ayakkabı veya cüzdanla bu modayı minimal boyutta takip edebilir.

ETEKLERE HACİM GELDİ

50'li yılların filmlerine bakıp da o kabarık eteklere iç geçirmeyen yoktur. Özellikle ince belli kadınların postürüne son derece uygun olan kabarık etekler bu yaza damgasını vurduğu gibi yüksek ihtimalle kış aylarında da çoraplarla, tatytlarla ve botlarla kombinlenerek etkisini devam ettirecek.

GÖRKEMLİ SWEATSHIRT'LER

Seksenli yıllarda üstümüzden çıkarmadığımız t-shirtler geri geldi. Ama biraz değişerek… Parlak tonlar ve sükseli desenlerin hakimiyetindeki bu sweatshirt'ler, serin yaz akşamlarında şıklığı ve sportif görünümü birleştirmek isteyenlere hitap ediyor.



SUMMER 2014 FASHION

DOESN'T JUST FOCUS ON ONE STYLE; IT HAS PIECES THAT APPEAL TO ALL TASTES

THIS SUMMER'S FASHION IS VERY 'IRIDESCENT'

If you really want to stand out, we suggest you get this season's fashionable iridescent dresses. It is worth noting that when worn in the light of day you really will be 'eye-catching'. For those who don't want to stand out too much, you can follow this fashion in a more minimal sense by instead wearing an iridescent skirt, bag, shoes, or purse.

SKIRTS HAVE VOLUME

We all admired the big skirts from films of the 50's. Particularly flattering on thin-waisted women, there is a big chance that this summer's hallmark skirts will continue to be popular in the winter by combining them with socks, leggings, and boots.

BRILLIANT SWEATSHIRTS

The shirts that we never took of in the 80's are back. But they've changed a little… With bright hues and flashy patterns, these sweatshirts are perfect during cool summer nights for those who want to combine an elegant and sporty look.











PASTEL TONLAR

Yaz ayları cıvıl cıvıl renklerin habercisi olsa da, bu sezon tasarımcılar arasında daha sade olan, pastel tonlar da oldukça revaçta. Tabiatıyla, abartıdan kaçınan, doğallıktan yana olanlar adına güzel bir haber! Nane yeşili, lavanta ve pembenin en fazla tercih edilen renkler olduğunu da belirtelim.

SİYAH VE BEYAZ

Sezon trendi olarak yazmak boynumuzun borcu da olsa, siyah ve beyaz dostluğunun asla modası geçmeyecek gibi görünüyor. Geçtiğimiz yıl hem kare hem de çizgili olarak oldukça revaçta olan siyah beyaz ikilisi, bu sezon alt ve üst parçalarda tek renk kullanımı ile öne çıkıyor.





PASTEL TONES

Although the summer months are the harbinger of lively colors, this season designers are also using a lot of simple, pastel tones. This is great news for those who shy away from exaggerated tones and like to dress in natural colors! Note that mint green, lavender, and pink are the most popular colors.

BLACK AND WHITE

The harmony of black and white never seems to go out of style. Last year the fashionable black and white duo was very popular in both checkers and stripes. This season it stands out with the use of a single color on top and bottom pieces.



GEOMETRIC PATTERNS

Rectangles, squares, intertwined circles … welcome to geometry! Geometric patterns are one of the most ambitious trends of the 2014 summer season. An homage to pop art, these fashionable patterns are both nostalgic and modern and are evident not only in dresses but in every piece of clothing from ties to purses.



GEOMETRİK DESENLER

Dikdörtgenler, kareler, iç içe geçmiş daireler… Geometriye hoş geldiniz! 2014 yaz sezonunun en iddialı akımlarından biri de geometrik desenler. Pop-art'a göz kırpan, hem nostaljik hem de modern bir hava yaratan bu desenler, sadece elbiselerde değil çantalardan, kravatlara kadar her yerde kendini gösteriyor.

YÜKSEK BELLİ, BOL KESİMLİ PANTOLONLAR

Yine moda tarihinin tozlu sayfalarından bizlere ulaşan ve revize edilen bir akım. Dar kesimli, çiçek desenli pantolonların hükmünü yüksek belli, bol kesim pantolonlar kıracak gibi görünüyor. Biraz maskülen bir hava estirse de hem rahatlığı hem de bacak boyunu olduğundan uzun göstermesi bu trendi bir adım öne çıkarıyor.

VIA PORT®

HOUSES & SUITES

ŞEHRİN ORTASINDA YEMYEŞİL BİR YAŞAMA BAŞLADIK



Houses&Suites'de 48 ay vade farksız bahçe keyfi!

Şehrin ortasında, yeşilin her tonunu içinde barındıran ihtişamıyla göz kamaştıran Houses&Suites'de yaz kampanyası başladı. Satışa sunulan yeni etap dairelerinde, 48 ay vade farksız bahçe keyfi fırsatı sunuluyor…

CALL CENTER 444 8 842 VIA

VIAPORTHS.COM
INFO@VIAPORTHS.COM

WEB CONTACT

VIA|PROPERTIES



SATIYORUM, SATIYORUM, SAAAATTIM…

Bu dünya üzerinde en çok neye sahip olmak isterdiniz? Bir araba, şık bir saat, bir yat… Bu basit ve tek soru sınırsız cevaba gebe… Dünyanın pek çok farklı kentinde yapılan müzayedelerdeyse mezatçılar işte bu sorunun cevabını arıyorlar. Bazen bir yüzük, bazen bir tablo bazen de eski bir koltuk… Açık artırmaya sundukları objelere en çok kim sahip olmak istiyorsa kıran kırana bir pazarlık başlıyor… Eller o "tek" obje için havaya kalkıyor… Ve belki de değerinin çok ama çok üstünde bir fiyatla o malum obje yeni sahibi ile buluşuyor. Biz de bu noktada yazımızın konusuna geliyor ve bu zamana kadar müzayedelerde satılmış olan o çok değerli parçalara bir göz atalım diyoruz…

SELLING, SELLING, SOLD….

What is the one thing you would want to own the most? A car, a precious watch, a yacht? This simple yet indefinite question is prune to many answers. In many auctions in the world auctioners are seeking for the answer to this question. Sometimes an old ring, sometimes a painting or even an armchair. An exciting auction starts as these objects of desire are presented to the collectioners. Hands are raised hysterically for that single object and that whom has the means and the most wish to obtain the piece gets it at the end, most probably paying much more than its worth. Thus we come to the subject of our article and start analysing these objects sold at auctions...

1,267,500 dolarlık elbise…

Bir elbise için bu rakam biraz fazla gibi değil mi? Ama o elbise tarihe geçmiş bir sahnenin başrolündeyse birileri gözünü bile kırpmadan bu parayı gözden çıkarabiliyor. Yıl 19 Mayıs 1962... Marilyn Monroe, ismi anons edildikten sonra ışıl ışıl parlayan elbisesinin içinde minik adımlarla sahneye geliyor. Kısa bir duraklamanın ardından aralarında hiçbir zaman kanıtlanmamış ama varlığı da asla inkar edilemeyen aşk iddialarının olduğu Amerikan Başkanı John F. Kennedy için doğum günü şarkısını söylemeye başlıyor. Başkanın yanında eşi Jacqueline Kennedy'nin olması, Marilyn Monroe'nun alkolün etkisinde olup olmadığının tartışılması ve son derece şuh bir havada icra edilen doğum günü şarkısıyla bu sahne hafızalardan hiç çıkmayacak bir şekilde yer etti. Bu akıllara kazınan performansın en önemli oyuncularından biri de kuşkusuz Marilyn Monroe'nun üstünde taşıdığı o parlak elbiseydi... Yıllar sonra, Monroe'nun oyuncu koçu , Lee Strasberg'in dul eşi, elbiseyi açık artırmaya sunduğunda "Gotta Have It" firmasının sahibi Robert Schargen 1,267,500 dolar vererek elbisenin yeni sahibi oldu. Kendisine doğal olarak yönlendirilen, gerçek değeri 12 bin dolar olan elbiseye "Böylesi yüksek bir meblağı nasıl gözden çıkardınız" sorusunaysa, "Yine olsa yine öderim, ben onu almadım, çaldım" gibi nükteli bir cevap verdi.

The dress *worth 1,267,500 Dolars*

Seems too much for a dress right? But if that dress has played a role and took part in history's most memorable scenes then one day it will become an item worth purchasing. It is the year 1962, 19th of May... Marilyn Monroe's name is announced and she walks slowly to the stage in a bright shining dress. She starts singing the birthday song for John F. Kennedy, President of the United States of America of the period. Presumably under the effect of her infactuation towards the President she sings this song with quite a flare forgetting the presence of Jacqueline Kennedy. This dress was what she was wearing at that unforgettable moment in history. Years later, Monroe's role coach, Lee Strasberg's widow sold the dress at an auction to Robert Schargen who is the owner of the firm 'Gotta have it' for 1,267,500 Dolars. To everyones surprise when asked why he paid such a huge amount for a dress normally worth 12,000 dolars he said that 'I would pay the same amount over again', 'I did not buy it, I stole it'.







Elvis'in buklelerinden *bir kuple...*

O yumuşacık sesi, daima takım olarak giydiği ve kendine has tarzını konuşturduğu pantolon ve ceketleri, şarkı söylerken devamlı titrettiği bacağı, mikrofonu hafif eğik tutuşu, yukarı kıvrılan üst dudağı, buğulu bakışları... Tamamen şahsına münhasır, kimsede olmayan bir şeyler vardı onda. Yüzyılın ikonu olmak için gereken her şey diyelim aslında. Bir de tabii ki Rock'n Roll'un onun gitarından çıkan eşsiz nağmeleri...
2002 yılında yapılan bir müzayedenin haberlere geçen konusuysa Elvis'in ne gitarı, ne mikrofonu ne de ceketiydi... En az onlar kadar meşhur olan başka bir Elvis parçası... Daha doğrusu Elvis'ten bir parçaydı... O muhteşem, gür saçlarından bir bukle... Kişisel berberinin çaktırmadan kestiği bu saçlar yıllar sonra yapılan müzayedede 115 bin dolar gibi bir rakama satıldı. Bu zamana kadar satılan saçlar içerisinde en yüksek rakama da bu şekilde ulaşılmış oldu. Yanlış okumadınız, satılan saçlar içinde... Yıllar boyunca hayatını kaybetmiş ünlülerin saçları hiç de azımsanmayacak rakamlara satıldı. Örneğin John Lennon'un saçları 48 bin, John F. Kennedy'nin 3 bin, Beethoven'ın saçlarıysa 7300 dolara alıcı bulmuştu.

A lock of Elvis's curls...

That smooth voice, those trend catching suits and pants, his shaking leg whilst singing, the grasp of the microphone on one hand and his upper lip curling upwards and gazing looks... there was something special about Elvis. Everything needed to be a star. This legendary rock n'roll star deserved all the awards he won since his songs became a hit each and every time. It is not his guitar, not his microphone nor his jacket which made the headlines in 2002... not even an Elvis song... It was a part of Elvis, a lock of his hair that made the headlines... A lock of his hair was sold for 115,000 Dolars by his private barber. John Lennon's hair was sold for 48,000 Dolars, John F. Kennedy's for 3,000 Dolars and Beethoven's for 7,300 Dolars. Thus Elvis still holds the lead in breaking records, whether with his hit songs or simply a lock of hair...

Dünyanın en pahalı dolabı

Marilyn Monroe'nun elbisesini alan kişinin onu giymek gibi bir niyeti olmadığını az çok tahmin edebiliyoruz... Elvis Presley'nin saçıysa, yüksek ihtimalle bir köşede duruyor ve onu satın alan kişiye sadece hayranlığını hatırlatma vazifesi görüyordur... Birazdan bahsi geçecek Badminton isimli dolapsa en azından evde bir işlevi olabilecek bir nesne diye düşünebilirsiniz. Yalnız bu dolabın 3.8 metre boyu ve 36 milyon dolar gibi bir fiyatı olması konu hakkındaki fikrinizi değiştirebilir. 18. yüzyıla ait olan bu dolap, Beaufort Dükü Henry Somerset tarafından sipariş edilmiş olup, otuz kişilik usta ekibinin dolabı tamamlaması altı yıl sürmüştür. Ametist, akik, lapis ve kuvars kakmalı ve değerli mücevherlerle süslü abanoz gövdesiyle bu dolaba, dolap demek komik olacak tabii ki. Keza içinde kimsenin çoraplarını ya da nevresim takımlarını sakladıklarını sanmıyoruz. İki yüzyıl boyunca Badminton'da (İngiltere) kaldığı için kendisine bu ad yakıştırılan dolap, 2004 yılında ünlü milyoner Barbara Piasecka Johnson tarafından 16.59 milyon dolara satın alınmış, bu fiyat o zamana kadar bir mobilya için verilmiş en yüksek rakam olmuştur. 2004 yılındaysa Barbara Piasecka dolabı tekra açık artırma yoluyla satışa sunmuştu. Bu defa rekor bir kez daha kırılmış, 36 milyon dolar ödeyerek dolabın yeni sahibi II.Prens Hans Adam olmuştu. Prens de bu muhteşem eseri Avusturya'daki Liechtenstein Müzesi'ne bağışlamıştır.



The worlds most expensive **furniture**

Marilyn Monroe's dress hasn't been bought to be worn, nor has Elvis Presly's hair been bought to be used, they are most probably exhibited in the homes of the purchasers only to be admired. But this piece is different. It has a function. It is a wardrobe named Badminton. But it is worth 36 million Dolars and its height is approximately 3,8 metres high. This 18th century wardrobe was ordered by the Beaufort Duch Henry Somerset and it was built by hand by 30 people in 6 years. Its body is covered by precious stones such as ametist, akik, lapis and quartz. Obviously this luxurious piece of furniture was not used for guarding undergarments. It takes its name after its place of origin, Badminton where it resided for two centuries. In 2004 a millionaire, Barbara Piasecka Johnson bought it for 16,59 million Dolars and broke the record of the highest purchase in the history of furniture. Later on, Barbara Piasecka sold the wardrobe at an auction for 36 million Dolars to Prince Hans Adam the Second. And he has dedicated this antiquity to the Liechtenstein Museum in Austria.



Ayağımızı yerden kesen araba mı, *fiyatı mı?*

Otomobillerin güvenliği, kaç saniyede kaç kilometre hıza ulaştıkları, yakıt tüketimleri gibi faktörler alıcıları için önde gelen seçim unsurlarıdır. Tabii bir de tasarımları... İşte 1957 model Ferrari 250 Testa Rossa da tam anlamıyla bu cazibeli görünüşü sayesinde, 2009 yılında bir otomobil tutkununun yeni oyuncağı olmuştu. Hem de bir müzayedede bu zamana kadar bir otomobil için verilen en yüksek meblağ olan 12.2 milyon dolar'la. Testa Rossa, katıldığı yarışlardaki derecesi, ya da hızıyla değil tamamen ünlü İtalyan otomobil tasarımcısı Sergio Scaglietti'nin elinden çıkan eşsiz güzellikteki gövdesi sayesinde kendisine bu fiyatın biçilmesini sağlamıştı. Bir araba için "eşsiz güzellikte" demek kulağa tuhaf gelen bir tanımlama olabilir fakat bir bakanın bir kez daha dönüp bakmak isteyeceği bir görünüm için daha uygun bir sıfat olabilir mi bilemiyoruz...

Is it the car *or its price that is mind blowing?*



A cars safety, the speed it can reach up to in a second, its fuel consumption and ofcourse its design are factors influencing their purchase. The 1957 model Ferrari 250 Testa Rossa is exactly what one buyer thought of while purchasing this beauty in 2009 at an auction for 12,2 million Dolars. The highest price ever paid for a car. Testa Rossa hasn't won its prestige and reputation due to the races it won or its speed but solely due to its spectacular design made by Sergio Scaglietti, a famous Italian car designer. It makes you want to look at it twice and admire the beautiful traits of the car. It is simply a masterpiece.

Bir günde yapıldı, *sekiz dakikada satıldı!*

Müzayede denildiği zaman aklımızda canlanacak imajda, hemen yerini alır son derece değerli olan bir tablo. Özellikle sanat tutkunları tablonun artistik değeri için yanıp tutuşurken, koleksiyonerlerse maddi değerinin etkisi altına girebilirler. Hele ki söz konusu olan bir Picasso ise... Picasso'nun aşkları meşhurdur. Bir kadını sevdiği zaman onu hemen tuvallerine yansıtır, aşkını fırçası yardımıyla dünyayla paylaşır. İşte 1932 yılında, bir günde tuvale yansıttığı sevgilisi ve ilham perisi Marie-Therese Walter'ın resmi "Nude, Green Leaves and Bust (Çıplak Yeşil Yapraklar ve Büst)", Dünya'nın bu zamana kadar açık artırma yoluyla satılan en pahalı tablosu oldu. Bunda tabii Marie-Therese'in güzelliğinden ziyade, eserin Picasso'nun en iyi çalışmalarından biri olarak görülmesinin de etkisi büyüktü. Christie's müzayede evi tarafından 2010 yılında düzenlenen müzayedede, yıllar boyunca Los Angeles'lı zengin bir ailenin ev sahipliği yaptığı bu meşhur tablo satışa sunuldu. Sadece sekiz dakikadan biraz daha uzun bir sürede kimliği açıklanmayan ama Rus bir iş adamı olduğu iddia edilen yeni sahibi tarafından 106.5 milyon dolara satın alındı.



Built in a day, sold in **eight minutes!**

When talking about auctions, the first thing that comes to mind is a precious piece of art work or a painting. It is the artistic value of the painting that embazzles art collectioners and its financial worth that embazzles others. Especially if the painting involved is a Picasso. Picasso's love affairs are famous... He is known to paint his lover and reflect his infactuation on the canvas. In 1932 his painting called 'Nude, Green Leaves and Bust' which he had dedicated to his lover and muse Marie-Therese Walter was sold for the highest price in history of art. The amazing fact is that he had painted this painting in only a day but it was and is still considered one of his best paintings. This painting was auctioned at Christie's in 2010 by a rich Los Angeles family who owned it for years. It was sold to a Russian businessman for 106,5 million Dolars in only eight minutes.

Superman'in *uçan fiyatı*

Çizgi roman kültürünün doğduğu yer sayılabilecek olan Amerika Birleşik Devletleri bu anlamda birçok çizerin ve okurun da anavatanıdır. Bugün Hollywood projelerine konu olan karakterlerin koleksiyoncuları da meraklıları da bir hayli fazladır. Sınırları Amerika'yı aşmış, yıllardır her jenerasyonun kahramanı haline gelmiş karakterlerin hikayeleri özellikle değerlidir. Bunlardan birinin Superman olduğunu söylemeye gerek bile yok. Amerikan bayrağının göklerdeki timsali, bu yakışıklı kahramanın aramıza katıldığı, yüzünü ilk defa gösterdiği sayı olan Action Comics No 1, bu zamana kadar satılan çizgi romanlar arasında en yüksek değerin biçildiği eser oldu. Kitap, sahibi olan Nicholas Cage'in evinden 2000 yılında çalınmış iki sene önce bir depoda tekrar bulunmuş, hatta bu olay için Nicholas Cage "Takdir-i ilahi" demişti. Daha sonra Cage, internet üzerinden yapılan bir açık artırma ile kitabı satışa sunmuş, yine kendisi gibi çizgi roman koleksiyonu yapan ve ismi açıklanmayan biri tarafından 1.4 milyon dolar'a satın alınmıştı. 1938 yılında bu ilk baskıyı alan kişinin ödediği rakam neydi dersiniz; sadece 10 cent!

Superman's **flying price**

The United States of America is one of the largest populations famous for its comics. Some collect all the issues and some only the first editions, but the unbelievable fact is the worth of these comics. The hero's drawn in these comics have been idolized from generation to generation throughout the world are even more precious today. One of these characters is Superman. The representation of the American flag in the sky. It's first edition, Action Comics no.1 where Superman first shows his handsome face is its most popular and sold issue. The edition was stolen from Nicholas Cage's house in the year 2000 and reappeared in a warehouse in 2002. Later on that year Nicholas Cage sold the edition to another admirer like himself in an open internet auction for 1,4 million Dolars. Ironic to think that it had been bought only for 10 cents in 1938...



Aslında sadece bir *taş*

Nişan ve evlilik törenlerinde geline değerli hediyeler vermek bilindiği üzere adettendir. Bu adet ebeveynlerin (mom and dad) varlık durumlarına göre şekil değiştirebilir. Örneğin söz konusu olan İspanya Kralı IV. Philip ise kızı için seçtiği nişan hediyesi 35.56 kıratlık (caret) bir elmas olabilir! 1644 yılına ait bu çeyiz (dowery) parçası 1722 yılında yapılan evlilik ile Avusturya ve Bavyera kraliyet ailesinin (Wit¬tels¬bach'lar-royal family's name) "değerli" bir üyesi haline geldi. I.Dünya Savaşı sırasında Bavyera cumhuriyete dönüştürüldüğünde bu mavi elmasa devlet tarafından el konuldu. 1931 yılında ünlü müzayede evi Christie's House tarafından satışa sunuldu. O dönemde alıcısı çıkmadı ve 1962 yılına kadar da kimde olduğu bilinemedi. 1964'te bir özel koleksiyoncu tarafından tekrar satışa sunuldu. Nadir rastlanan bir yapıya sahip olan Wittelsbach elmasının bir kez daha görücüye çıkması ise 2008 yılında gerçekleşti. 23,4 milyon dolarla, bu çeyiz parçası, tarihin en pahalı elmaslarından biri olarak yeni sahibiyle buluştu.

It's actually just a stone / **A historic stone**

As you know, giving the bride a valuable gift is an age old tradition, and the value of this gift can change according to one's financial situation. For example, King Philip IV of Spain presented his daughter with a 35.56 carat diamond for her engagement! This beautiful stone, which dates back to 1644, became a part of his daughter's dowry and a valuable member of the Wittelsbach Royal family after the 1722 marriage between the Austrian and Bavarian royal families. However as a result of World War I Bavaria became a republic and this blue jewel was reclaimed by the state. In 1931 famous auction house Christie's presented the diamond for sale but there was no buyer and the stone was lost in private hands until 1962. In 1964 a private collector purchased the rare Wittelsbach jewel and auctioned it off in 2008, where it was purchased for 23.4 million dollars. This rare jewel, once a piece of a royal dowry, stands to be the most expensive diamond in history.



SANAT, TEKNOLOJİ, EL İŞÇİLİĞİ, SES, HARMONİ… KARŞINIZDA:

PAGANI

'Dünyayı değiştirenler ancak bunu yapabileceklerini düşünecek kadar çılgın olan insanlardır.'

'Those who make a change in this world are those who are crazy enough to think they could change the world'

Steve Jobs

Apple'ın yaratıcısı Steve Jobs bu cümleyi sarf ettiğinde sadece kendisini kast etmiyor, dünyayı değiştirenlerin ancak sınırlarını aşabilenler olduğuna inanıyordu. Belki de çılgın olabilecek kadar cesur olanları kast ediyordu Steve Jobs, tıpkı Enzo Ferrari gibi, tıpkı Ferruccio Lamborghini gibi belki de Walter Owen Bentley'i kast etmişti ya da Ettore Bugatti'yi… Kim bilir! Belki de bu isimlerin son temsilcisi, Horacio Pagani'yi… Tutkuyla bağlı olduğu sektöre yön veren, otomobillerin sadece bir fabrikayla ya da işçilerle değil, ruhla, çocukluk hayalleriyle yaratılabileceğini ön gören isimlerden biri: Horacio Pagani.

İtalyan asıllı bir babanın Arjantin'de doğan hayalperest oğlu Horacio Pagani bugün paha biçilmez İtalyan arabalarının yaratıcısı olarak tanınıyor. Enzo Ferrrari'nin küçük yaşlarda yaptığı tahtadan arabaları yarıştırması gibi Horacio Pagani de içindeki otomobil tutkusunu çok küçük yaşlarda keşfetti. Kim bilir Zonda'nın ya da Huayra'nın ilk taslakları belki de Pagani daha minicik bir çocukken hayat bulmaya başladı!

ART, TECHNOLOGY, HANDCRAFTSMANSHIP, SOUND, HARMONY… ALL UNITED IN ONE:

PAGANI

Whilst stating this statement Steve Jobs, the founder of Apple did not talk solely about himself, he also wanted to insinuate that mankind restricts himself from many opportunities by not taking risks and that a person is what he or she is willing to take on. Maybe he had in mind those who he considered to be truly courageous enough to accomplish their dreams like Enzo Ferrari, Ferruccio Lamborghini, Walter Owen Bentley or Ettore Bugatti… who knows? Or maybe the last example of such names, Horacio Pagani… one who is dedicated to his passion and area of expertise. One who did his job with perfection. One who realized early on in childhood that cars are not just the produce of manpower and machines but also a produce of imagination, courage and childhood dreams to make them perfect…

The son of an Italian father but born in Argentina, Horacio Pagani is today the creator of the priceless Italian cars of





Kayda geçecek anlamda ilk tasarımı, on altı yaşındayken imzasını attığı bir motosikletti. Dolayısıyla, Pagani'nin ilerleyen yıllarda nasıl bir mesleğe yöneleceği sürpriz değildi. Yükseköğrenimini doğal olarak tasarım üzerine yaptı ve bu dönemde otomotiv devi Reanult tarafından beğeni kazanan bir "Buggie" tasarladı. Yüksek lisansını endüstri tasarımı ve makine mühendisliği üzerine yaptıktan sonra Pagani, artık bir otomobili tasarlayabilmek için gereken bütün donanıma sahipti. Yine de okul yaşamı sona erdikten sonra tek başına çalıştığı stüdyosunda ilk önce otomobil değil, kulağa ilginç gelecek ama müşterilerinin evleri için "bar" tasarımları yapmıştı. Sonrasında çeşitli karavan çizimleri de yaptı. Fakat ilk hız oyuncağı küçük bir Formula arabası modeliydi. Adını bu şekilde duyuran Horacio, tasarımlarıyla bazı büyük markaların dikkatini

today. Just like Enzo Ferrari who had made cars out of wood in childhood and later on in life actually built and raced them, Pagani also realized his passion for cars at an early age. Who knows maybe the draft designs of Zonda or Huayra were designed when Pagani was just a child.

His first design was a motorcycle he designed at the age of sixteen. This was a hint of what he would choose to follow as a career later. He completed his college degree in design and won the hearts of the public by designing the 'Buggie' for Renault at the time. He then continued his higher education in industrial design and mechanical engineering and learned all the skills necessary to design a car.

At first he did not design cars but designed 'bars' for his customers at his studio. Then he continued to design caravans. His first draft design was a Formula race car. Having become quite reputable with his formula race car designs he caught the attention of many famous brand marks of which Chevrolet and Ford were some. They asked him to design the derriere of their

çekmeyi başarmıştı. Bu isimler arasında Chevrolet ve Ford da geliyordu. Ona kamyonetlerinin arka kasalarını yapmaları için teklif sunmuşlardı. Horacio bu dönemde fiberglasla çalışarak daha sonradan dünyada karbon fiber alanında öncü olmasını sağlayacak bilgi birikimine sahip olmaya başladığını bilmiyordu bile. Beyin gücünü somut dünyaya taşımayı başaran Horacio Pagani, bu sayede hem İngiltere'de hem de Amerika'da burslar kazanmış, okullar tarafından davetiyeler almıştı, ancak Pagani rotasını başka yöne çevirdi.

JUAN MANUEL FANGIO ETKİSİ

Efsanevi Formula pilotu Juan Manuel Fangio, Horacio Pagani'ye referans olarak onu otomotiv sektörünün en eşsiz örneklerini sunan İtalya'ya getirdi. Formula 1'in ilk on senesine damgasını vuran bu Arjantinli efsane pilot, bir anlamda yarı vatandaşı sayılan Horacio'nun elinden tutmuş ve ona bambaşka bir dünyanın kapılarını açmıştı. Juan Manuel Fangio'nun sahip olduğu repütasyonun önemini, kariyerinden kısa bilgiler vererek paylaşalım… Bu sayede Horacio Pagani'ye yardım eden, ondaki parıltıyı keşfeden ismin ne derece önemli olduğunun da altını çizmiş oluruz.

Fangio, nam-ı diğer El Maestro, Formula 1 tarihinde,

trucks. He started working on these offers with fibre glass and later became the leading name in designing cars made of carbon fibre. His wit and creativity won the admiration of the world as of many schools who offered him scholarships in England and the United States. But Pagani decided to follow his heart in another direction.

THE JUAN MANUEL FANGIO EFFECT

The legendary Formula 1 driver Juan Manuel Fangio took Pagani to Italy and supported him.

This legendary Argentinian Formula 1 champion held Pagani by the hand and opened him the doors to the Formula 1 world. Let's describe the importance of Juan Manuel Fangio's reputation by giving some information about his career. Fangio, otherwise known as El Maestro is the first person to obtain championship in four different brands in the history of Formula 1. It is a far possibility for his record to be beaten anytime soon. His Formula 1 world championship record was beaten 46 years later by Michael Schumacher who won five Formula 1 races in a row. But still holding the leadership in winning the most amount of races in history, Fangio is now the honorary president of Mercedes Argentina of which he was the number 1 pilot driver. Starting late in his life as a Formula 1 driver, Fangio used his maturity and experience to his advantage to obtain his success. He introduced Pagani to Ferruccio Lamborghini in Italy, another legendary name in the automotive sector. Once the consultant to



dört farklı markayla şampiyon olabilen ilk ve tek isimdir. Şu anda bu rekorun kırılmasının oldukça uzak bir ihtimal olduğunu belirtmekte fayda var. Kazandığı beş dünya şampiyonluğu rekoru ise ancak kırk altı yıl sonra başka bir efsane, Michael Schumacher tarafından kırılmıştır. Formula tarihinin halen en yüksek yarış kazanma oranına sahip pilotu olan Juan Manuel Fangio, emekliliğinden sonra bir zamanlar pilotluğunu yaptığı Mercedes'in Arjantin onursal başkanı olmuştu. Yarışmaya geç sayılabilecek bir yaşta başlayan Fangio belki de bunun getirdiği olgunlukla ve başarılarıyla birçok kişiyle hatırı sayılır diyaloglar kurmuştu. Horacio Pagani'ye de bu sayede yardımı dokunan Arjatinli pilot, onun İtlalya'ya geldiğinde bir başka efsane isim Ferruccio Lamborghini ile tanışmasına vesile olmuştu. Bir zamanlar Enzo Ferrari'ye otomobil motorları konusunda tavsiye veren, ancak söyledikleri umursanmayan ve daha sonra kendi otomobil markası Lamborghini'yi kuran Ferruccio Lamborghini, gözünü Ferrari'nin imparatorluğuna diken ve bir gün ondan daha iyi otomobiller yapacağına dair kendine söz veren bir hayalperest ve otomobil aşığıydı.

İYİ BİR TASARIM, AYNI ZAMANDA TASARIMCIYLA KULLANICI ARASINDAKİ İLETİŞİM SANATIDIR.

GOOD DESIGN IS ALSO AN ART OF COMMUNICATION BETWEEN THE DESIGNER AND THE USER.

LAMBORGHINI GÜNLERİ

Lamborghini markası altında çalışmaya başlayan Pagani, kısa zamanda becerilerini ortaya koymuş ve takım içerisinde sivrilmeye başlamıştı. Bugünlerde karbon fiberi otomobillerinde kusursuz bir şekilde kullanan Horacio Pagani, bu anlamda dünyadaki tek isimdir. Deneyimi ve ustalığını ise Lamborghini günlerine borçludur.
Karbon fiber, alüminyumla beraber hafiflik ve sağlamlık sağlayan bir materyal. Bu nedenle otomobillerin minimum ağırlıkta maksimum sağlamlığı göstermesinde önemli bir role sahip. Horacio Lamborghini'de çalışmaya başladığında ise karbon fiber henüz otomotiv sektörüne girmemişti. İlk kez "Automobili Lamborghini" nin (markanın tam adıdır) denediği karbon fiber bunu Horacio Pagani'nin liderliğinde yapmıştı. 80'lerin efsanevi Lamborghini modeli Countach'ın karbon fiber

Ferrari about automobile engines, Lamborghini decided to create his own brand and took oath as to make better and faster cars than Ferrari. And this is where Pagani came into the picture.

THE LAMBORGHINI DAYS

Pagani started showing his skills and capabilities soon after starting to work at Lamborghini. He learned most of his skills working there. His signature mark was his usage of carbon fibre. Carbon fibre joined with aluminium brings maximum strength with minimum weight in cars. When Pagani started working at Lamborghini the carbon fibre material was not yet used anywhere else. It had not entered the sector. For the first time the 'Automobile Lamborghini' used carbon fibre in its cars with the leadership of Horacio Pagani. Lamborghini had announced its famous 1980's model 'Countach' design as the futuristic car of the century. Countach was designed by Pagani himself with the carbon fibre technology. Today Pagani uses only carbon fibre and aluminium in its designs and constructions. After the completion of this project, Pagani continued working in the engine enhancement department of Lamborghini in order to find ways to increase the car's performance and design. Pagani's next project with Lamborghini was the 'Diablo' which was a huge success in the automotive sector. When the Diablo was introduced into the market it became popular on the spot by Lamborghini fans. Pagani's design had a huge impact on its popularity. One other factor contributing to its success was the use of composites which added extra lightness to the car. After designing another car the 'L30' for Lamborghini using this material, Pagani decided to create his own cars by pursuing his childhood dream. But he had first other goals to finish before giving start to his own dream.

THE PAGANI AUTOMOBILE - MODENA

Pagani opened his design factory in 1992 and established his brand name in Modena. In order to reach perfection in his job he received further training on how to make race car wings. But before he could continue ahead he had to finish his uncompleted tasks at Lamborghini. While working on the design of Diablo at Lamborghini he learned how to develop and improve the engine of Formula 1 race cars. This helped him gain experience in creating the 'hyper automobile' otherwise the 'super automobile' which became popular within racers. He worked on the interior



tasarımını Horacio Pagani önderliğinde dizayn eden marka bunu manidar bir şekilde "Geleceğin Otomobili" olarak lanse etmişti. Bugün Pagani otomobillerinde sadece karbon fiber ve alüminyum kullanarak bu iddianın hakkını veriyor açıkçası.

Bu projeden sonra yine Lamborghini'nin motor geliştirme bölümünde yoğun olarak çalışan Horacio, burada da bir otomobilin performansını arttırmanın yollarını arayıp markaya ve ruha katkı yapmaya çalışmıştı. Pagani'nin bir sonraki Lamborghini projesi ise otomotiv sektöründeki "İblis" in doğmasına yardım etmişti. Lamborghini'nin belki de en çok hayranı olan, kimileri tarafından apayrı bir yere oturtulan Diablo modeli, Horacio Pagani'nin önderliğinde doğmuştu. Tasarımı Pagani'ye ait olan Lamborghini Diablo görücüye çıktığında otomobil severleri kendine hayran bırakmıştı. Bu tasarımda ise bir başka hafif materyal olan kompozitten yardım alan tasarım ekibi bunu da tecrübe eden ilk marka unvanını almıştı. Daha sonra yine kompozit malzemeyle konsept bir otomobil olan "L30"u tasarlayan Horacio Pagani artık daha bireysel düşünmeye başlamış ve çocukken tahtadan tasarladığı

and exterior design of race cars. Later on he continued working on the engines of the second biggest Formula 1 legend, Ferrari. Lamborghini and Ferrari gave him the experience of a lifetime. Having completed his projects at Lamborghini and Ferrari, Pagani felt ready to start his own project and fulfil his childhood dream. He drew his first design at the end of 1980's known as the 'C8 Project'. In 1992 he created 'automobile Pagani' and started designing his own cars. His first prototype was created in 1993 after a dozen drafts. Mercedes-Benz's 12 cylinders AMG engine was used for Pagani's first automobile 'Zonda C12' and was exhibited in the Geneva Automobile Show, put up for sale for 2,3 million dollars.

THE FIRST CAR 'ZONDA'

Zonda was ready by the end of the 90's. It was created in the city of Modena between 1999 and 2011. According to all the experts in the automotive industry this car was one of its kind. Pagani was influenced by Jet engines and the iconic 'silver arrow' model of Mercedes-Benz. The car Pagani was futuristic, revolutionary and designed with grace. Its cylinder turbo fume system and a perfect aerodynamic system was a first. But these cars were produced in limitation. This brings to mind what people would be ready to pay for such a luxury.

THE GOD OF WIND: HUAYRA

'If Leonardo Da Vinci had created a car it wouldn't have been better'.
'An unbelievably extraordinary machine, most probably the most elite and the best drive ever'.
'Certainly a hyper automobile'.
'Horacio Pagani's physical manifesto'.
'Huayra… a super automobile for sure'.
'The best drive and perfect design joined in one body'.
Huayra is definitely a revolutionary car and the comments of the sectors leading car manufacturers are stated as above. This car is a masterpiece with its design, technology, craftsmanship, sound and many other components it holds.
Pagani wanted to create a car fast on the track yet safe to pick up your children from school. Huayra like the others has an AMG engine. The God of Wind was exhibited at the 2011 Geneva Automobile Show. It was also chosen as the fastest car at 'Top Gear'. Pagani nowadays owns his own factory. His name shall be remembered along with the other legendary names such as Ferrari, Lamborghini and Bugatti.



otomobilleri kendi adıyla yaratmayı ciddi ciddi kafasına koymuştu. Ama önce yapması gereken bazı şeyler vardı.

AUTOMOBİLİ PAGANI MODENA

Markasını 1992 yılında kuran Horacio bunu Modena'da açtığı küçük bir tasarım fabrikasıyla gerçekleştirmişti. Bu sırada tasarımları üzerinde yavaş yavaş çalışmaya başlamıştı, ancak ondan önce Lamborghini'deki görevlerini bitirmesi gerekiyordu. Tabii bu arada işi üzerinde mükemmelleşmek adına Nissan'da bir yarış otomobilinin kanatlarının nasıl olması gerektiğine dair öğrenim gördü ve araştırma yaptı. Lamborghini'de Diablo'nun tasarımı üzerinde çalışırken aynı zamanda Formula 1'deki otomobillerin motorlarına dair uzmanlaştı. Bu da ona, bir süper otomobilde ya da yorumcuların Pagani otomobilleri için kullandığı deyimle "hiper otomobil" de performansın nasıl en üst noktaya çıkarılacağına dair tecrübe kazanmasında yardımcı oldu. Lamborghini'de aynı zamanda otomobilin iç tasarımında da söz sahibi olan Horacio, buradan ayrıldıktan sonra bir başka efsanenin belki de en büyük efsanenin, Ferrari'nin fabrikasında Formula 1 motorları üzerinde geliştirme çalışmalarında bulundu.

Lamborghini ve Ferrari gibi masalsı otomobil markalarının bünyesinde bulunan Pagani artık bilgi, birikim ve deneyim sahibi bir isim olarak kendi hikayesini yazmaya hazırdı. Ciddi anlamda ilk tasarımını 80'lerin sonunda "C8 Projesi" adıyla tamamlayan Pagani, 1992 yılında Automobili Pagani'yi kurarak bu anlamda somut adımlarını da atmıştı. İlk otomobiline ona çok yardımı dokunan Juan Manuel Fangio'ya atfen "Fangio F1" adını vermek isteyen Pagani Arjantinli pilotun vefatı sonrası bu kararından dönmüştür.

1993 yılına gelindiğinde, bu zamana kadar kağıt üstünde olan çizimler, ete kemiğe bürünerek Pagani'nin ilk otomobil prototipine dönüştü. Mercedes-Benz'in on iki silindirli AMG motorunu kullanan ilk Pagani otomobili "Zonda C12", 1999 yılında Cenevre Otomobil Fuarı'nda görücüye çıktığında, 2.3 milyon dolarlık etiketiyle alkışları toplamaya hazırdı.

İLK ESER ZONDA

Horacio'nun ilk tohumlarını 80'lerin sonunda attığı otomobili Zonda, milenyuma bir kala asfalta indirilmişti. 1999 yılından 2011 yılına kadar üretimi yapılan otomobil İtalya'nın otomotiv şehri olan Modena'da doğdu. Küçük bir çalışan grubuyla büyük hayalleri birleştiren takım gücü ilk Pagani'yi yollara çıkardığında otomobil dünyasındaki isimler, meraklılar, uzmanlar hepsi bir konuda fikir birliği yapmıştı… Bu otomobil sıra dışıydı. Aracın tasarımında jet uçaklarından ve Mercedes-Benz'in ikonik 'Silver Arrow'undan esinlendiğini gizlemeyen Horacio Pagani zamanın ötesine geçmeyi bu yolla



TARTIŞMASIZ EN GÜZEL TASARIMA VE EN İYİ SÜRÜŞE SAHİP OTOMOBİL.

ABSOLUTELY THE BEST DRIVE AND PERFECT BODY JOINED IN ONE BODY.
Steve Sutcliff-Autocar Magazine

çözmüştü. Otomobil birkaç tane devrimsel nitelikte tasarıma da sahipti. Bunlardan biri dairesel olarak monte edilen egzoz sistemiydi. Aerodinamiği mükemmelleştirmek adına geliştirilen tasarım ise otomobili diğer asfalt otomobillerinden ayrı bir çıtaya yükseltiyordu. Daha sonra Zonda modelinin farklı varyasyonlarını da üreten firma, bazılarından sadece beş bazılarındansa sadece üç tane üretti. İşin bu tarafı düşünülünce milyonlarca euro'luk bir arabaya sahip olmak hatta bu arabadan tüm dünyada sadece üç tane olduğunu bilmek akıllara şu soruyu getiriyor… Lüks nedir? Astronomik fiyatlarla eşsiz veya en az sayıda eşi bulunana sahip olmak mıdır?

RÜZGAR TANRISI HUAYRA

"Leonardo Da Vinci bir otomobil yapsaydı ancak bu kadar olurdu."
"Gerçek olamayacak kadar sıra dışı bir makine, bu olsa olsa bir Unicorn olabilir."
"Tartışmasız yapılan en seçkin, en güzel ve en iyi sürüşe sahip süper otomobil."
"Kesinlikle bir hiper otomobil."
"Horacio Pagani'nin fiziksel manifestosu…"
"Huayra… Kelimenin tam anlamıyla bir süper otomobil."
"Otomobiller ve sürüş hakkındaki bütün mükemmelliklerin tek vücutta toplanmış hali…"

Dünyanın önde gelen otomobil yorumcularının ve platformlarının Huayra'yı tarif etmek konusundaki çabaları kelimelere ancak bu kadar sığabilmiş. Adını Rüzgar tanrısı "Huayra" dan alan bu makine her anlamda bir devrimci. Tasarım, teknoloji, el işçiliği ve daha bir çok komponentiyle bu dünyaya ait olmayan bir otomobil… Antik Aymara Efsanesi'nde, adı geçen Rüzgar Tanrısı Huayra'nın estiği zaman And Dağları'nın tepelerini dövdüğünden, durulduğunda ise nehirlerin, akarsuların Huayra'nın bir sonraki uyanışına kadar sessizlikle beklediğinden bahsedilmiş. İşte tam bu noktada Horacio Pagani'nin şu vurgusuna dikkat çekebiliriz, "İnsanların bu arabayı hem pistlerde hız sınırlarını zorlamaları için hem de çocuklarını okul çıkışında almaları için kullanmalarını istiyorum." Huayra siz nasıl isterseniz ona göre bir performans veriyor. Diğer Paganiler gibi Huayra da bir AMG motoru kullanıyor ve tıpkı onlar gibi Huayra'da hız konusunda kusursuz. İlk kez 2011 yılında Cenevre Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkan bu rüzgar tanrısı, ünlü "Top Gear" televizyon şovunun yarış pistinde bir asfalt otomobili tarafından yapılan en iyi zamanın da sahibi. Horacio Pagani bugün sadece altmış kişinin çalıştığı bir otomobil fabrikasına sahip. Bu fabrika yüzlerce, binlerce işçi çalıştıran ve süper otomobiller üreten birçok büyük markanın özenerek baktığı bir yer haline geldi. Küçük yaşlarda tahtadan yaptığı otomobil modelleriyle işe başlayan, bir çocukluk hayalinin peşinden giden ve tüm dünyanın hayran kaldığı otomobiller üreten Horacio Pagani'nin adı, yıllar geçse bile Ferrari, Lamborghini, Bugatti gibi isimlerle beraber anılacak.

“HEPİMİZ *BİNALARLA ÇEVRİLİYİZ* AMA BU *MİMARİ* İLE ÇEVRİLİ OLDUĞUMUZ ANLAMINA GELMİYOR.

WE ARE ALL SURROUNDED BY BUILDINGS BUT THIS DOESN’T MEAN THAT WE ARE SURROUNDED BY ARCHITECTURE

FRANK GEHRY ”



GUGENHEIM MUSEUM



Sanatçıların “Bu işe nasıl gönül verdiniz” sorusuna genellikle klasik bir cevabı olur: “Daha çocukken başladım” gibi… Frank Gehry çocuk yaşta mimari çizimler yapmaya başlamamıştı ama minik tahta parçalarından oluşturduğu küçük şehirler, ilerleyen yıllarda dünyanın en önde gelen mimarlarından biri sayılacağının sinyali gibiydi. Hatta bu minyatür tahta şehirler kariyerinde önemli bir yere sahip olan futuristik akımdan esintiler bile taşıyordu. Yine de “Ben büyüyünce dünyanın en iyi mimarlarından biri olacağım” gibi bir cümle kurmak bir yana, hayatta ne istediğini keşfetmesi uzun yıllarını alacaktı.

Aslen Kanadalı olan Gehry, Los Angeles’ta Southern California Üniversitesi’nde mimarlık eğitimi aldı. Bir süre farklı işlerde çalıştı. Gerçekten asıl tutkusunun mimari olduğunu sanata olan ilgisinin yoğunlaştığı bir dönemde müzeleri, sergileri gezerken fark etti. Bunun üzerine mimarlık eğitimine Harvard’da devam etti.

Most artists have the same answer when asked how they became interested in art; 'I started when I was little' is one of the most classic answers. Frank Gehry didn't start drawing architectural structures in his childhood but the model miniature cities he built out of match sticks were a sign of his talent to come. These miniature models carried futuristic traits, a glimpse of his future architectural signature mark. Yet he never knew what he was to become in the future and took quite a long time to figure out his long term plans.

Gehry, originally from Canada, studied architecture at Southern California University in Los Angeles. He worked at different jobs for a while. He realized his passion for art and architecture whilst visiting museums and exhibitions. He then pursued his education in architecture at Harvard University to realise his dreams.

GUGGENHEIM BILBAO MÜZESİ

Vanity Fair Dergisi, 1980 yılından bu yana yapılmış modern mimarinin en iyi eserini belirledi. Sonuç: Frank Gehry'nin elinden çıkma; Guggenheim Bilbao Müzesi'ydi. Sanat ve mimarinin en ilginç buluşmalarından biri olan yapı, insanların müzerelere bakış açısını değiştirecek kadar etkili bir çalışma olmuş ve neredeyse bu açıdan bir milat sayılmıştır. NewYork Guggenheim Müzesi yine dünyanın en meşhur mimarlarından biri olan Frank Lloyd Wright tarafından dizayn edilmişti. İspanya'nın Bilbao şehrinde yapılacak Guggenheim Müzesi içinse Frank Gehry'den daha iyi bir seçim olamazdı. Keza bu müze şehrin ziyaretçi oranını arttırmakla kalmamış, Gehry'nin kariyerinde de mihenk taşı olmuştur. Çoğu kişinin bir balığa (özellikle balinaya) benzettiği yapı, 1997 yılında tamamlanmış, yapımında çelik karkas, titanyum, platinyum ve cam kullanılmıştır. Binanın bitmiş haline baktığında "Pek çok hatamı gördüm ve utandım. Fakat daha sonra caddeyle uyumu ve bütünleşmesi hoşuma gitti" diyerek kendini de eleştirmekten geri kalmamıştır Gehry.

THE ART GALLERY OF ONTARIO



GUGGENHEIM BILBAO MUSEUM

The Vanity Fair Magazine determined the best modern architectural structure made since 1980 and the result was Frank Gehry's Guggenheim Bilbao museum. A milestone of art and architecture, the museum has changed the perspective of people's viewpoint about museums. The Museum's New York branch was designed again by a world famous architect Frank Llyod Wright.

No better choice existed other than Frank Gehry for the construction of the Guggenheim Museum in the city of Bilbao in Spain. This museum increased the number of visitors to the city and became a real turning point in Gehry's career. Many people resemble the architecture to a whale. It was completed in 1997 and titanium, carcass, plutonium and glass were used in its construction. Even though he admitted committing some mistakes during its construction, this building is in total harmony with its environment.

Eski adıyla Art Museum of Toronto, yeni adıyla The Art Gallery of Ontario 2008'de tekrar açıldığında, tasarımı Gehry'nin ellerine teslim edilmiş, tahta ve camdan oluşturduğu ön cephesiyle binanın revize edilmiş hali herkeste hayranlık uyandırmıştı.

THE DANCING HOUSE

Sadece Amerika'da değil, ünlü mimarın dünyanın pek çok farklı şehrinde eserleri bulunuyor. Bunlar arasında öne çıkanlardan biri de Prag'ta yer alan mimar Vlado Milunic ile ortak çalışmalarının ürünü olan "The Dancing House". 1996 yılında yapımı tamamlanan ve barok, gotik ve art nouveau karışımı bu yapıtta Vlado Milunic'in dokunuşu ne kadardır bilemeyiz ama bizce tam anlamıyla, baştan aşağı Frank Gehry kokuyor. İçindeki Picasso ve kübizm sevgisi yapıtlarına yansıdığında, özgün stiliyle dünyanın en ünlü mimarları arasına girmeyi başaran Gehry, mimarlık camiasının en prestijli ödülü Pritzker'i de almaya hak kazanmış isimler arasında yer alıyor.

WALT DISNEY KONSER SALONU

Coca Cola şişesi nasıl ikonik hale gelmişse, yapısal anlamda Gehry'nin ikonlaşmasında en büyük etkisi olan eserlerinden biri de 2003 yılında Los Angeles'ta açılan Walt Disney Konser Salonu'dur. 2265 kişilik salonun dış cephesini tanımlamak için hangi kelimeleri kullansak bilemiyoruz. Enteresan veya ilgi çekici demek çok yetersiz bir sıfatlandırma olur. Çelikten yapılma dış cephe panelleri yerden gökyüzüne doğru dans ediyorlarmış gibi görünüyor. Müzik için inşa edilen bu bina adeta müziği kendi yaratıyor. Frank Gehry'nin mimari dehası aslında yaratıcı karakterlere özgü olan ilham ve doğaçlama ekseninden doğuyor.


THE DANCING HOUSE

*

Lorel Ipsum simply dummy text lorel ipsum


THE ART GALLERY OF ONTARIO


DISNEY CONCERT HALL

THE ART GALLERY OF ONTARIO

The Art Museum of Toronto, now known as The Art Gallery of Ontario reopened its doors in 2008 and was a success from day one due to Gehry's wooden and glass concept design decorating its façade. People look at it with admiration and flare.

THE DANCING HOUSE

This famous architect has many works of art not only in America but all around the world. One of his works is 'The Dancing House' in Prague designed and built in collaboration with Vlado Milunic. This architecture has traits from the Baroque, gothic and art nouveau époques and carries the signature of Gehry.
Gehry won the Pritzker award, the most prestigious award in the world of architecture and became one of the most famous architects in the world with his original style and his influence taken from Picasso and Cubism which he openly reflected in his designs.

WALT DISNEY CONCERT HALL

The Walt Disney Concert Hall which opened in 2003 in Los Angeles is one of the masterpieces of Gehry which iconized him just like the Coca Cola bottle which became iconic and popular all over the world. The exterior façade of the 2265 seating concert hall is breath taking. No words suffice to describe it. The steel construction panels swindle like a swan in the sky. Built for music, this building creates music by itself.



8 SPRUCE STREET

Frank Gehry'nin *içinde yaşamak*

İspanya'daki Elciego Köyü'nde yer alan ve servis ettikleri şaraplar ve lüks konseptiyle dikkat çeken Marques de Riscal Oteli'nin tüm dünyada tanınmasına katkıda bulunan isim Frank Gehry'dir. Bir Gehry klasiği olan bükülmüş çelik görünümü bu lüks otelin de dış cephesinde kendini gösteriyor. Otelin odaları ve muhteşem manzarayı izlemenize olanak tanıyan yere kadar inen camları, koridarları, kısacası her bir köşesi size Gehry'nin varlığını hissettirecek unutulmaz bir deneyim sunuyor.

TO LIVE WITHIN THE MIND OF FRANK GEHRY

Apart from its luxurious concept design and aged wine that they serve their guests, Frank Gehry is the reason behind the fame of the famous Marques de Riscal Hotel in the little Spanish village of Elciego. A beautiful Steel construction design decorates the exterior façade of the hotel. Its wide windows give you the opportunity to admire the spectacular view and every aspect of the hotel reminds you of Gehry's presence.



LOU RUVO CENTER

Sıra *Gökdelende*

Frank Gehry'nin ilk gökdeleni 2011 yılında yapımı tamamlanan 265 metre uzunluğundaki 8 Spruce Street'dir. Dış cephesi 10,500 adet neredeyse birbirine hiç benzemeyen çelik panelden oluşuyor ve gökyüzüne doğru uzanan bu yapı sanki hareket ediyor, spiraller çiziyor. New York'a Gehry'nin attığı en önemli mimari imzalarından biri olan bu bina, kendine dakikalarca baktıracak bir albeniye sahip. Sanki şiddetli bir fırtına ve rüzgara maruz kalmış gibi... Bir diğer dikkat çekici yanıysa gün ışığına göre renginin pembe, altın sarısı veya parlayan çelik görümünde olması, yani sürekli dış cephe renginin değişmesi. New York Times'ın tanımlamasına göre" insan eliyle şekil verilmiş gibi". Evet kesinlikle bir elin, hatta oldukça ünlü bir elin ona değdiği kesin!

THE TURN IS AT THE SKYSCRAPERS...

Frank Gehry's first skyscraper is the 265 meter long 8 Spruce Street built in 2011. On the exterior façade of the building are again 10,500 unique steel work construction panels extending up into the blue skies. This fascinating structure leaves people starring at it for minutes. It is a spectacular view to watch since none of the panels look alike and they are dispersed towards the sky as if a storm passed by and their colour change from dusk grey to the many shades of grey according to the time of the day. New York Times defines the building as a structure that is made by hand.

LOU RUVO CENTER

Yıllar boyunca Las Vegas için bir dizayn yapmayı reddeden Gehry, babasının geçirdiği Alzheimer rahatsızlığının ardından nörolojik sağlık merkezi olan Lou Ruvo Center'ın mimari tasarımını yapmayı kabul ediyor ve 2010 yılında dünyanın en olağandışı görünümlü sağlık merkezlerinden biri bu şekilde açılmış oluyor. Yine çelik paneller ve yine Picasso'nun deforme ettiği yüzlere benzer kübist bir bina!

BARCELONA BALIĞI

Barcelona'da gezerken gördüğünüz bir yapının nasıl ki Gaudi'nin elinden çıkma olduğunu anlamanız için turist rehberinin ağzından çıkacak bir cümleye ihtiyacınız yoksa, Frank Gehry için de kesinlikle aynı durum söz konusu. Hatta onun da Barcelona'ya gidenlerin gözden kaçırmasına imkan olmayan büyüklükte ve parlaklıkta bir eseri bulunuyor; Barcelona Balığı nam-ı diğer Peix… 1992 Yaz Olimpiyatları için hazırladığı, vazgeçilmez çalışma materyalleri çelik, taş ve camdan oluşan bu kocaman balık, limana gelenleri parıltısıyla karşılayan ilk obje oluyor.

LOU RUVO CENTER

For years Gehry rejected the idea of designing a building for Las Vegas up until his father's disease. After his father's diagnosis of Alzheimer's disease he decided to design the Lou Ruvo Center in Las Vegas in 2010 and again was influenced by Picasso and Cubism during its construction.

THE BARCELONA FISH

While walking around Barcelona one can spot instantly the signature of Gaudi's architecture. Frank Gehry's signature traits can also be easily spotted. Such as the Peix, the Barcelona Fish constructed for the 1992 Olympic Games. He again used steel, stones and glass to form a gigantic fish welcoming newcomers into the harbour.



BARCELONA FISH

Yapılardan *Tasarma*...

Frank Gehry'nin yaratıcı mizacı kendini sadece mimari de ortaya koymadı. Zaten kendisi mimariyi bir sanat dalı olarak gördüğü için tartışmalara yol açan söylemleri de var. Akıllara kazınan yapılar dışında, mobilya sektörüne de kısa süre el atan Gehry, 2003 yılında Gehry Tiffany & Co. ortaklığına imza atarak 2006 yılında özel bir mücevher koleksiyonu da tasarladı. Materyallerin ustası, bu koleksiyonda, yeteneğini dizayn ettiği pek çok bilezik, kolye, küpe ve yüzüklere de yansıttı. Ayrıca sanatçının ünlü saat markası Fossil için yaptığı saat tasarımları da bulunuyor.

Sosyal medyanın bir numarası, mimarinin bir numarası ile buluşunca...

Facebook'un sahibi Mark Zuckerberg California Menlo Park'ta yer alan ve halihazırda 6000 kişinin istihdam edildiği doğu kampüsünün karşısına, giderek büyüyen çalışan nüfusunun ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına bir kampüs daha yaptırmaya karar verdi. Çalışanlarına sunduğu konfor ve rahat ortamı ile herkesin çalışma hayalleri kuracağı bir ofis ortamına sahip olan Facebook için yeni inşaa ettirilecek kampüsün de diğeri kadar göze hitap etmesi, aynı şekilde çalışanları ayrıcalıklı hissetirmesi gerekiyordu. Bu nedenle tasarım için seçilecek isim son derece önemliydi. "Bizim beklentilerimizi en iyi kim karşılar" sorusunun cevabı ise pek çok projede olduğu gibi Frank Gehry oldu. Başarılı isimlerin birbirini mıknatıs gibi çekmesi, Mark Zuckerberg ve Frank Gehry'i bir araya getirdi ve bu iki vizyoner merakla beklenen proje için el sıkıştı.

2 bin 800 çalışanı ağırlaması planlanan kampüs 2015 yılında tamamlandığında "dünyanın en büyük açık ofisi" ünvanına sahip olacak.

Ve Türkiye'ye Gehry eli değse...

Yıllar önce İstanbul Tepebaşı'nda bulunan bir araziye yapılması planlanan Suna Kıraç Kültür Merkezi için Frank Gehry ile bağlantıya geçilmiş ve kendisi projenin taslağını çizmişti. Bu proje Gehry'nin İstanbul için tasarladığı ilk proje olma özelliğini de taşımaktaydı. Henüz resmiyet kazanmayan ve inşa edilmesi kesin olmayan bu proje dileriz ki yakın zamanda hayata geçer...



BARCELONA FISH



FROM HIS STRUCTURES TO HIS DESIGNS...

Frank Gehry's creative touch didn't stop with just architecture. Prune to a lot of controversy Frank Gehry stated that he saw architecture as a different kind of art form. He became creative in the furniture and jewellery industry as well. In collaboration with Tiffany & Co., he created a special jewellery collection in 2006. He used raw materials to design the bracelets, earrings, rings and necklaces carrying his cubist signature. He also has many designer watch samples he did for the brand Fossil.

When the number one of social media meets with the number one of architecture...

Mark Zuckerberg, the founder of Facebook decided to construct another campus in Menlo Park's East campus in order to accommodate the increasing number of people waiting for office space. This building was to be built for Zuckerberg's employees. The priority in the concept of this building was to offer the same amount of comfort and aesthetics as the previous one and make the employees feel at ease and feel special. To answer the question as to who would satisfy their needs the most, the first name that came to mind was Frank Gehry. Such two strong and successful minds brought about the world's largest open office concept which is presumed to accommodate around 2800 employees once completed in 2015.

If Gehry works his wonders in Turkey...

Years ago the Turkish officials got in contact with Frank Gehry in order to construct the new building of Suna Kıraç Cultural Center in Tepebaşı, Istanbul. He thus drew a draft. This was to be the first Gehry project to ever be done in Turkey. But has not yet been finalized...

EKOLOJİK "LÜKS" TATİL SEÇENEKLERİ

Tatil destinasyonunuz *sıradan olmasın*, size farklı bir deneyim yaşatsın istiyorsanız, bu yazı tam da sizin zevkinize uygun olarak hazırlandı.

ECOLOGICAL 'LUXURY' *HOLIDAY OPTIONS*

Those precious times of the year we long for and pray that the winter ends and summer begins are just too valuable to waste. So valuable in fact that it should be planned in great care and precision. If you are too lazy to research and plan for your future vacation but wish to go to an extraordinary destination then this article is just what you need.





Her gün ev, araba, iş üçgeninde yaşamak bedeninizi yormuyor olsa bile hissettirmeden ruhunuzun ve yaşam enerjinizin ucundan tırtıklamaya başlıyor. Uzun ve çalışmayla geçen kış aylarından sonra yaz geldiğindeyse tatil istekleri ön plana çıkıyor. Biraz denize gireyim, bir şezlongda güneşleneyim, bir Avrupa şehrinde caddelerde dolaşayım ya da beş yıldızlı bir otelde konforun tadına varayım… Tamam, bunlar da tabii ki sizi mutlu etmeye yetebilir. Fakat yazımıza konu olan mekanlar size çok daha fazlasını sunuyor. Bedeniniz için konfor kesinlikle ihmal edilmezken, bulundukları doğal ortam da ruhunuza ilaç gibi geliyor. Farklı deneyimlere açık ve biraz uzaklara uçmaya hazırsanız, sizi ekolojik tatil seçeneklerine davet ediyoruz. Hemen gözünüzü korkutup çok uzaklara götürmeyelim sizi. İlk durağımız İngiltere olsun. Hampshire'da yer alan lüks bir otelin arka bahçesine, tatil düşleri kurduracak ağaç evlerine konuk olalım önce…

The home-car-work triangle might not seem to tire your body but for sure it does absorb all of your life energy and is a burden on your soul. After the long and harsh winter months spent working and going through the hassles of life in general when summer comes we all want the same thing, to lay down on a chez longue by the sea, get some sun, walk through the streets of an old European city or relax in a luxury 5 star hotel… these might of course satisfy your needs but what we have to offer here in this article presents you many more options. These places we offer you on a silver plate because they provide you with the comfort your body needs whilst enabling your soul to rehabilitate in a peaceful and natural environment. If you are up for an adventure and ready to set off to the sun set on the other side of the world then we are inviting you to the ecological holiday options…
Let's not scare you off just yet… our first destination is England… lets be the guests to the back garden of a luxury hotel in Hampshire, to the Tree House Suites…





Chewton Glen, *Tree House Suites* - İngiltere

New Forest, Hampshire'da bulunan Chewton Glen, klasik tarzda döşenmiş, dönem filmlerine mekan olabilecek stilde sofistike ve lüks bir otel. Bu tanımlama kulağınıza klişe geliyor olabilir. Ama otelin hemen yanına inşa edilen ve alternatif arayan ruhlara hizmet veren ağaç evler, ziyaretçilerine bambaşka bir deneyim sunuyor. Otelin batı kanadında yer alan ağaç evler mükemmel bir doğa manzarası sunuyor konuklarına. Rustik ama aynı zamanda detaylarla zenginleştirilmiş bir görünüme sahip bu evler, ahşap ağırlıklı kaliteli işçiliğe ek olarak yere kadar inen camlarla doğanın birebir içindeymiş hissi uyandırıyor. Evler arasındaki geçitlerle ormana geçiş yapabiliyor, kısa yürüme mesafesi ile otele de rahatlıkla ulaşabiliyorsunuz.

140 metrekarelik bir alana sahip evlerde iki tane çift kişilik ebeveyn banyolu yatak odası, küçük bir mutfak, geniş ve dışarıya açılabilen oturma alanı ve veranda bulunuyor. Şömineden tutun da veranda da yer alan jakuziye kadar her şey hoşunuza gidecek tarzda dekore edilmiş. Ağaç evlere konuk olduğunuzda, hissiyatınız bir otelde kalıyor olmaktan çok uzakta olacaktır. En söylenegelen tabiriyle kendinizi evinizde gibi hissedeceksiniz diyelim... Bu arada öğünlerinizi de dert etmenize gerek yok. İster masaj isteyin isterseniz yemek... Otelden her şey bir telefonla ayağınıza gelecek. İhtimal vermiyoruz ama doğal yaşamdan sıkılır biraz da olsa modern dünyaya karışayım derseniz, sizi yürüme mesafesindeki, otelin Vetiver Restoran'ına davet edebiliriz. Geniş menüsü, şık atmosferi ve ödüllü mutfağı ile Vetiver akşam yemeğinde ağaç evinizden ayrılmanız için iyi bir seçenek olabilir. Eğer bu ağaç evler sizde bir İngiltere uçuşu isteyecek kadar ilgi uyandırdıysa, rezervasyonunuzu yaptırmayı unutmayın. Keza yaz için konaklama istekleri kış aylarından alınmaya başlanıyor.









Chewton Glen, Tree House Suites - **England**

Chewton Glen located in New Forest, Hampshire is decorated in a classic manner and is a highly sophisticated and luxurious hotel. You would say that the period films were shot here. If this description sounds cliché then the tree houses built right next to the hotel offers an alternative to those souls seeking a different kind of experience.

The magnificent view from the East wing of the hotel where the tree houses are located is to die for. The tree houses have a rustic yet comfortable air to them. These tree houses are mainly made out of wood with French windows opening to the gardens giving you the chance to admire the view. The pathways going through the houses lead you to the woods. And the main hotel is of a walking distance.

Two large bedrooms with ensuite bathrooms, a small but efficient kitchen, a wide sitting area opening to the veranda and gardens exist within this 140 m tree house including a fireplace and a Jacuzzi on the veranda to make you feel cosy and at home.

By the way you don't need to worry about your meals... it is just a phone call away. Even a massage is a phone call away. If you wish for a more sophisticated meal in a normal restaurant setting then you are more than welcome to eat at the Vetiver Restaurant of the hotel. Its menu full of world winning gourmet plates and rich cuisine is the place to be if you wish for a night out. If you are even slightly intrigued by the Tree Houses then don't forget to make your reservation as soon as possible since by summer the houses are fully booked.

http://www.chewtonglen.com/



Vila Kalango - *Brezilya*

Genellikle standartları öğrencilere ve doğa dostlarına uygun olarak şekillenen bungalowlar, konfor beklentinizi karşılamaktan çok uzakta olabilir. Hem doğaya dost, hem denize yakın hem de son derece rahat bungalowları ile Vila Kalango, uzun bir yolculuk yapmaya değecek bir tatil seçeneği... Tamamen doğal materyallerden oluşan, okaliptüs ağaçlarından yapılma sütunlarla yerden üç metre yüksekliğe inşa edilen bungalowlar, size muhteşem bir plaj manzarası sunacak şekilde konumlandırılmış. Vila Kalango'nun birincil önceliği konuklarını rutinden çıkarmak ve maksimum rahatlık sunmak. Bu konuda da son derece başarılı olduklarını söyleyebiliriz. Bir kere otele adımınızı atar atmaz dört bir yanı saran ahşap renkler ve döşemeler kesinlikle gözünüzü rahatlamaya yetiyor. Odalarsa egzotik bir filme fon oluşturacak şekilde yine ahşabın, tüllerin ve beyazın hakimiyetinde. Hindistan cevizi ağaçlarının gölgesinde kitabınızı okuyabileceğiniz dinlenme köşelerinden deniz ve kumsal manzaralı muhteşem bir yüzme havuzuna kadar bütün ihtiyaçlarınız düşünülmüş. Vila Kalango'nun doğayla bütünleşen mimarisinin ardında yatan sırsa, yapım aşamasından itibaren bölge halkının fikirlerinin alınmış olması, çeşitli konular için onların sundukları çözüm yollarının izlenmesi. Taze deniz ürünlerinin ağırlıkta olduğu ana yemeklere ek olarak egzotik tatlıların süslediği akşam yemekleri kilo almaktan korkanların kabusu olacak kadar lezzetli. Son olarak... Otelin yer aldığı Jericoacoara, rüzgar sörfü ve kite boarding için dünyanın en iyi lokasyonlarından biri. Halihazırda yapanlar ya da öğrenmek isteyenler için otelin artılarından biri olarak aklınızda bulunmasında fayda var.

Vila Kalango **- Brazil**

Usually a popular spot for students and nature lovers, these bungalow houses might seem quite far from what you would expect from a comfortable luxury hotel. But to your amazement the bungalow houses of Villa Kalango will be worth the while with its natural environment, closeness to the sea and comfortable yet chique design. The interior of the bungalows are built from natural materials with okaliptus trees used as columns and a panoramic view of the beach. Villa Kalango's priority is to offer the maximum comfort to its guests and offer an unforgettable stay. The rooms are simple and eye soothing with their wooden décor and white tulles floating around with the wind. Every single aspect of comfort has been thought of. You can read your book under a coconut tree admiring the view of the ocean or take a swim at the swimming pool overlaying the beach. The reason behind the success of such a beautiful architectural structure of Villa Kalango and its inexplicable harmony with nature is due to the fact that the locals of the region had their share to say during its construction and brought about practical solutions to rising problems. The menu is full of fresh sea food followed by local exotic deserts which might worry some keen health enthusiasts but are too delicious to ignore. Last but not least, the location of the hotel is at Jericoacoara which is one of the best locations for wind surfing and kite boarding in the world. http://www.vilakalango.com.br/

Kaya Mawa - *Malawi*

Güney Afrika, tatil için akla sık gelmeyecek destinasyonlardan biri olabilir. Ama Kaya Mawa ile bu düşünceniz değişebilir. En klişe tabiriyle güzelliğini anlatmaya kelimeler yetmez. Nereden başlasak... Denizin büyüleyici renginden mi, mekanın masallardan fırlamış gibi görünen ambiyansından mı? Kaya Mawa, size tatil hiç bitmesin bir ömür sürsün dedirtecek yerlerden biri. Dünyanın en iyi plajlarından birine sahip olan otelin standart odaları bile bizce standardın çok üzerinde. Altı yıllık bir proje aşamasının ardından 2000 yılında Likoma Adası'nda açılan otelin dekorasyonu son derece sade. Ama bir o kadar da şık. Özellikle Premium odalardan olan Mbamba, sunduğu 360 derecelik manzara ile nefes kesici güzellikte. Bu manzarayı isterseniz odanıza özel havuzunuzdan da izlemeniz mümkün. Ayrıca otelin bütün odalardan denize özel bir gidiş yolu bulunuyor. Otelin enerji ihtiyacı içinse rüzgar ve güneş enerjisinden faydalanılıyor. Otele ait iki özel evin konuğu olduğunuzda, iki yatak odası, oturma odaları, özel havuz keyfi sizi bekliyor. Lüks süitlerden Ndomo Point House ise çıtayı biraz daha yükselterek dört yatak odası, mutfak, beş teras, havuz ve plajda size özel bir alan sunuyor. Yemekleri merak edenlere hemen söyleyelim, böyle harika bir mekanın mutfağının hayal kırıklığı yaratması beklenemez herhalde! Profesyonel şeflerin elinden çıkma lezzetler lokal ve uluslararası mutfakları bir araya getiriyor. Akşam yemeği size sürpriz olacak şekilde farklı yerlerde servis edilebiliyor; mesela deniz kenarında kumsala konumlanmış romantik bir masa bu seçeneklerden bir tanesi...



Kaya Mawa - **Malawi**

South Africa might not be the first destination that comes to mind as a holiday spot. But this will change once you see Kaya Mawa. Words are insufficient to explain its beauty and charm with the bluest seas and romantic fairy like ambiance. Kaya Mawa is a place where you would want to be on holiday forever. The hotel owns one of the best beaches in the world and its rooms are over the top with their comfort and precision in details. After a six year project completion the hotel was opened on Likoma Island in the year 2000. Its décor was very simple yet chique. Especially its premium room Mbamba which offers a 360 degree panoramic view and own private swimming pool is breath taking. Each room has a private pathway to the beach. The hotel is ecological with wind and sun energy resources. There are two private homes in the hotel, they include two bedrooms, a sitting room, a private pool and much more to enjoy. Ndomo Point House which is a luxury suite has four bedrooms, a kitchen, five verandas and a private pool. You even have a special spot reserved for you on the beach. Local and International cuisine is presented by professional cooks and you get to choose the location where you wish to dine. Barefoot in the sand or by the sea if you please... http://www.kayamawa.com/







Tree House Lodge - *Kosta Rika*

Ormanın tam ortasında yer alan ve giriş kapılarının önünden uzanan asma köprüleriyle Tree House Lodge'un ağaç evleri sizi çocukluğunuza geri döndürmek için bekliyor. Garden House ya da Tree House, evlerin her birinin kendine has mimarisi ve ayrı bir atmosferi var. Hiçbiri diğerine eş değil. Yine de konforuna düşkün olan ve özellikle ailece tatile çıkmayı planlayanlar için en ideal seçim bizce Beach Suite. Son derece sevimli mutfağı ve futuristik mimarinin nadide bir örneği olan banyosu ile bu süit, ekolojik otel konseptinden bekleyeceğiniz her şeyi karşılıyor. Hayal gücüyle lüksü birleştiren süitte renkli camlarla süslenmiş banyonun tadını uzun uzun çıkarmayı ihmal etmeyin. Tree House Lodge size sadece "yeşili" sunmuyor. Suitinizden çıkıp size özel olan yoldan 300 metre ilerlediğinizde mükemmel güzellikte Punta Uva Plajı'na ulaşıyorsunuz. Denizaltının güzelliklerini keşfettikten sonra, sahilde voleybol oynayan gruplara katılabilirsiniz. Otelin en ilgi çekici yanlarından biri de ortak kullanıma açık bir banyonun olması. 100 yıllık ağaçların içine yapılmış olan bu banyo bu zamana kadar gördükleriniz arasında herhalde en "organik" olanı. Çünkü ağaçlar hala büyümeye devam ediyorlar. Unutulmaz bir tatil için kesinlikle Kosta Rika'ya, Tree House Logde'a gitmeye değer...

Tree House Lodge **- Costa Rica**

Right in the middle of the forest, with drawbridges leading you to the entrance of the hotel is what will take you back to your childhood. Each tree house has its own unique architectural structure and atmosphere. Each tree house is unique. For those keen on their comfort and vacationing with the whole family then the Beach Suite would be our recommendation. It's cute kitchen and modern architecture is one of a kind but fulfils all of your expectations from a luxurious hotel. Don't forget to indulge yourself in a long bath surrounded by coloured windows. Tree House Lodge not only offers you nature but also the beach. 300 meters ahead is the Punta Uva beach with a beautiful coastline and many activities to enjoy. There is a common bath right in the middle of 100 year old trees. Probably one of the most organic baths you could ever see since the trees continue to grow in and around it. Tree House Lodge in Costa Rica is worth visiting for an unforgettable vacation.... http://www.costaricatreehouse.com/





BU MARKALAR HER YIL YENİDEN DOĞUYOR

THESE BRANDS ARE REGENERATING THEMSELVES EACH AND EVERY YEAR

İşte zamana karşı olan bu yarışta kendini her zaman yenilemeyi başarabilen markalar huzurlarınızda…

As time changes, these brands keep themselves fresh.



DÜNYA ONU, O DÜNYAYI TAKİP EDİYOR:

VANITY FAIR

Vanity Fair dünyanın en ünlü dergilerinden biri olmadan önce aynı isimle üç farklı konseptle yayınlanmıştı. Adına ilk ne zaman rastlandı diye soracak olursanız, çok ama çok eskilere 1800'lü yıllara gitmemiz gerekir. Önce Manhattan'da komedi dergisi olarak basıldı. Ardından aynı isimle İngiltere'de sosyete dergisi olarak 1914 senesine kadar varlığını devam ettirdi. Amerika'daysa 1890 yılında tiyatro dergisi olarak yayın hayatına başladı ama fazla uzun ömürlü olamadan yine yayın sonlandırıldı.
Vanity Fair'in kaderini belirleyen kişiyse Vogue ile hali hazırda iyi bir başarı yakalamış olan yayıncı Condé Nast'ti. Derginin yayın haklarını satın aldıktan sonra 1914 yılında Vanity Fair'i bir kez daha yeniden okuyucuyla buluşturdu. Zamanın Picasso gibi ünlü sanatçılarına, fotoğrafçılarına, illüstratörlerine, Aldous Huxley gibi edebiyat cevherlerine sayfalarında yer vererek, onların tanınmasında ve sevilmesinde öncülük etti. Moda, spor, sinema ve sosyete yaşamından haberlere yer verilen dergi, 20'li ve 30'lu yıllarda diğer dergiler için de örnek teşkil ederek yayıncılık dünyasında altın standart haline geldi. Faşizm olgusunun ve savaşa dair depresyonun nüksettiği 30'lu yılların sonundaysa, derginin yayını bu çalkantılı ortam için fazla "naif" kaldı. Bu nedenle yayını bir süre askıya alındı.

VE VANITY FAIR'İN NABZI TEKRAR ATMAYA BAŞLAR...

Uzun süren sessizliğin ardında, 1983 yılında Condé Nast Yayıncılık tarafından dergi deyim yerindeyse diriltildiğinde, nabzı öyle bir atmaya başladı ki, her geçen yıl itibarını ve popülerliğini biraz daha artırdı. Derginin kapağında ünlüler yer almaya başladı, ardı ardına editörler değişse de, dergi, ilgi çekici yönünü asla kaybetmedi. Her ne kadar "hafif" konulara değiniyor gibi görünse

de Vanity Fair derinliği olan pek çok makaleye de el attı. Bunlar arasında en akılda kalıcı olanlarından biri Marie Brenner'ın sigara endüstrisi hakkında yazdığı makaleydi. Etkisi dalga dalga yayılan bu makale, en sonunda başrolünde Al Pacino'nun rol aldığı The Insider filminin temelini oluşturdu.

VE ÜNLÜLER...

Prestijli ve güvenilir bir dergi olmanın artısı, ünlülerin özel yaşamlarının ve iç dünyalarının kapılarını Vanity Fair için aralamalarıydı... Buna örnek olarak Desperate Housewives dizisinin ünlü oyuncusu Teri Hatcher'ın çocukken tacize uğradığını itiraf etmesini verebiliriz. Ya da kadın programı yapımcısı Martha Stewart'ın hapisten çıktıktan sonra ilk röportajı için yine Vanity Fair'i tercih etmesini... Hatta dergiyi tarihinde en fazla sattıran konu; Jennifer Aniston'ın Brad Pitt'ten boşandıktan sonraki sessizliğini dergi için bozması olmuştur.



UNUTULMAZ KAPAKLAR...

Bruce Weber, Annie Leibovitz, Mario Testino, Herb Ritts... Bu ünlü fotoğrafçılar Vanity Fair'in unutulmaz karelerinde imzası olan isimlerden bazılarıdır. Onların objektifinden çıkan ağırlıklı olarak Hollywood ünlülerine dair portreler, görsel hafızalarımızda kuvvetlice yer edinmişlerdir. Demi Moore'un hamileyken verdiği kapak pozu o dönemde büyük sansasyon yaratmıştır.



Tom Cruise ve Katie Holmes'ın kızları Surie doğduğunda, medyada hiçbir fotoğrafının yayınlanmamış olması dikkat çekmiş, ardından ''Ortada böyle bir çocuk yok'' dedikoduları başlamıştı. Vanity Fair bir kez daha namını konuşturmuş, fotoğrafçı Annie Leibovitz, Tom Cruise ve ailesinin fotoğraflarını çekme şansına nail olmuştu. Bu kapak da dergi tarihinin en unutulmaz sayılarından biri olmuştu.

Modern topluma dair gazetecilik kriterlerinden ödün vermeden yıllardır başarılı yayın hayatına devam eden Vanity Fair, gündemin öne çıkan kişi ve konularını saptama önsezisi ile kendini her sayıda yenilemeye ve dikkatleri daima üzerine çekmeye devam ediyor...

THE WORLD IS FOLLOWING IT:

VANITY FAIR

Vanity Fair had been published under three different concepts using the same name before it became what it is today. If you inquire when its name was heard of for the first time you shall have to go back to the 1800's. It was first published as a comic magazine in Manhattan. Then with the same name it appeared as a paparazzi magazine in England until 1914 and in America it was published as a theatrical magazine in 1890 but didn't last long.

The name under Vanity Fair's success is the same person who brought success to Vogue magazine; Condé Nast. After obtaining the publishing rights of the magazine in 1914, Nast reunited the magazine with its readers in its new format. He introduced the artists, writers, illustrators and photographers such as Picasso and Aldous Huxley with the public throughout its pages which added to its success. Vanity Fair became a high rated magazine in the publishing world, setting an example with its content including fashion, sports, cinema and news from the society during the 20's and 30's. But when war stroke in the end of the 30's its ratings decreased and was suspended for a while.



AND VANITY FAIR IS BROUGHT BACK TO LIFE...

After a long period of silence, the magazine was as per say brought back to life by Condé Nast Publications in 1983 and soon regained its popularity. Even though its content wasn't as serious as some others it managed to attract the attention of Hollywood stars and the general public by keeping itself updated on current affairs and events. For example, the article that Marie Brenner wrote about the tobacco industry influenced the masses to a point that even a film was made based upon it with Al Pacion starring in the leading role in the film 'The Insider'.

AND THE FAMOUS PEOPLE...

People had such trust in Vanity Fair that they easily shared their most intimate stories. Teri Hatcher the leading role in 'Desperate Housewives' told her story about how she was malested as a child during an interview and let it be published and Martha Stewart's first interview after her release from jail again appeared in Vanity Fair. Even Jennifer Aniston's revelations about her divorce from Brad Pitt became an exclusive cover.

THE UNFORGETTABLE COVERS...

From Demi Moore's pregnant nude pose to Tom Cruise and Katie Holmes's daughter, Surie's birth pictures, Vanity Fair always had the exclusivity and privilege of capturing these precious and private moments on its cover page. Vanity Fair is growing more popular by day due to its objectivity and respect for privacy and always keeping up with current affairs.

VESPA

İKİ TEKERLEĞİN ZERAFET TİMSALİ

Belirli markalar hafızalarda öyle bir yer edinirler ki, artık benzerleri bile onların adıyla anılmaktan kurtulamazlar. Bu durumun yaratıcılarından biri de, doğum yılı 1946 olan Vespa'dır. II. Dünya Savaşı yıllarında hem cephede hem de şehirlerin harap olmuş yollarında kullanılan scooter'lar, Vespa'nın ortaya çıkış öyküsünün temellerini atmıştır. O yıllarda ulaşım için pratik alternatiflerden biri olan iki tekerlekli, küçük motorlu bu araçlar, havacılık endüstrisinde faaliyet gösteren İtalyan Piaggio firmasına ilham kaynağı olurlar. Savaşın neden olduğu ekonomik tahribat, hem havacılık hem de otomotiv sektörünü olumsuz yönde etkiler. Bu nedenle şirket rota değiştirir ve tarihe geçecek bir tasarıma yani Vespa'ya imza atar. Vespa'nı mimarı, Piaggio'nun 2. nesil sahibi Enrico Piaggio'dur. İlk Piaggio scooter 1945 yılında MP5 kod adı ile tasarlanır. Yalnız bu prototip, Piaggio'nun içine sinmez. Yeni



bir tasarım görmek ister. Ve işte o tasarım, 23 Nisan 1946 tarihinden itibaren İtalya sokaklarına damgasını vuracaktır. Tabii ki bu başarı sadece İtalya ile sınırlı kalmayacak kısa sürede tüm Avrupa'yı saracaktır. 10 yıl içerisinde üretimi 1 milyona çıkan Vespa, bir ulaşım aracı olmanın ötesinde, dinamizmin, gençliğin ve estetiğin de önemli bir sembolü haline gelecektir. 1952 yılında çekilen, başrollerinde Audrey Hepburn ve Gregory Peck'in rol aldığı "Roma Tatili" filminin bir diğer önemli oyuncusu da Vespa olacak, bu iki ünlü isme film boyunca eşlik eden Vespa sayesinde firmanın satışları hızla artacak ve Vespa "iki tekerlekli motorlu araç" olarak oturduğu popüler tahta, bir daha inmemecesine yerleşecektir.

TAZELENEN AŞK

Zarif, sevimli, kullanışlı, tasarruflu, yenilikçi, renkli, basit, sağlam, dayanıklı… Bu tanımlamaların hepsi Vespa için kullanılabilir. Vespa'nın en büyük başarılarından biri; değişen dünyaya ve yenilenen nesillere ayak uydurabilmiş ve her yeni jenerasyona kendini kabul ettirebilmiş olmasıdır. Mekanik bir cihaza duyulan sevgi nadir rastlanan bir durum olmasa da, markaların kullanıcılarıyla gönül bağı oluşturmaları çok da kolay bir süreç değildir. Hiç tanımadıkları halde yolda birbirlerini gördüklerinde selam veren Vespa kullanıcıları içinse bu bağın son derece güçlü olduğunu söylemek mümkündür. Vespa'nın kendini yenileme öyküsü renklerine de yansımıştır. Savaş zamanı yeşil olan rengiyle barışa gönderme yaparken, beyazıyla İtalyan şıklığının temsilcisi olmuş, gümüş rengiyse; gençliği, macera ve keşfetme ruhunu simgelemiştir. Vespa'nın 40'lı yıllarda başlayan yolculuğu 80'li yıllarda nostaljik bir objeye dönüşmeye başlar. Bu durum çok uzun sürmez; 90'lı yıllara varıldığında marka kendini yenilemeyi başarır. 1996 yılında, Vespa ET2 ve ET4'le zamansız olduğu sinyalini bir kez daha verir. Savaş yıllarındaki engebeli yolların alternatifi olarak doğan ve asla eskimeyecek bir markaya dönüşen Vespa, bugün de araçlarla dolu olan, dört tekerliğin bizi sınırladığı yollarda, açık havada seyahat etmenin özgürlüğünü bizlere yaşatmaya devam ediyor. Klasikleşen çizgilerine her daim yeni teknolojileri de eklemeyi ihmal etmediği içinse, scooter dünyasındaki yıldızlık mertebesini de elinden bırakmıyor.







VESPA

THE EPITOME OF ELEGANCE ON TWO WHEELS

Certain brands are forever etched in our memory, so much so that other brands cannot escape being referred to by that name. One such case is the Vespa, which was born in 1946. The use of scooters during World War II on both the fronts and ravaged roads in the cities laid the foundation for the emergence of the Vespa. During those years these two-wheeler, small motor vehicles were a practical alternative for transportation and became a source of inspiration for the Italian company Piaggio, which operated in the aerospace industry. The economic damage caused by the way negatively affected both the aviation and automotive industries. Therefore the company changed course and created a design that will go down in history, the Vespa. The architect behind the Vespa was Piaggio's 2nd generation owner, Enrico Piaggio. The first Piaggio scooter was designed in 1945 with the code name MP5. But this prototype didn't sit well with Piaggio and he wanted to see a new design. And that design, on April 23rd 1946, marked the streets of Italy forever. Of course this success was not limited to Italy but soon engulfed the whole of Europe. Within 10 years the production of Vespa increased to 1 million. Vespa is beyond a means of transport; it became an important symbol of vitality, youth, and aesthetics. In the 1952 film Roman Holiday staring Audrey Hepburn and Gregory Peck the Vespa was an important 3rd character; it accompanied these well-known actors throughout the film and because of that sales rapidly increased, placing Vespa at the top of the ladder for 'two-wheeled motor vehicles', where it still sits today.

RENEWED LOVE

Elegant, charming, convenient, efficient, innovative, colorful, simple, sturdy, durable… all of these words can be used to describe Vespa. One of Vespa's greatest achievements is its ability to keep up with the changing world and new generations and be able to assert itself in each new generation. Even though the love for a mechanical device isn't that rare, it is hard for brands to establish such an emotional connection with its users. We can say that this bond is extremely strong for Vespa users, who will salute each other in the streets despite not knowing one another. Vespa's history of self-renewal is reflected in color as well. While promoting peace with the colors of green in times of war, it was the representative of Italian elegance with white, and the icon of youth, adventure, and the spirit of discovery with silver. The Vespa, whose journey began in the 40's, turned into a nostalgic object in the 80's but this situation didn't last long. In the 90's the brand renovated itself quite successfully and reminded the world of its timelessness with the Vespa ET2 and ET4 in 1996. Born during the war as an alternative to bumpy roads and growing into a timeless brand, Vespa continues to provide us with the freedom of driving in fresh air. Combining classic lines and new technologies Vespa holds on to its stardom in the world of scooters with a firm grip.


OTTAVIO MISSONI, ROSITA MISSONI

MISSONI

BAŞARIYA GİDEN YOLU "ÖRDÜLER"

1953 yılında Ottavio ve Rosita Missoni tarafından kurulan Missoni, rengarenk örgü kazaklar üreten bir firmaydı. 1958'de, Milan'da düzenledikleri bir defilede sergilenen bu kazaklar, elbiseler ve süveterler oldukça beğeni kazandı. Asıl başarılarıysa Floransa'daki başka bir defilenin Vogue Magazine'in de ilgisini çekmiş olması ve markanın dergi tarafından olumlu eleştiriler almasıydı. Amerika'da açtıkları ilk mağazanın bu olayın akabinde gerçekleşmiş olması da tabii ki tesadüf değildi. Missoni, zaman içerisinde moda dünyasında "örgü"ye olan ilginin artmasını sağladı. Hatta örgü alanında dünyanın en iyi markası seçildi. Markanın en bilinen deseniyse imzası niteliğindeki "zik-zak"lar oldu. Aynı zaman da bol renkli örgüleri ve geometrik desenleri…



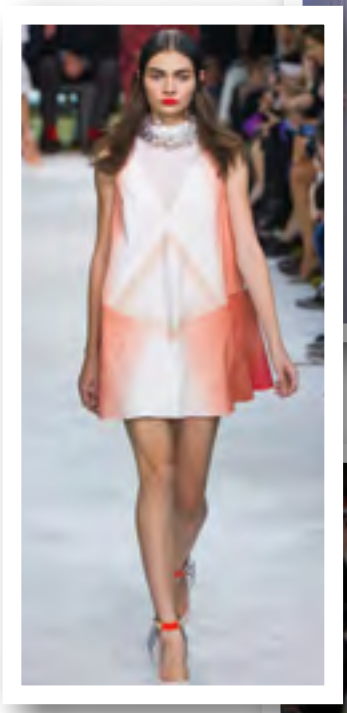
AİLE YADİGARI

Anne ve babayla başlayan hikaye, klasik bir "İtalyan ailesi işi" ne dönüştü. Çocuklar da (Vittorio, Luca ve Angela) anne ve babaları gibi moda dünyasına Missoni markası altında adım attılar. 40 yıl boyunca moda dünyasına emek veren Rosita, bayrağı çocuklarına, özellikle kızı Angela'ya devretti. Angela'nın şirketin kreatif direktörü olması Missoni'nin başına gelen en iyi şeylerden biriydi. Nitekim ünlü fotoğrafçı Mario Testino ile çalışan, yeni bir reklam stili geliştiren, markanın klasikleşen modellerini bir yandan koruyarak aynı zamanda çiçek desenleri ve kot gibi farklı koleksiyonları da markanın portföyüne ekleyen Angela Missoni'ydi. Onun sayesinde marka daha genç bir tüketici kesime ulaşma şansına da sahip oldu.

Angela'nın kızı Margherita ise bu günlerde markanın en tanınan ismi. Missoni için aksesuar dizayn eden, aynı zaman da modellik de yapan Margherita neredeyse markanın yüzü haline geldi.

Klasik İtalyan tarzını koruması, aynı zamanda modern tekniklerden de yararlanması Missoni'nin başarısındaki kilit nokta. Marka, farklılığa daima açık. Elbiseden, parfüme, ayakkabıdan halıya kadar pek çok farklı alanda üretim gerçekleştiriyor olması da bunun kanıtı.







MISSONI

THEY 'KNIT' THE WAY TO SUCCESS

Missoni was a firm producing knitted colorful pullovers when it was established in 1953 by Ottavio and Rosita Missoni. The sweaters, pullovers and dresses exhibited during a fashion show in 1958 recieved the appreciation of the masses. Their real success started when they caught the attention of Vogue magazine during a fashion show in Florance and received positive critics. Shortly after they opened their first boutique in America. The world became acquainted with this new fashionable item due to Missoni and the brand gained recognition within the world of fashion. Missoni was chosen as the world's best brand in its area, especially with its signature marks, the 'zig-zag' knitted design.

FAMILY MOMENTUM

Normally the brand was created by the mother and father of the Missoni family and soon became an 'Italian family business'. Later with the children, Vittorio, Lucca and Angela joining, their parents handed over the family business to Angela. Angela taking charge as the creative director of the business was the best thing that ever happened to the brand. She started working with the famous photographer Mario Testino and brought change to the firms advertising policies and developed the brands portfolio by adding different floral designs and jeans in different collections. This abled the brand to attract the attention of young customers but still keeping its classical signature designs in tact. Angela's daughter Margherita is the name behind the success of the brand today. She became the face of the brand by modelling for it and designing accesssories for Missoni.

Missoni found success by keeping its signature mark and classic Italian style but enhancing its designs with the help of modern technology and new trends. They have expanded their product line from clothing to perfumes, shoes and even carpets.







DENİZİN ÇAĞRISI

En yeni ve en lüks yat tasarımlarıyla uzak denizlere yol alın.

CALL OF THE SEA

Take to the sea with the newest and most luxurious yacht designs.





CDN 132

CRN 132

İtalyan Ferretti Group'un bünyesinde yer alan CRN Yachts, Yalla adını verdiği 73 metrelik CRN 132'yi Ancona'daki tersanesinde mayıs sonunda düzenlediği bir törenle suya indirdi. Genişliği 12,50 metre olan yat beş güvertesi ve altı kamarasıyla toplam 12 konuğu ağırlayabiliyor. Dış tasarımı Hollandalı Omega Architects'e ait yatın iç tasarımında ise CRN Interiors&Design Office ile Droulers Architecture'ın imzası var. www.ferretti.com

SANLORENZO SL118

Sanlorenzo Yachts, yüksek performanslı spor modellerden oluşan SL serisine SL118'i ekledi. Fiberden üretilen yat, serinin en büyüğü. Boyu 36,50, eni 7,60 metre. Modelin ilk teknesi balkonlu ana kamara dışında iki VIP, iki konuk, iki de mürettebat kamarasıyla tasarlanmış. Fakat Sanlorenzo Yachts, S118'in tasarımı konusunda oldukça esnek, tekne sahiplerinin zevki ve ihtiyaçları tasarımda belirleyici oluyor. Yüksek performansına rağmen detaylı yalıtımı sayesinde sessiz bir tekne olması SL118'I öne çıkarıyor. www.sanlorenzoyacht.com

NAUTOR'S SWAN 80 FD

Dünya çapında üne sahip Finlandiyalı yat üreticisi Nautor's Swan'ın 25 metre uzunluğunda, altı metre genişliğinde yeni modeli 80 FD, Arjantinli tasarımcı German Frers'in imzasını taşıyor. Minimal çizgide tasarlanan 80 FD, geniş yaşam alanları ve akıcı depolama çözümleriyle kalabalık gruplar için ideal. Teknede biri ana kamara olmak üzere dört kamara mevcut. Lüks ve konforun ön planda olduğu tasarımının yanı sıra üstün performansıyla da göz dolduran 80 FD hem gezi yelkenlisi hem de yarış yatı olarak tasarlanabiliyor. Üç farklı versiyonu olan

CRN 132

The CRN Yachts are a part of the Italian Ferretti Group and the 73-meter CRN 132, titled Yalla, was ceremoniously lowered into the water at the end of May at the Ancona Shipyard. The 12,50 meter wide yacht has a total of 5 decks and 6 cabins, with a capacity to accommodate 12 guests. The exterior design was created by Dutch company Omega Architects while the interior design was done by CRN Interiors & Design Office and Droulers Architecture. www.ferretti.com

SANLORENZO SL118

Sanlorenzo Yachts' high-performance sports model SL series welcomes the SL118. The yacht, which is made from fiber, is the series' largest yacht. Its length is 36,50 and its width is 7,60 meters. The series' first model was designed with a balcony outside the main cabin, 2 VIP, 2 guest, and 2 crew cabins. But Sanlorenzo Yachts are very flexible in regards to the design of the S118; the boat owner's taste and preferences are a deciding factor in the design. Although it is a high performance yacht, its extensive insulation makes the SL 118 stand out as a quiet boat. www.sanlorenzoyacht.com

NAUTOR'S SWAN 80 FD

World-renowned Finnish yacht manufacturer Nautor's Swan's new, 25-meter long and 6-meter wide, model 80FD features the work of Argentinian designer German Frers. The minimally designed 80FD is ideal for large groups thanks to its spacious living areas and efficient storage solutions. There are 4 cabins on the yacht, including the main cabin. With luxury and comfort at the forefront of the design, the 80FD is impressive because of its outstanding performance and can be used as a racing yacht or for sailboat trips. The Swan 80 has 3 different versions and the feature that stands out the most in all versions, which has become Swan's trademark, is the flat deck. Thanks to high-tech equipment, the 80FD was tailor-made for a transoceanic cruise. The average cruising speed of the 80FD is approximately 11-15 knots but can reach 20 knots when it hits the right wind. www.nautorswan.com

Swan 80'in tüm versiyonlarında öne çıkan özellik Swan'ın alameti farikası haline gelen düz güvertesi. 80 FD yüksek teknolojiye sahip ekipmanları sayesinde okyanus aşırı seyirler için biçilmiş kaftan. Seyir hızı ortalama 11-15 knot civarındaki 80 FD doğru rüzgarı bulduğunda 20 knot'u görebiliyor. www.nautorswan.com

ALEN 68

Alen Yachts'ın yeni amiral gemisi Alen 68'in sadeliğiyle ve işlevselliğiyle dikkat çeken tasarımının ardında ünlü İngiliz mimarlık ofisi Foster+Partners var. Süper yat tarzını 20,32 metreye 6,30 metre boyutlarına uyarlayan Alen 68'in en yenilikçi yanlarından biri üstü açık bir hız teknesiyken, saniyeler içinde yan kapak panelleri ve sürgülü tavan mekanizması sayesinde kokpiti de içine alacak şekilde kapalı hale gelebilmesi. Geniş ve konforlu güvertesinde rahatça dolaşılabilen teknenin 16 kişilik misafir ağırlama kapasitesi var. Alen 68 seyir halinde 41 knot, tam yoldaysa 45 knot'a kadar ulaşabiliyor. alenyacht.com

ALEN 68

Alen Yachts' new flagship is the Alen 68; behind the striking design, of simplicity and functionality, is renowned British architecture firm Foster+Partners. The 20,32 by 6,30 meter superyacht Alen 68's most innovative factor is that while it functions as an open-top speed boat, within minutes, it can transform into a covered boat thanks to side panels and a sliding roof mechanism that can even include the cockpit. The yacht, which has a spacious and comfortable deck that can be navigated easily, has the capacity to accommodate 16 people. Alen 68 can reach 41 knots when cruising and reach up to 45 knots when going full speed. alenyacht.com





ALEN 68







AZIMUT 50

AZIMUT 50

Azimut Flybridge koleksiyonundan Azimut 80'in ticari başarısının ardından hayat bulan ve bu modelin en beğenilen özelliklerini taşıyan 50ft bir tekne Azimut50. Stefano Righini tasarımı tekne özellikle dış tasarımında Azimut80'den izler taşıyor. Carlo Galeazzi tarafından tasarlanan iç mekanda ise salon, yemek ve dilenme alanlarının yanı sıra ana kamarayla birlikte üç kamara bulunuyor. Tekne, maksimum 30 knot hıza ulaşıyor. Azimut 50 sonbaharda Avrupa ve Amerika'daki fuarlarda görücüye çıkmaya hazırlanıyor. www.azimuthyachts.com

ABSOLUTE 58 NAVETTA

Geleneksel trawler yatlar altın çağını yaşıyor. Absolute 58 Navetta da klasik trawler altyapısı üzerine inşa edilen yepyeni bir model. Tasarımında modern ve geleneksel çizgilerin birleştiren flybridge'li yat 17 metre uzunluğunda ve 5 metre genişliğinde… Alt güvertesinde geniş bir ana kamaranın yanında kendi banyolarına sahip iki misafir kamarası bulunan Navetta 58'in seyir hızının 18, en yüksek hızınınsa 26 knot olması bekleniyor. Angelo Gobbi ve Sergio Maggi tasarımı olan yatın dünya prömiyerinin Eylül 2015'teki Cannes Boat &Yacht Show'da gerçekleştirilmesi planlanıyor. www.absoluteyachts.com

AZIMUT 50

Part of the Azimut Flybridge collection, the 50-ft Azimut50 came to life after the commercial success of the Azimut80 and features the most popular features of this model. Designed by Stefano Righini, the exterior of the yacht bears traces of the Azimut80. The interior of the yacht, designed by Carlo Galeazzi, features a living room, dining and lounge area, and 3 cabins, including the main cabin. The yacht reaches a maximum speed of 30 knots. The Azimut50 is preparing to go on display at exhibitions in Europe and America in the fall. www.azimuthyachts.com

ABSOLUTE 58 NAVETTA

Traditional trawler yachts are experiencing a golden age. The Absolute 58 Navetta is a brand new model built on the classic trawler infrastructure. With a design concept combining modern and traditional lines, the flybridge is 17 meters long and 5 meters wide. The lower deck features a main cabin and 2 guest cabins that have their own bathrooms. The Navetta 58 cruises at 18 knots and its highest speed is expected to reach 26 knots. Designed by Angelo Gobbi and Sergio Maggi, the yacht's world premier is scheduled for September 2015 at the Cannes Boat & Yacht Show. www.absoluteyachts.com


CONTEST 42CS

CONTEST 42CS

Hollandalı tersane Contest'in 12,85 metrelik modeli 42CS bu sene Avrupa'da 'lüks-gezi teknesi' kategorisinde yılın yatı seçildi. . Amerikan Cruising World ve Sailing World dergileri tarafından düzenlenen bir başka ödül töreninde ise 'Amerika'daki en iyi Avrupalı tekne' ve 'En iyi orta boy gezi yelkenlisi' ödüllerini aldı. Contest 42CS, nispeten küçük boyutlarına rağmen ferah iç hacmi, geniş havuzluğu, kullanım kolaylığı ve yüksek performansıyla öne çıkıyor. Kullanıcısının isteğine göre Contest 42CS bir aile teknesi ya da performans teknesi olarak tasarlanabiliyor. Wetzels Brown Partners tarafından tasarlanan geniş iç mekan da istekler ve ihtiyaçlar ışığında kişiye özel olarak şekillendirilebiliyor. www.contestyachts.com

CONTEST 42CS

Dutch Contest Yard's 12.85-meter model, the 42CS, was selected the yacht of the year in Europe's 'luxury-cruiser' category. In another award ceremony organized by American Cruising World and Sailing World Magazines, it was selected the 'Best European Yacht in America' and the 'Best Mid-Sized Cruising Yacht'. Despite its relatively small size the Contest 42CS stands out for its spacious interior, spacious cockpit, ease of use, and high performance. The Contest 42CS can be designed as a family yacht or performance yacht according to the users preference. The spacious interior, designed by Wetzels Brown Partners, can be altered according to personal preferences. www.contestyachts.com

Yatçılık Takvimi

Yatching Calendar

Maxi Yacht Rolex Cup & Mini Maxi Rolex World Championship 31 Ağustos / August 31
Rolex Swan Cup 8 Eylül / September 8
Cannes International Yacht Show 9 Eylül / September 9
Monaco Yacht Show 24 Eylül / September 24
Les Voilles de Saint Tropez 27 Eylül / September 27
Genoa International Boat Show 1 Ekim / October 1
Fort Lauderdale International Boat Show 31 Ekim / October 31

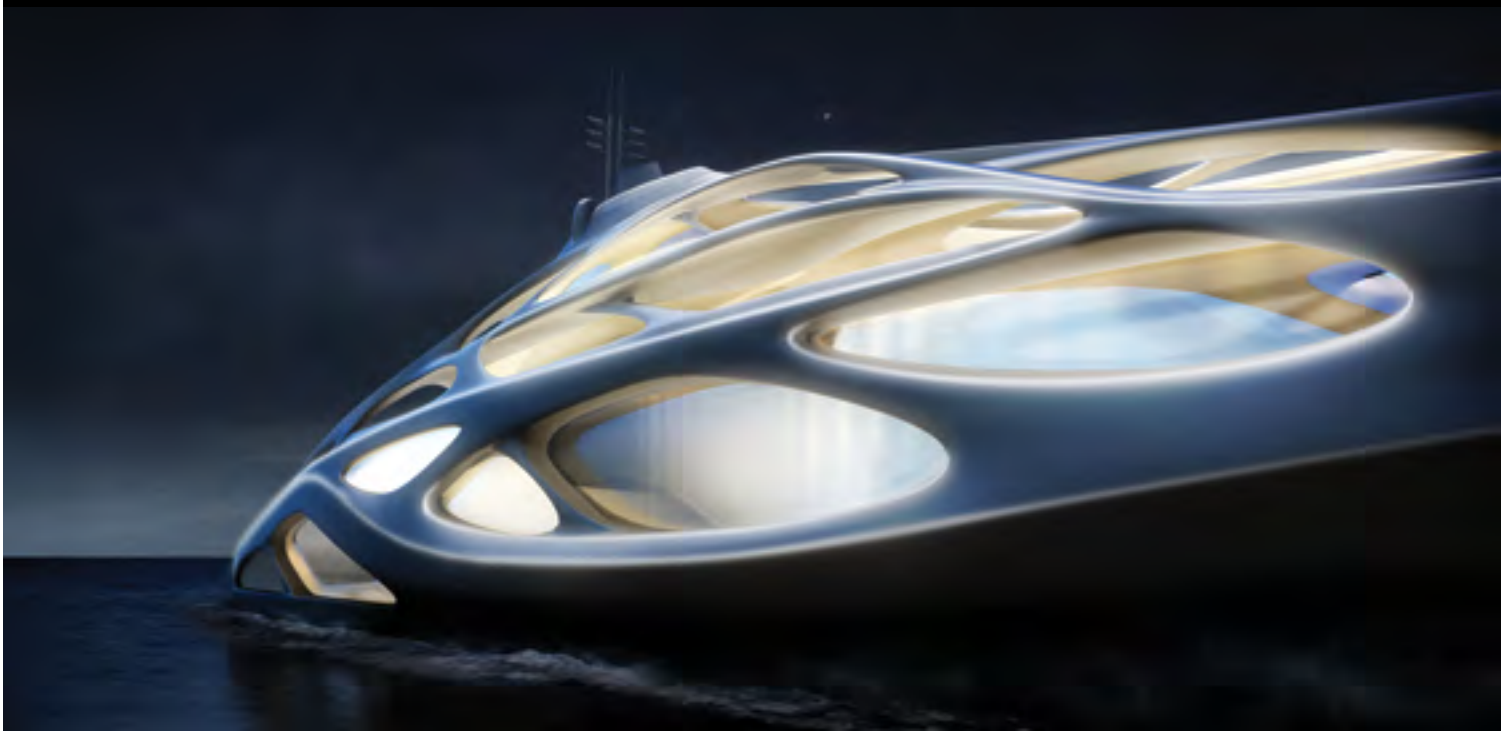
ZAHA HADID DENİZE AÇILIYOR



Yıldız mimarlar ve tasarımcılar yeteneklerini sergilemek için tasarımın her alanına imzalarını atıyorlar. Pritzker ödüllü İngiliz mimar Zaha Hadid Alman yat üreticisi Blohm+Voss için bir süperyat serisi tasarladı. Yenilikçi konseptiyle yat mimarisini bambaşka bir noktaya taşıdı. Daha önce de Rove Projects için ve Amerikalı sanat galerisi sahibi Kenny Schachter için de tekne tasarımları yapan Hadid, bu sefer oldukça fütüristik bir tasarımla denize açılıyor. Hadid'in bu tasarımda ilham kaynakları sıvıların akışkanlığı ve sualtı ekosistemi olmuş. Yatın bir heykeli andıran, kavisli dış yüzeyi farklı güverteleri birbirine bağlıyor. Geleneksel yat tasarımlarında benimsenen yatay yerleşimin aksine Hadid tasarımın öğeleri ve güverteler arasında daha içiçe geçen, daha kuvvetli bir bağ kurmaya çalışmış. 128 metrelik süperyata, dış iskeletle 90 metre uzunluğunda beş yat daha bağlanmış. Bu beş yattan ilki keskin hatlara sahip pruvasıyla dikkat çeken Jazz. Diğer dört yat, süperyatın sahibinin ihtiyaçlarına göre tasarlanıyor. www.blohmvoss.com

ZAHA HADID
Takes to the Sea

Excellent architects and designers throw themselves in all areas of design to showcase their talents. Pritzker prize winning British architect Zaha Hadid designed a series of superyachts for German yacht maker Blohm+Voss. With her innovative concepts, she transformed the concept of yacht architecture. This time Hadid, who has designed boats for Rove Projects and American art gallery owner Kenny Schacter before, takes to the sea with a futuristic design. Hadid's inspiration for this design was the fluidity of liquid and underwater ecosystems. Resembling a sculpture, the yachts curved outer surface connects different decks to each other. In contrast to the horizontal form of traditional yacht design, Hadid tried to create a more connected and stronger bond between the design elements and the decks. The 128-meter superyacht has 5, 90-meter long yachts attached to its external skeleton. The first of the 5 yachts is the Jazz, which draws attention due to its sharp lined bow. The other 4 yachts are designed according to the superyacht owners' requests. www.blohmvoss.com





ALIŞVERİŞE YÖN VEREN TRENDLER

TRENDS THAT PAVE THE WAY FOR SHOPPING



DİJİTAL ÖDEMELER

Ödeme ekosisteminin tüm oyuncularının, yani bankaların, perakendecilerin, operatörlerin geleceğe dair en önemli vizyonu nakitsiz hayat. Nakit kullanımının yerini kredi kartlarına, temassız kartlara, çevrimiçi ve mobil ödemelere bıraktığı bir dünya çok da uzak görünmüyor. Teknoloji modern insanın pek çok alışkanlığını değiştirmişken tüketici davranışlarının bu gelişimden payını almaması beklenemezdi.

Bir dönem plastik kartlar üzerine yapıştırılan manyetik kartlar ödeme sistemlerini ve tüketici davranışlarını baştan aşağıya değiştirmişti. Şimdi sıra mobil teknolojilerde. Bugüne kadar bu konuda en gelişmiş teknoloji NFC (Near Field Communication) çipler. 'Yakın Alan İletişimi' anlamına gelen NFC büyük finansal kuruluşlar tarafından test edildi ve onaylandı. Yeni sürüm pek çok akıllı cihaz artık bu teknolojiden faydalanıyor. Bu teknoloji sayesinde telefonlar ve tabletler ödeme süreçlerinde aktif bir rol oynayabilecek.

DIGITAL PAYMENTS

The most important vision for the future of payments for all involved, i.e. banks, retailers, and operators, is a cashless life. A world in which cash is replaced by the use of credit cards, contactless cards, and online and mobile payments does not seem very distant. While technology has changed the habits of modern people, it was inevitable that consumer behavior would be affected by these developments as well.

In the past the magnetic cards pasted on plastic cards dramatically changed payment systems and consumer behavior. Now it's time for mobile technology. By far the most advanced technology in this regard is NFC chips (Near Field Communication). NFC has been tested and approved by large financial institutions. Many new smart devices benefit from this technology. With this technology phones and tablets will play an active role in the payment process.

BLE (Bluetooth Low Energy) is NFC technology's biggest competitor. This technology can cover an area of 50 meters.

BLE (Bluetooth Low Energy) NFC teknolojisinin en büyük rakibi. Bu teknoloji 50 metrelik bir alanı kapsayabiliyor. Tüketicilere telefonlarıyla ödeme yapabilme seçeneğinin yanı sıra fon transferi imkanı, mağazaların sadakat programlarına ve indirimlerine dair bildirimler sunuyor. Estimote, PayPal tarafından geliştirilen Beacon ve Apple imzalı iBeacon, BLE altyapısını kullanan ve mobil ödemelerin geleceğini belirlemesi muhtemel diğer teknolojiler. Her iki teknoloji de bir nevi kapalı ortam GPS sistemiyle çalışıyor. Bu sistemle tüketiciler, uygun teknolojiyle donatılmış bir mağazanın yakınındayken telefonlarına titreşimli bir uyarı geliyor ve mağazanın stokları, kat planları, indirimleri telefondaki uygulamalarla senkronize olarak tüketiciye bildiriliyor.

Peki, dijital ödemeler pratik anlamda hayatımıza neler katacak? Kasalar önünde oluşan kuyruklar kısalacak, işlem masrafları azalacak, mağaza çalışanları nakitle vakit kaybetmek yerine daha kaliteli müşteri hizmetlerine odaklanacak. Ayrıca perakendeciler de tüketicilerin harcama alışkanlıklarını daha kolay ölçüp analiz edebilecekler.



NAKİTSIZ HAYAT VİZYONUNA GİDEN YOLDA NFC'NİN Mİ, BLE'NİN Mİ YOKSA BAMBAŞKA BİR TEKNOLOJİNİN Mİ NOKTAYI KOYACAĞINI BEKLEYİP GÖRECEĞIZ.

ON THE ROAD TO A CASHLESS LIFE WE'LL HAVE TO WAIT AND SEE IF NFC, BLE OR A COMPLETELY DIFFERENT TECHNOLOGY WILL DOMINATE.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Her müşteriye uygun standart hizmet modelinin vadesi dolmak üzere. Bu yüzden perakendeciler her bir müşteriye kişiselleştirilmiş hizmet sunmanın ve müşteri deneyimlerini farklılaştırmanın yollarını arıyor. Mağazaların müşterilerine kişisel bir deneyim sunmasının yolu yine teknolojiden geçiyor. BLE teknolojisini kullanan Estimote, Beacon, iBeacon gibi uygulamalar sayesinde elektronik ortamda var olmayan markalar dahi müşterilerine kişiye özel bildirimler gönderebilecekler.

POP-UP MAĞAZALAR

Mobil ödeme sistemlerinin yaygınlaşmasının getirilerinden biri de mobil iş fikirlerine imkan tanıması. Pop-up mağazalar şehrin çeşitli yerlerinde aniden açılıyor ve kısıtlı süreler içinde faaliyet gösteriyor. 2000'li yılların ortalarından beri popüleritesi giderek artan bu trendin sadece

In addition to giving consumers the option to pay by phone, it facilitates fund transfers, and offers notifications about loyalty programs and discounts. Estimote, Beacon, developed by PayPal, and Apple's iBeacon are other possible technologies using BLE that will determine the future of mobile payments. Both technologies work with a kind of closed environment GPS system. With this system, when consumers are near a store equipped with the appropriate technology their phone receives a vibrating alert, in sync with applications on the phone, of the store's stock, floor plans, and discounts.

Lines that form in front of cash registers will shorten, transaction costs will reduce, and instead of wasting time with cash store employees will be able focus on quality customer service. Also, retailers will be able to more easily measure and analyze consumers' spending habits.

PERSONALIZED CUSTOMER SERVICE

The days of a standard service model to suit each customer are about to end. That's why retailers are looking for ways to offer personalized service to each customer and differentiate customer experiences. The way for stores to offer their customers a personalized experience is through new technology. Thanks to applications that use BLE technology like Estimote, Beacon, and iBeacon, even brands that don't exist in electronic media will be able to send their customers personalized notifications.

POP-UP STORES

One of the advantages of the widespread use of mobile payment

perakende sektörüyle kısıtlı kalması beklenemezdi. Çok yakında pop-up çiçekçi, pop-up kuaför gibi sürprizlerle karşılaşabiliriz.

ANAHTAR SÖZCÜK 'OMNICHANNEL'

Tek kullanıcı deneyimi anlamına gelen 'Omnichannel' pazarlama dünyasının bu sıralar en çok kullandığı kavramlardan biri. 'Omnichannel' markaların müşterilere kendi iletişim kanalları arasında herhangi bir fark kalmaksızın tüm platformlarda aynı deneyimi yaşatmasını hedefleyen bir pazarlama stratejisi. Yani perakendeciler, tüketicilerle birden fazla kanalda karşılıklı etkileşime odaklanan, kanallar arası geçişlere olanak tanıyan, kalıcı ve kesintisiz bir iletişim biçimi sunuyorlar. Basit bir örnekle 'omnichannel' stratejisini benimseyen bir marka, müşterisinin ürünlerini mobil mecralarda görebilmesini ve satın almasını sağlamakla beraber, mobil kanallardan satın alınan bu ürünlerin mağazalarda kolayca değiştirilebilmesine olanak sağlıyor.

GÖRDÜĞÜN ANDA SATIN AL

Alışverişi her an, her yerde mümkün kılmak ve tüketicilerin karar mekanizmalarını anında harekete geçirmek markaların en önemli hedeflerinden. Tüketicilerin televizyonda dizi izlerken başrol oyuncularının elbiselerini oturdukları koltuktan kalkmadan satın alabilmesi veya bir dekorasyon dergisinde beğendikleri bir objeyi anında sipariş edebilmesi ve mobil ödeme sistemleriyle tek tıkla ödeyebilmesi için türlü teknolojiler üretiliyor. 'İçerik satın alma' şeklinde tanımlanan bu yeni alışveriş trendinin önemli adımlarından birisi, MasterCard'ın Conde Nast yayıncılık şirketiyle ortaklaşa ürettiği ShopThis isimli uygulama.

SÖZ TÜKETICIDE

Sosyal medya tüketicilere markalarla birebir ilişki kurabilme, hoşnutluklarını ve hoşnutsuzluklarını anında dile getirebilme olanağı tanıyor. Sosyal medyada yazılanlar çok hızlı yayılıyor. Bu yüzden markalar, itibarlarını bu kanallar üzerinden takip etmek ve yönetmek zorunda. Günümüzün yeni medyasında şeffaf ve çözüm odaklı yaklaşımlar beğeni topluyor.





systems is that it has enabled mobile business ideas. Pop-up stores suddenly open in various parts of the city and operate for a short amount of time. Growing in popularity since the mid 2000's, this trend is expected to gain traction outside of the retail sector as well. Soon we could encounter surprising endeavors like pop-up florists, and pop-up hairdressers.

KEYWORD 'OMNICHANNEL'

Meaning single-user experience, 'Omnichannel' is one of the most used concepts in the marketing world as of late. 'Omnichannel' is a marketing strategy that aims to provide the same experience across all platforms for a brand's customers through a seamless approach. Retailers can focus on interacting with consumers through multiple channels, allow to switch between channels, and offer permanent and uninterrupted communication formats. A simple example of a brand that adopts an 'omnichannel' strategy would not only enable the customer to view and purchase the product through mobile channels, but allow for easy returns or exchanges of the item purchased from the mobile channel in stores.

BUY IT THE MOMENT YOU SEE IT

Being able to shop anywhere at any moment, and instantly enabling a consumer's decision, is a brand's key objective. Various technologies are being produced to enable consumers to buy the clothes they see a TV star wearing without getting off their couch, or instantly ordering an item they see in a decoration magazine and use one-click mobile payment systems. An important steps in this new shopping trend, known as 'in content purchasing', is the ShopThis application produced by MasterCard and Conde Nast Publishing.

CONSUMERS HAVE THE SAY

Social media allows consumers to establish intimate relationships with brands, and immediately voice their dissatisfaction and satisfaction. Things written on social media spread very quickly. Because of this brands must track and manage their reputations through these channels. In today's new media transparency and solution-oriented approaches are appreciated.

5 DENEYİMLİ ŞEFTEN, 5 ÖZEL TARİF

From 5 Experienced Chefs, 5 Special Recipes



Levent Arslan

Aslen Bolu Mengenli olan Levent Arslan, 1968 yılında Ankara'da dünyaya geldi. Meslek hayatına İstanbul Ramada Otel'in Çin mutfağında başladı o günden itibaren 25 yıldır farklı mutfaklarda ve farklı ülkelerin şefleriyle çalıştı. Bu sayede dünya mutfağına hakim olma şansını yakaladı. Levent Arslan Aşçı Başı olarak çalıştığı Crowne Plaza Otel'de, her yıl mevsimlik menüleri uygulamaya alıyor. Bu yılın menüsünde enginar, kuşkonmaz, çilek, mantar ve balık bulunuyor. Levent Arslan Via Magazine okuyucuları ile yöresel otlardan olan, kendisinin yerli kuşkonmaz olarak adlandırdığı "Kaldırık ve kazayağı otlu lagos balığı" tarifini paylaştı. Bize de şimdiden afiyet olsun demek düştü...

Each fish has a season but each season also reminds us of that fish... especially in spring and summer! You can enjoy eating outdoors with a delicious fish plate. We have visited the cuisine of Crowne Plaza Hotel and its chef Levent Arslan who prepared us a fish recepie worthy for the Sultans... Originally from Mengen, Bolu, Levent Arslan was born in Ankara in 1968. He started his career as a chef at the Istanbul Ramada Hotel's chinese cuisine and since then has worked in different kitchens cooking international cuisine with various chefs for the last 25 years. This way he was able to learn the know how of many international chefs and develop himself. Now at Crowne Plaza he is preparing seasonal menus throughout the year. In this years menu there is artichoke, asparagus, strawberries, mushrooms and fish. Levent Arslan has prepared a delicious dish recepie for Via Magazine readers: 'Kaldırık ve Kazyağı otlu lagos balığı' (Lagos fish with kaldırık local herbs and kazayağı herb).



KALDIRIK VE KAZAYAĞI OTLU LAGOS BALIĞI

MALZEMELER 180 gr Lagos Fileto, 40 gr Aşurelik Buğday, 30 gr Kuru Soğan, 20 cl Sebze Suyu, 40 gr Kaldırık Otu, 40 g Kazayağı otu, 5 gr Zeytinyağı (extra sızma), 5 gr Tereyağı, 5 gr Ceviz, Sebze Suyu: Kereviz, biber, pırasa, havuç, soğan kaynatılarak elde edilir. **SAFRAN SOS** 10 gr İnce Kıyım Kuru Soğan, 40 gr Taze Krema, 1 Diş Sarımsak, 3 Damla Kadar Limon Suyu, 20 gr Tereyağı, Yeterince Tuz ve Biber. 1 Tutam Fafran

HAZIRLANIŞI Kaldırık ve kazayağı otu temizlenir ve haşlanır. Zeytinyağı ısıtılır, küp doğranmış soğanlar yağa atılır ve kavrulur. Bir müddet sonra kaldırık otu da tencereye atılır. Onlar da karıştırılarak kavrulur. Ceviz eklenir. Malzemeler yine karıştırılmaya devam edilir. En son tuz ve biber eklenerek bir kenara servis edilmek üzere bırakılır. Daha önceden haşladığımız buğdayları bir tencerede kavrulmuş soğan ve haşladığımız kazayağı otu ile birlikte sotelenir. Bir kepçeye yakın sebze suyu eklenir ve çektirilene kadar karıştırılır, ardından aynı oranda yine sebze suyu eklenir ve karıştırılmaya devam edip suyunu çektiğinde servis tabağında isteğe bağlı ızgara veya buharda pişirdiğimiz lagos balığının yanında kaldırık otu ile birlikte servis edilir. Sos yerine limon da kullanabilir. **SAFRAN SOS** Kuru soğanlar ve sarımsak bir tavda tereyağ ile yakmadan kavrulup, krema ilave edilir, krema koyu kıvama geldiğinde suda ıslattığımız safran, limon suyu, tuz, biber ve tereyağı ilavesi ile kaynatılır ve balığın yanında servis edilir.

LAGOS FISH WITH KALDIRIK LOCAL HERBS AND GOOSEFOOT HERB

INGREDIENTS 180 gr Lagos filets, 40 gr wheat, 30 gr Onions, 20 cl vegetable juice, 40 gr kaldırık local herbs, 40 gr kazayağı herb (goosefoot herb), 5 gr extra virgin olive oil, 5 gr butter, 5 gr chessnuts, Vegetable juice: boiled celery root, pepper, leek, carrots, onion. **TURMERIC SAUCE** 10 gr thinly sliced onion, 40 gr fresh creme, 1 clove of garlic, 3 drops of lemon juice, 20 gr butter, Salt and Pepper, 1 pinch of turmeric

PREPARATION The Kaldırık and kazayağı herbs are cleaned and steamed. The olive oil is heated, the onions are sliced in cubes and thrown into the oil and roasted. Then the kaldırık herb is put into the oil and stirred. The chessnuts are added and as the last touch salt and pepper is added for taste. This mixture is put aside to be served later. The wheat that has been boiled in a pan is taken and sauted in a pan with the roasted onions and to this mixture the boiled kazayağı herbs are added and sauted. A ladle of vegetable juice is added to the pan and left to simmer. Another ladle of vegetable juice is added and left to simmer again. When ready this is put onto the plate next to the grilled or steamed lagos fish and the kaldırık herb mixture is added. Lemon juice can be used as a sauce. **TURMERIC SAUCE** The onions and garlic are sauted in a pan with the butter, the creme is added and stirred until it thickens. Then the turmeric soaked in water, lemon juice, salt, pepper and butter are added and this mixture is boiled and served as a sauce with the lagos fish.





Marco Russo

1987 doğumlu olan Marco Russo, İtalyan bir baba ve Türk bir annenin çocuğu olarak dünyaya geldi. Aşçılık eğitimi de dahil olmak üzere tüm okul yaşamı İtalya'da geçen genç şef, mutfakta maharetini konuşturmak içinse destinasyon olarak Türkiye'yi seçti. 6 yıldır Türkiye'de yaşayan Marco Russo'nun elinden çıkma ve İtalyan mutfağının en iyi lezzetlerinin sunulduğu mekansa, Nişantaşı denilince akla ilk gelecek yeni jenerasyon İtalyan restoranı olan PiPa. Time Out İstanbul tarafından 2012 yılının "En iyi şefi" seçilen Marco Russo'nun, Via Magazine okurları için seçtiği tarifse Risotto Con Porcini E Burrata…

Marco Russo was born in 1987 to an Italian father and Turkish mother. Having completed his schooling including his culinary education in Italy, he later chose to show his skills in Turkey. He is now the chef of the 'in' place of the new generation in Nişantaşı called PiPa and has been serving Italian dishes here for the last six years. Been chosen the 'best chef' of 2012 by Timeout Magazine, he has now chosen this recipie for Via Magazine readers.

RISOTTO CON PORCINI E BURRATA

MALZEMELER 70 gr Carnaroli Pirinç, 30 gr Kuru Soğan, 5 cl Beyaz Şarap, 40 gr Porcini Mantarı, 5 gr Maydanoz, 20 cl Sebze Suyu, 10 gr Rendelenmiş Parmesan Peyniri, 5 gr Zeytinyağı (extra sızma), 5 gr Tereyağı, 30 gr Burrata Peyniri, 2 Yaprak Roka
HAZIRLANIŞI Zeytinyağı ısıtılır, küp küp doğranmış soğanlar yağa atılır ve kavrulur. Bir müddet sonra mantarlar da tencereye atılır. Onlar da karıştırılarak kavrulur. Pirinç eklenir. Malzemeler yine karıştırılmaya devam edilir. Tercihe göre bir miktar beyaz şarap eklenir. Ardından tuz ve şefimizin lezzet sırrı olan bir miktar "porçini toz" karışıma katılır. Bir kepçe kaşığına yakın sebze suyu eklenir ve çektirilene kadar karıştırılır ardından aynı oranda yine sebze suyu eklenir ve karıştırılmaya devam edilir. Yağda kavurmaya devam ettiğimiz pirinçlere maydanoz da eklendikten sonra tekrar bir miktar sebze suyu ilave edilir. Sebze suyu tekrar çektirildikten sonra ocaktan aldığımız tencerenin içine rendelenmiş parmesan peynir ve tereyağı katılır ve hızlıca karıştırılarak eritilir. (Peyniri ve tereyağı kesinlikle tenceremiz ateşin üstündeyken eritmiyoruz!) Karışımımız yoğun bir kıvam almış olmalıdır. Ardından ortadan ayırarak tabağa yaydığımız Burrata peynirinin üstüne karışım yavaşça dökülür. Roka yaprakları ile de süslenen Risotto Con Porcini E Burrata artık servise hazır...

INGREDIENTS 70 gr carnaroli rice, 30 gr onions, 5 cl white wine, 40 gr porcini mushrooms, 5 gr parsley, 20 cl vegetable juice, 10 gr grated parmesan cheese, 5 gr extra virgin olive oil, 5 gr butter, 30 gr burrata cheese, 2 leaves of rocket
PREPARATION Heat the olive oil and roast the diced onions. After they sweat a little add the mushrooms and roast them too. Now add the rice and continue stirring the ingredients in the pan. Slowly add the white wine and salt and porcini powder to the pan. With a ladle start pouring the vegetable juice until the mixture absorbs it and pour in another ladle of vegetable soup again and continue stirring. Add the parsley and some more vegetable juice. Once the juice is completely absorbed take the pan away from the heat and add in the parmesan cheese and butter and quickly mix the rice letting the mixture melt until it takes on a dense structure. It is time to plate this dish by putting the rice on top of the Burrata cheese split in half. Served with rocket leaves the dish is ready to be served...



Erdal Seçgin

1974 yılında Bolu, Mengen'de doğan Erdal Seçgin, Mengen Anadolu Aşçılık Meslek Lisesi'nin ilk mezunlarındandır. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Swissotel, The Marmara Taksim ve Ceylan Intercontinental otellerinin mutfaklarında görev alan Seçgin, 2000 yılında Four Seasons Hotel Sultanahmet'in Pastry Chef'i olmuştur. Burada geçirdiği 12 yıl boyunca Four Seasons oteller zincirinin Kahire ve Milano'daki şubelerinde eğitim almıştır. Erdal Seçgin 2012 yılının Ağustos ayından beri, bu yana Ceylan Intercontinental'in Pastry Chef'idir.

Deserts are the last to be served yet is what fully completes a perfect menu... here is one of them that is so delicious that makes you forget your diet: Exotic Milföy Cake... the Pastry Chef of Ceylan Intercontinental, Erdal Seçgin shares his fairy like desert's recipie with us Via Magazine readers. Born in Bolu, Mengen in 1974 he is one of the first graduates of the Mengen Anatolian Culinary Institute. He has worked at Swissotel, The Marmara Taksim and Ceylan Intercontinental between 1996-2000. In the year 2000 he started working as a pastry chef for the Four Seasons Hotel at Sultanahmet and received training at the hotel's chains in Cairo and Milano. He is now the Executive Pastry Chef of the Ceylan Intercontinental Hotel since 2012.

EXOTIC MİLFÖY CAKE

MALZEMELER **MANGO MOUSSE İÇİN** 100 gr Mango Püresi, 150 gr Beyaz Çikolata, 3 Adet Yumurta Sarısı, 100 gr Şurup (50 gr şeker, 50 gr su), 3 adet Jelatin, 250 gr Çırpılmış Krema, 1 Çubuk Vanilya **MANGO JÖLESİ İÇİN** 250 gr Mango Püresi, 75 gr Şeker, 4 adet Jelatin Yaprağı **AHUDUDU JÖLESİ** 250 gr Ahududu Püresi, 75 gr Şeker, 4 Adet Jelatin Yaprağı **ÇITIR ÇİKOLATA MİX İÇİN** 125 gr Krep Kırığı, 50 gr Pirinç Fındık, 125 gr Pralin, 75 gr Sütlü Çikolata

HAZIRLANIŞI **MANGO MOUSSE** Mango püresi bir kapta ısıtıldıktan sonra ocaktan alınır, içine beyaz çikolata koyularak sıcaklığıyla eritilir. Çubuk vanilyanın içi bu karışıma eklenip karıştırılır. Yumurta sarıları çırpılıp ocakta kaynatılan şurubun (şeker ve su) içine karıştırılarak dökülür. 2 dakika daha karıştırmaya devam edilir. Mixerde çırpılan krema ile diğer bütün karışımlar birleştirilir, mousse kullanıma hazır hale gelir. **MANGO VE AHUDUDU JÖLELERİ** Mango püresi ve şeker kaynatılıp ocaktan alınır. Soğuk suda ıslatılan yaprak jelatinler, mango püresinin içine koyulup eritilir, streç folyo serilmiş düz bir tepsiye dökülür. Ardından dolapta soğumaya bırakılır (donana kadar beklenir. Aynı işlem ahududu jölesi içinde geçerlidir.) **ÇITIR ÇIKOLATA MIX** Eritilmiş sütlü çikolata, krep kırığı, pirinç fındık ve pralini bir kabın içinde iyice karıştırılır. Çıtır çikolata, mix alüminyum folyo ile kaplanmış tepsinin üzerine dökülüp 1 cm yüksekliğinde olacak şekilde iyice yayılır. Üzerine yine 1 cm yüksekliğinde mango musu dökülüp, yayılır. Dolapta 10 dakika soğutulduktan sonra üzerine ahududu jölesi eklenir. Bir kez daha mango mus 1 cm kalınlığında yayılır ve dolapta 10 dakika daha dinlendirildikten sonra üzerine mango jölesi yerleştirilir. Son kez mango musundan 1 cm daha döküp düzleştirip soğutucuda en az iki saat beklettikten sonra istenilen ebatlarda kesildikten sonra servise hazır hale getirilir.

INGREDIENTS

FOR THE MANGO MOUSSE 100 gr Mango mash, 150 gr white choclate, 3 egg yolks, 100 gr syrup (50 gr water, 50 gr sugar), 3 pieces of gelatin, 250 gr whipped creme, 1 stick vanilla

FOR THE MANGO JELLY 250 gr mango mash, 75 gr sugar, 4 pieces of gelatin leaves

RASPBERRY JELLY 250 gr raspberry jelly, 75 gr sugar, 4 pieces of gelatin leaves

FOR THE CRISPY CHOCLATE MIX 125 gr broken crepe parts, 150 gr nuts, 125 gr pralines, 75 gr milk choclate

PREPARATION MANGO MOUSSE The mango mash is heated in a bowl and the white choclate is added to it and let to melt in its own heat. The inside of the stick of vanilla is peeled and added to this mixture. The egg yolks are battered and added to the syrup being heated in a pan and stirred for two minutes. The whole ingredients are then added to the whipped creme and the mouse is ready.

MANGO AND RASPBERRY JELLIES The mango mash and sugar are boiled in a pan and let to rest. The gelatin leaves are soaked in cold water then put into the mango mash to melt. Then this mixture is spread on strech folio placed in a baking tray and left to cool in the refrigerator until its freezes. The same procedure is repeated for the raspberry jelly.

THE CRISP CHOCLATE MIX The melted milk chocolate, broken crepe parts, nuts and pralines are mixed inside a bowl. This mix is spread generously on aliminium in a baking tray as the base of the desert. The mango mousse is then spread on top of this 1 cm base. After cooling off in the refrigerator for 10 minutes the raspberry jelly and chocolate mix are spread on top of each other forming 1 cm bases with 10 minute cooling periods in between the spreads. Last, the desert is cooled off in the refrigerator for two hours and cut in squares ready to eat.







Sezai Erdoğan

Çırağan Palace Kempinski'nin ilk Türk aşçıbaşısı olan Sezai Erdoğan otelin açılışı olan 1990 yılından bu yana sarayın mutfağında. 45 yaşında olan "executive chef" İngiltere, North East Surrey College ve İsviçre Glion otelcilik okullarında akademik eğitim aldı. Çırağan Palace Kempinski'de çalıştığı dönem içerisinde 2004'te kıdemli mutfak şefi, 2005'te ise yardımcı aşçıbaşılığa yükseldi. Daha önce Dubai, Tokyo, Mumbai, St. Petersburg ve Bangkok gibi dünyanın dört bir yanında düzenlenen Türk yemek festivallerinde bulunan Erdoğan, bugün Çırağan Palace Kempinski bünyesindeki dört restoran, iki bar ve yirmi etkinlik odasına hizmet veren altı restoranın işleyişinde görev alan yaklaşık iki yüz kişilik mutfak personelinin başındaki isim. Sezai Erdoğan'ın Via Magazine okurları için seçimiyse; lezzeti mevsimden gelen sultaniye bezelye eşliğinde tadına bakanın asla unutamayacağı bir lezzete sahip olan bahar kuzusu.

The experienced chef of Çırağan Palace Kempinski, Sezai Erdoğan has prepared a special dish to feast our eyes and palates... look what this experienced has brought onto our plates... The first Turkish Executive Chef of Çırağan Palace Kempinski, Sezai Erdoğan has been working there since 1990. This 45 year old executive chef has completed his culinary education at the North East Surrey College in England and the Swedish Glion Hotelery School. In 2004 he became a sous-chef and got promoted as executive sous-chef in 2005. Having cooked for the Turkish Culinary Festivals abroad such as in Dubai, Tokyo, Mumbai , St. Petersburg and Bangkok, he is now in charge of all the restaurants and activities in Çırağan Palace Kempinski. His choice for Via readers is; Spring Lamb with Sultaniye Peas, taking its name after the season. Definetly a must-eat!

SULTANİYE BEZELYE EŞLİĞİNDE BAHAR KUZUSU

MALZEMELER 60 gr Sultaniye Bezelye, 140 gr Bahar Kuzusu Sırtı, 60 gr Romano Biberi, 30 gr Erik Domates, Zeytinyağı, 4 gr Taze Fesleğen, 15 gr Yeşil Zeytin, 75 gr Taze Patates, Micro Greens (Roka), Taze Baharatlı Zeytinyağı, 15 gr Bal, 5 gr Kekik, 5 gr Biberiye

HAZIRLANIŞI Bezelye haşlanır, sotelenir ve zeytin eklenir. Romano biberi ızgara olur, ikiye bölünüp içindeki çekirdekler temizlenir. Kuzu sırtı da ızgara olur. Ardından 53 derece olana kadar fırınlanır. Önceden yarım haşlanmış patates ikiye bölünür. Taze baharat, bal ve zeytinyağıyla sotelenir. Erik domatesler, baharatlar ve zeytinyağıyla beraber 170 derecede fırınlanır, kurutulur.
Izgara bahar kuzusu sultaniye bezelyesi, ballı patates, romano biberi ve baharatlı zeytinyağı tabağa koyulduktan sonra taze baharatlı zeytinyağı gezdirilir ve micro greensler serpiştirilerek, servis edilir.

SPRING LAMB ACCOMPANIED WITH SULTANIYE PEAS

INGREDIENTS 60 gr Sultaniye peas, 140 gr Spring Lamb , 60 gr Romano peppers, 30 gr cherry tomatoes, Olive oil, 4 gr fresh basil, 15 gr green olives, 75 gr fresh potatoes, Micro Greens (rocket), Fresh spicy olive oil, 15 gr honey, 5 gr thyme, 5 gr rosemary

PREPARATION The peas are boiled, sautéd and the olives are added. The Romano peppers are grilled and split in two, their seeds are cleaned. The Lamb is also grilled. And then roasted in the oven until the oven reaches 53 degrees. The pre-boiled potatoes are also split in half and sautéd. The fresh spices are sautéd in honey and olive oil. Then the cherry tomatoes are roasted with spices and olive oil in the oven at 170 degrees. Then they are dried.
The grilled spring lamb is served with the sultaniye peas, potatoes sautéd in honey, romano peppers and spicy olive oil, micro greens on a plate and the fresh spicy olive oil is drizzled on top.
Spring has arrived. Time has come to start shedding our extra pounds gained during winter and change to healthy and light vegetable dishes to lighten our spirits and bodies. Thus the artichoke, good for the liver and ennemy of cholesterol is the king of vegetables due to its many benefits to our health. The Chief Chef of Pera Palace Hotel, Arif Kemal Doğan presented us with a delicious artichocke recipie made with olive oil.



Arif Kemal Doğan

Kariyer hayatına 1988 yılında Bodrum Milta Torba Tatil Köyü'nde başlayan Arif Kemal Doğan, güney otellerinde çeşitli pozisyonlarda çalışmasının ardından 1996 yılında İstanbul Sürmeli Otel'de göreve başladı. Birçok ünlü otelde görev alan şef sırasıyla; Çırağan Kempiski Hotel ve Mövenpick Otel'de Executive Sous Chef olarak görev alırken Martin Dalsass'a asistanlık etti. 2010 yılında yeniden hizmete giren Pera Palace Hotel-Jumeirah Otel'de Executive Chef pozisyonunda görev alan Doğan, görevi sırasında F & B kavramlar, Pera Palace Hotel bütçeleri geliştirilmesine, Mutfak Stewarding standart çalışma prosedürleri ve kılavuzları gelişmesine katkıda bulundu. 2010 yılı Eylül ayında 2,5 yıllık restorasyon dönemi sırasında bütün menüleri, MC Sistemindeki tarifleri geliştiren ve mutfak yönetimi ekibi olarak tüm preopening standartları ve faaliyetlerini yürüten isim oldu.

Having started his career at the Bodrum Milta Torba Holliday Reserve in 1988 and continued at various southern hotels, he then transfered to İstanbul Sürmeli Hotel in 1996. Within the many famous hotels he worked in, he became Sous-Chef at the Çırağan Kempinski Hotel and moved on to Mövenpick Hotel as Executive Sous-Chef where he assisted Martin Dalsass. He got promoted as Executive Chef at the Pera Palace Hotel-Jumeirah which opened in 2010. He assisted in the financial development of Pera Palace, learned the concepts of F&B and kitchen stewarding working procedures during this tim. He was in charge of all the menu's, recipies in the MC system, organizer of the preopening standarts and preparation of the kitchen during the 2,5 year restoration period of the hotel.

ZEYTİNYAĞLI ENGİNAR

MALZEMELER 1 Adet Enginar, 7 Dilim Pancar Karpaçyo, 3 Adet Keçi Peyniri Pane, 3 Adet Bezelye Küreleri, 3'er Adet Patates-Havuç Parizyen, 15 gr Süzme Yoğurt, Yeter Miktarda Frize-Roka **ENGİNAR İÇİN** 100 gr Zeytin Yağı, 500 gr Havuç, 500 gr Patates, 200 gr Arpacık Soğan, 130 gr Un, 7 gr Sarımsak, Yeter Miktarda Su, Yeter Miktarda Tuz- Biber, 2 Adet Limonun Suyu, 50 gr Sıvı Yağ, 1 Tatlı Kaşığı Şeker **BEZELYE KÜRELERİ İÇİN** 150 gr Bezelye Püresi, 2 gr Calsium Laktat, 500 gr Aljinat Banyosu **KEÇİ PEYNİRİ PANE İÇİN** 1 kg Keçi Peyniri, 700 gr Beyaz Peynir, 150 gr Ceviz İçi, Yeter Miktarda Tel Kadayıf, Yeter Miktarda Yumurta Akı, 1 Çay Kaşığı Trüf Yağı

HAZIRLANIŞI Zeytinyağında soğan ve havuçlar kavrulur, un ilave edilir biraz daha kavrulur. Soğuk su ilave edilir bir taşım kaynatılır. Enginarlar da ilave edildikten sonra limon suyunu, tuzunu, şekerini de ekleyip pişirmeye bırakılır. Pişmesine yakın patatesler ilave edilir. Patatesler ve enginarlar piştiğinde ocaktan alıp soğutulur.
BEZELYE KÜRELERİ Zeytinyağında soğan, sarımsak kavrulur, bezelye ve tavuk suyu ilave edilip 5 dakika kaynatılır. Blendırdan geçirilip süzdürülür, tuz- biber ile lezzetlendirilip, kalsiyum laktat ilave edilir. Aljin banyosuna dökülüp küre olması sağlanır.
KEÇİ PEYNİRİ PANE Peynirler birbirine iyice karıştırılır, ince doğranmış ceviz içi ilave edilir, karışım küçük toplar haline getirilir. Dipfrizde 30 dakika soğutulur, kadayıflar el ile ufalanır. Keçi peynirleri yumurta akına atılıp çıkartılır ve kadayıf ile etrafı kaplanır.

ARTICHOCKE WITH OLIVE OIL

INGREDIENTS
1 artichocke, 7 slices of beet carpacio, 3 pieces of goat cheese pané, 3 pieces of cubed peas, 3 pieces of Parisien potatoes-carrots, 15 gr of pastorized yoghurt, A handful of rocket and green frizé salad **INGREDIENTS FOR THE STUFFING** 100 gr olive oil, 500 gr carrots, 500 gr potatoes, 200 gr shallots, 130 gr flour, 7 gr garlic, Water, Salt and Pepper, Juice of 2 lemons, 1 tea spoon of sugar **INGREDIENTS FOR THE CUBED PEAS** 150 gr pea mash, 2 gr calcium Lactose, 500 gr aljinat bath **INGREDİENTS FOR THE GOAT CHEESE PANÉS** 1 kg goat cheese, 700 gr feta cheese, 150 gr nutmeat, Tel Kadayıf, Egg white yolk, 1 tea spoon of Truffe oil

PREPARATION Stir and roast the onions and carrots in a pan in olive oil, add the flour and roast a little more. Pour cold water and bring to boil. After putting the artichoches, the lemon juice, salt and sugar are added and left to cook. At the last moment the potatoes are added and when they cook, the pan is left to cool. **THE CUBED PEAS** The onions and garlic are roasted in olive oil and the peas and chicken broath are added and left to boil for 5 minutes. After passing through the blender, salt and pepper are added for flavour and the calcium lactose is added. With the help of the aljin bath the peas take the form of cubes. **THE GOAT CHEESE PANÉ** The 3 kinds of cheese should be mixed together, the chopped nutmeat added and the mixture should take the form of round balls by hand and let to cool for 30 minutes in the freezer. Then the Tel kadayıf should be crumbled and seperated. The round cheese balls are then blended in the egg white and then covered with the tel kadayıf.



MOTİVASYON VE KONSANTRASYONUN ANAHTARI:

OFİS *DEKORASYONU*

Duvarların renginden, kullanılacak objelere kadar her şey titizlikle seçilmeli. Dekorasyonda evlerimize gösterdiğimiz özenden, ofisler de payına düşeni almalı…

Everything must be chosen with care, from the color of the walls to the functional objects. Offices should be given the same attention that we give to decorating our homes…

Özellikle büyük metropollerde iş yaşamından bahsettiğimiz zaman "ofisler" bu konunun önemli bir parçası olarak karşımıza çıkar. Pek çok çalışan için masa başında geçirilen saatler azımsanmayacak kadar uzundur. Hatta evimizde geçirdiğimiz zaman aralığı, ofiste geçirdiğimiz zamana kıyasla daha bile az olabilir. Bu nedenle nasıl ki evimize alacağımız en ufak dekorasyon öğesine büyük bir ihtimamla eğiliyorsak, aynı şekilde ofis tasarımlarına da özen göstermemiz gerekir. Çünkü yapacağımız bir küçük dokunuş bile ofis ortamını bizim için çok daha cazip hale getirebilir. Değişen dekorasyon trendleri ekseninde, ofis tasarımları da yıllar içinde yenilenerek modern zamana ayak uyduruyor olsa da, bazı temel unsurların gözden kaçırılmaması gerekiyor. Duvarlardada kullanılan renklerden, dekorasyonu tamamlayan objelere kadar her ayrıntı titizlikle düşünülmeli, ofis ortamında stres faktörünü en aza ingirgeyecek tasarımlara öncelik verilmelidir. Ofisler, çalışanlar için olduğu kadar firmanın ya da münferit çalışanın dışarıya yansıttığı imajın da büyük bir parçasıdır. Bu nedenle bir tasarımcının ofisi ile bir avukatın ofisi kesinlikle farklı tarzlarda

THE KEY TO MOTIVATION AND CONCENTRATION: :

SUCCESSFUL OFFICE DECORATION

Everything must be chosen with care, from the color of the walls to the functional objects. Offices should be given the same attention that we give to decorating our homes…

When we talk about business life, especially in large metropolitan areas, "offices" play an important part. Many working individuals spend a substantial amount of time at their desks. In fact the amount of time we spend at home could be even less than the amount of time we spend at the office. Therefore, we should put the same amount of care and attention into decorating our offices as we do our homes, because even the slightest decorative touch can make the office environment much more attractive to us.

While trends in decoration change over time, office design has been renewed to catch up to modern times but basic elements should not be overlooked. Every detail should be considered carefully, from the colors of the walls to the decorative objects; designs that are geared towards minimizing stress in an office environment should be first priority.



dekore edilmelidir. Bir avukat için disiplini ön plana çıkaran bir görünüm temel alınırken, bir tasarım ofisi için daha renli ve sanatsal bir görünüm hedeflenebilir. Eğer amacınız profesyonel bir görünümse o zaman bej veya kırık beyaz ideal seçim olacaktır. Bu renkleri koyu renk ahşap mobilyalar ile tamamlayabilirsiniz. Estetik, önemli bir kaygı ölçeği olsa da, konfor da ofislerde kesinlikle ihmal edilmemelidir. Özellikle çalışma ve toplantı masasında kullanılan sandalyeler, ergonomik bir yapıya sahip olmalı, uzun süreli oturmaya elverişli, boyun ve sırt ağrısı yapmayacak metaryalleri içermelidir.

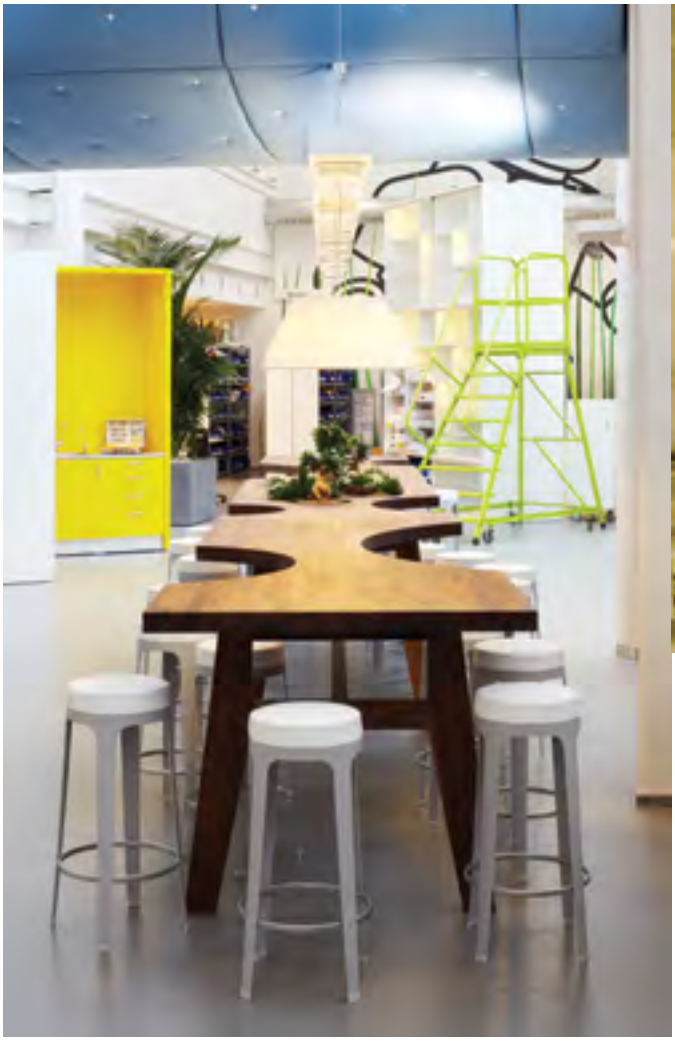
OFİSLERİN OLMAZSA OLMAZLARI

Çoğu ofis ortamında ihmal edilen bir unsur vardır: bitkilier. Yeşil yapraklı çiçek ve bitkiler sadece göze hoş görünmekle kalmaz aynı zamanda ortamın da havasını temizleyerek toksinlerden arınmasını sağlarlar. Yapılan araştırmalar, ortamda yer alan bitkilerin kişilerin üretkenliği üzerine de olumlu etkileri olduğunu ortaya koymuştur.
Ofislere kişisel dokunuşlar yapmak son yılların en

As much as offices are for the employees, they are also a big part of the image that the company projects. Therefore the office of a designer and the office of a lawyer should certainly be decorated in different styles. While discipline in design might be at the forefront for a lawyer, a colorful and more artistic look might be more ideal for a design office.
If you're going for a more professional look then beige or off-white tones are ideal and you can combine them with dark wood furniture. While aesthetics are very important, comfort in the office should not be neglated. Chairs at individual desks and in meeting rooms should have an ergonomic structure, be favorable for long-term seating, and be made up of materials that won't create back and neck pains.

THE SINE QUA NON OF OFFICES

One of the most neglected elements in an office environment is vegetation. Green leafy flowers and plants are not just pleasing to the eye but at the same time purify the air and detoxify the environment. Studies have showed that vegetation in the office environment has positive effects on peoples' productivitiy.
Adding a personal touch to the office is another prominent trend in recent years. While opting for a lazyboy (one-person sofa) or





TV in the office might not enhance productivitiy, it can be an appropriatie choice for creating a warmer office environment.

fazla öne çıkan trendlerinden bir diğeridir. Lazyboy olarak adlandırılan tek kişilik koltuklardan birini ofis için tercih etmek veya bir tv ünitesi kurmak üretkenliği artırıcı unsurlar olmasa da, daha sıcak bir ofis ortamı yaratmayı amaçlayanlar için uygun bir seçim olabilir.

FARKLI METARYALLER BİR ARADA

Günümüzde ofisler tek bir materyale odaklı dekora edilmiyorlar. Artık eklektik bir görünüm modern dekorasyon anlayışının da ayrılmaz bir parçası. Ahşap bir çalışma masası ile paslanmaz çelik raflar birlikte kullanılarak, tekdüze bir görünümün de önüne geçiliyor. Eğer ofisiniz geniş bir alansa sahipse, bir kanape ile bu alanı değerlendirebilirsiniz. Yalnız resmi kurumların makam odalarında bulunan büyük deri koltuklardan uzak durmanızı tavsiye ederiz. Artık daha minimalist koltuklar ofisler için tercih sebebi oluyorlar. Hem rahat hem de şık bir hava yaratmalarının yanı sıra, ortama da özgünlük katıyorlar.

DIFFERENT MATERIALS IN ONE SPACE

Today, offices don't feature a single material-oriented décor. An eclectic look is now an integral part of modern design. Combining a wooden desk with a stainless steel shelf avoids having a uniform appearance. If you have a wide, open space in your office, you can utilize it with the use of a couch. But we recommend shying away from those big leather couches that official institutions use. Nowadays smaller, more minimal couches are preferred for offices. In addition to creating a stylish and comfortable atmosphere, they also add originality to the environment.

ART IN THE OFFICE

Instead of diplomas and certificates adorning the walls, works of art have taken their place. Gallery-offices, which we encounter more frequently, not only distance the venue from the concept of 'work', but is met with appreciation by both employees and visitors as they hold cultural activities and are recognized for valuing art. Sculptures, pop-art prints, and the collection of small decorative obejects can be the key to a vibrant office. Note the conspicuousness of these objects needs to be balanced so they do not become distractions during meetings.

DECORATIVE FUN

If you see you a ping-pong table, pool table, or dartboard in an office, don't be surprised. By giving their employees small breaks, employers are more sensitive to the issue of providing them with a less stressful environment. Therefore, instead of constantly sitting at a desk, providing 10-15 minute long breaks with elements of physical activity have gradually become a staple in offices. Offices that have an element of fun, without drifting from professionalism too much, will also positively affect motivation.

OFİSTE SANAT

Duvarları süsleyen diploma ve sertifikalar yerini sanat eserlerine bırakıyor. Giderek daha sık karşımıza çıkan galeri-ofisler, mekanı sadece "iş" kavramından uzaklaştımakla kalmıyor, kültürel etkinliklere ve sanat eserlerine değer verildiğinin bilinmesi, hem çalışanlar hem de ofis ziyaretçileri açısından takdirle karşılanıyor. Heykeller, pop-art printler aynı zamanda koleksiyonunu yaptığınız küçük objeler de renkli bir ofisin anahtarı olabilirler. Yalnız bu objelerin dikkat çekicilik oranı, yapılan toplantılar sırasında konsantrasyonu bozmayacak ölçüde olmalıdır.



DEKORATİF EĞLENCE

Eğer bir ofiste masa tenisi veya bilardo masası ya da bir dart tahtası görürseniz şaşırmayın. İşverenler çalışanlarının küçük molalar vererek stresten uzak kalmalarını sağlama konusunda daha duyarlı olmaya başladılar. Bu nedenle sürekli masa başında oturmak yerine 10-15 dakikalık periyodlarda oyalanacak bir fiziksel aktivite unsuru, giderek ofislerin olmazsa olmazları arasında yerleşmeye başladı. Profesyonel çizgiden uzaklaşmadan eğlence unsurunun katıldığı ofis ortamları, motivasyonu da olumlu yönde etkileyecektir.



AJANDA

AGENDA

GEORGE *DALARAS*



29 Ağustos - Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Sahnesi

Hangi eve girmemiş, hangi plakçıda rastlanmamıştır ki eski bir George Dalaras albümüne? Yunan müziğinin efsane ismi Dalaras, Rembetiko Unplugged başlıklı heyecan verici bir konserle komşu kıyıların duygulu ezgilerini Açık Hava'ya taşıyor. 60'ların sonunda adım attığı müzik dünyasında uluslararası şöhrete kavuşan ve Rembetiko'nun en önemli temsilcileri arasında gösterilen sanatçının, 85'ten fazla solo albümünün yanı sıra Paco de Lucia, Bruce Sprigsteen, Sting, Peter Gabriel gibi isimlerle pek çok kolektif çalışması da var. Altın ve Gümüş Plak Ödülü'ne layık görülen Dalaras, 15 milyonu geçen albüm satışıyla hâlâ Yunanistan'ın en fazla satan sanatçısı. Rembetiko'ya adanmış çok özel bir geceyle dinleyenin ruhuna işleyen ezgileri İstanbul semalarına yayıyor.

GEORGE DALARAS
AUGUST 29
HARBİYE CEMİL TOPUZLU AMPHITHEATER

George Dalaras albums have been in every home and record store. Famous interpreter and legendary Greek musician Dalaras heads to his neighboring country to perform his soulful melodies as a part of his exciting concert Rembetiko Unplugged. Important representative of the Rembetiko music scene, Dalaras gained international fame towards the end of the 60's and in addition to having more than 85 solo albums, has collaborated with the likes of Paco de Lucia, Bruce Sprigsteen, Sting, and Peter Gabriel. Gold and Silver Plaque-Awarded Dalaras is still one of Greece's best-selling artists with over 15 million albums; in a night dedicated to Rembetiko he will touch the souls of the audience and romance the city of Istanbul with his beautiful tunes.

VIA PORT MARIN

Hayatın tadı denizdeki *Tuzla* buluşuyor



Viaport Marin Tuzla, denizin tam da orta yerinde, keyif dolu, yaşam arzunuzun hiç tükenmeyeceği, aldığınız nefesin hakkını verebildiğiniz, sıradan tüm ihtiyaçlarınızı sıra dışı bir tutku ile karşılayabildiğiniz; kısacası hak ettiğiniz bir yaşam için…

Via Properties imzasını taşıyan Viaport Marin Tuzla'da, ilhamını tamamen denizden ve doğadan alan bir yaşam başlıyor…

750 Yat Kapasiteli | 5 Çıpalı Marina Konsepti | 150.000 m² Yeşil Alan

Otel | Ticari Üniteler

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

TUZLA BELEDİYESİ

VIA PROPERTIES

www.viaportmarin.com



LADY *GAGA*

16 Eylül - İTÜ Stadyumu

Pop müziğin son dönem ilahelerinden Lady Gaga, ilk Türkiye konseri kapsamında İTÜ Stadyumu'nda. En çok satanlar listesinde 1. sıraya yerleşen ARTPOP albümünün dünya turnesi kapsamında şehre teşrif eden Lady Gaga, bu son albümüyle multi-platinyum ve Billboard 200 listesinde birinci sıraya oturmuştu. Dev bir sahne, etkileyici bir görsel şov ve pop ilahelerinin iddialı performanslarını sevenler, Lady Gaga'yı es geçmemeli.

LADY GAGA
SEPTEMBER 16
İTÜ STADIUM

Lady Gaga, goddess of pop, will perform at the İTÜ Stadium, her first concert in Turkey. Honoring the city with her presence as part of her world tour for her ARTPOP album, which topped charts at number 1, Lady Gaga's latest album went multi-platinum and was first place on the Billboard 200 list. With a giant stage and impressive visuals, those who love pop star performances shouldn't miss Lady Gaga in Istanbul.

Sergi•Exihibition

YOLDA:
NAR PHOTOS ARŞİVİNDEN TÜRKİYE FOTOĞRAFLARI

9 Kasım'a kadar
İstanbul Modern



Anı ölümsüzleştiren fotoğraf kareleri, toplumsal olayların ve değişimlerin de belleklerde yer eden kanıtlarıdır aynı zamanda. Fotoğraf sanatçılarının özgün bakış açıları, yeri geldiğinde düşüncelerimizi bile değiştirebilecek güçtedir. Nar Photos'un 2003 - 2013 arşivinden bir derleme niteliği taşıyan "Yolda" sergisi de, Türkiye'nin yakın tarihinde yaşanan veya etkisi bugüne uzanan olay ve durumların bir seyrini sunuyor. Konulara dışarıdan bakmayan, tanıklığın ötesinde müdahil olan, samimi bir yaklaşımla ele alınan bu görsel arşiv, bizleri içinde bulunduğumuz zamanla yüzleşmeye, hesaplaşmaya davet ediyor.

ON THE ROAD: IMAGES OF TURKEY FROM THE NAR PHOTOS ARCHIVE
VENUE: İSTANBUL MODERN
OPENING DATE:
UNTIL NOVERMBER 9TH

Photographs immortalize memories and at the same time are evidence of social events and changes that are etched in our memory. The unique perspective of artists can even have the power to affect our thoughts. Compiled from an archive of Nar Photos from 2003-2013, the 'On the Road' exhibition presents photographs from recent events in Turkey or events whose effects are still being felt. Looking at the issues from the inside, this visual archive has a sincere approach that invites us to confront the time we live in.

AJANDA

AGENDA



DUVARLARIN *DİLİ*

13 Ağustos-5 Ekim- Pera Müzesi

Pera Müzesi duvarları bu sefer graffiti sanatçılarına teslim. Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilecek bu konsept sergiyle, sokak sanatı müze ortamına taşınıyor. Amerika ve Avrupa'da daha önce birkaç örneği düzenlenen sergi, graffitiyi sokaktan müzeye taşırken bir tartışma platformu da oluşturmayı hedefliyor. Farklı ülkelerden 20'den fazla sanatçının konuk olacağı sergide, kültürün öne çıkan isimlerinden Futura, Carlos Mare, Cope 2, Turbo, Wyne, JonOne, Tilt, Mist, Psyckoze, Craig Costello (aka KR), Herakut, Logan Hicks, C215, Suiko, Evol, Gaia, Tabone, Funk ve No More Lies gibi farklı jenerasyonlardan ve disiplinlerden isimler Pera Müzesi'nin duvarlarını boyayacak. Bu arada Martha Cooper, Henry Chalfant ve Hugh Holland gibi fotoğrafçıların arşivlerinden ölümsüzleşmiş kareleri de izlemek mümkün.

LANGUAGE OF THE WALL
AUGUST 13-OCTOBER 5
PERA MUSEUM

Tonight Pera Museum's walls belong to graffiti artists. An exhibition with this concept will be held in Turkey for the first time, moving street art to the platform of a museum. With some examples of the exhibition being held in America and Europe before, moving graffiti art to the museum aims to create a platform for discussion. Hosting more than 20 artists from different countries, artists from different generations and disciplines such as Futura, Carlos Mare, Cope 2, Turbo, Wyne, JonOne, Tilt, Mist, Psyckoze, Craig Costello (aka KR), Herakut, Logan Hicks, C215, Suiko, Evol, Gaia, Tabone, Funk and No More Lies will paint the walls of the Pera Museum. You can also enjoy selected, timeless, photographs from the archives of photographers Martha Cooper, Henry Chalfant and Hugh Holland.

VIALAND

Ailece sınırsız eğlence, özgürce alışveriş

VIALAND TEMA PARK

NEFESKESEN

3 saniye 80 Km'ye ulaşan ateş kırmızısı raylar üzerinde nefesiniz kesilecek!

Viking

Viking'le sular üzerinde eğlenceye doyamayacaksınız.

Başka bir dünya

Fatih'in Rüyası

1453'e geri dönüp, tekneler yol alırken surların arasından geçecek, kendinizi bir deniz savaşının ortasında İstanbul'u fetheder'ken bulacaksınız.

Atlarınız dört nala, masallar diyarına...

Minikler için de aynı bir dünya yarattık.

VIALAND ALIŞVERİŞ MERKEZİ

VIALAND PALACE

Şehrin merkezinde Tema Park ve alışveriş merkezi içinde konforlu konaklama.

Açık hava caddelerinde özgürce alışveriş yapabileceğiniz, içinden tramvay geçen tek alışveriş merkezi.

maximum
BANKA VE ÖDEME SİSTEMLERİ SPONSORU

/vialandistanbul

VIALAND TEMA PARK
VIALAND ALIŞVERİŞ MERKEZİ
VIALAND PALACE

0 850 210 85 63
vialand.com

CROWNE PLAZA®

ISTANBUL - ASIA

Sabiha Gökçen'e

Sadece 5 dk uzaklıkta...

5 yıldızlı konaklama, alışveriş ve eğlence sizleri bekliyor.



Dedepaşa Caddesi No:15 34912, ViaPort, Pendik – Kurtköy, İstanbul – 0 216 585 60 60 – www.cpistanbulasia.com